

中国吸尘器市场调查及未来五年发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国吸尘器市场调查及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/213045213045.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 吸尘器产品基本概况

第一节 吸尘器的概述

- 一、吸尘器的简述
- 二、吸尘器的历史
- 三、吸尘器的工作原理

第二节 吸尘器的分类

- 一、卧式吸尘器
- 二、立式吸尘器
- 三、手持式吸尘器
- 四、桶式吸尘器
- 五、杆式吸尘器
- 六、机器人吸尘器
- 七、中央吸尘系统

第三节 吸尘器的新技术

- 一、蒸汽刷头
- 二、旋风集尘
- 三、震动刷头

第四节 吸尘器的其他功能

第五节 吸尘器的日常保养和维护

第二章 世界吸尘器行业发展态势分析

第一节 世界吸尘器行业发展概况分析

- 一、全球小家电行业发展分析
- 二、世界吸尘器市场分析

第二节 世界吸尘器主要国家行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、德国
- 四、法国

第三节 未来五年世界吸尘器产业发展趋势分析

第三章 中国吸尘器行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国吸尘器行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电服务有望得到政策规范

三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

四、小家电再添噪声标准

第三节 中国吸尘器行业社会环境分析

第四章 中国吸尘器行业发展态势分析

第一节 中国吸尘器市场综述

一、中国吸尘器市场发展简况

二、国内吸尘器市场发展的三大特点

三、中国吸尘器渠道销售状况分析

四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 中国各类吸尘器行业发展分析

一、家用吸尘器发展概述

二、商用吸尘器的产品特点分析

三、工业吸尘器在不同行业的应用

四、车载吸尘器发展简述

第三节 中国吸尘器产业发展存在问题分析

第五章 中国吸尘器产业市场运行态势分析

第一节 中国吸尘器市场品牌概况

一、中国几大吸尘器品牌点评

二、中国吸尘器市场品牌比较

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第二节 新技术对吸尘器市场的影响分析

一、新技术引发吸尘器市场契机

二、新技术成了吸尘器企业最大卖点

三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

四、创新“变速气旋”吸尘器 三大优势力抢先机

第三节 中国吸尘器市场主要品牌产品战略

第四节 国内吸尘器行业的SWOT战略模型

第六章 中国吸尘器产品产量数据分析

第一节 中国吸尘器产品产量数据分析

- 一、全国吸尘器产品产量统计数据
- 二、主要省市吸尘器产品产量统计数据

第二节 中国吸尘器产品产量数据分析

- 一、全国吸尘器产品产量统计数据
- 二、主要省市吸尘器产品产量统计数据

第三节 中国吸尘器产品产量数据分析

- 一、全国吸尘器产品产量统计数据
- 二、主要省市吸尘器产品产量统计数据

第七章 中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率分析

第一节 华北市场发展现状分析

第二节 中南市场发展现状分析

第三节 华东市场发展现状分析

第四节 东北市场发展现状分析

第五节 西南市场发展现状分析

第八章 中国真空吸尘器进出口数据分析

第一节 中国真空吸尘器进出口总体数据

- 一、中国真空吸尘器进出口总体数据
- 二、中国真空吸尘器进出口总体数据

第二节 中国真空吸尘器主要省市进出口数据

第三节 中国真空吸尘器主要国家进出口数据

第九章 重点企业

第一节 宁波富达股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、宁波富达股份有限公司经营状况
- 三、宁波富达股份有限公司面临的风险因素分析
- 四、宁波富达股份有限公司的发展对策

第二节 金莱克电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、金莱克吸尘器发展情况分析
- 三、金莱克发展的价值创新策略

第三节 广东龙的集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、龙的吸尘器定位准确
- 三、龙的掀起无尘换袋风暴 引领吸尘器升级换代

四、十年磨一剑 龙的“精品家电品牌”价值初显

第四节 飞利浦电子公司

- 一、公司简介
- 二、飞利浦吸尘器市场情况
- 三、飞利浦又推新型吸尘器
- 四、飞利浦可持续发展目标展望

第五节 LG集团

- 一、集团简介
- 二、LG吸尘器引入新概念将市场转移中国
- 三、LG公司吸尘器在中国市场的发展

第六节 美的集团有限公司

- 一、集团简介
- 二、美的集团发展简况
- 三、美的环境电器改革步入正轨
- 四、美的吸尘器最新发展动态
- 五、美的吸尘器发展战略

第七节 海尔

- 一、公司简介
- 二、公司吸尘器市场占有率
- 三、公司吸尘器技术水平
- 四、公司吸尘器主要畅销型号

第八节 小狗

- 一、公司简介
- 二、小狗吸尘器的发展历程
- 三、公司吸尘器技术水平

第九节 福玛特

- 一、公司简介
- 二、公司吸尘器主要畅销型号
- 三、福玛特吸尘器市场定位及策略

第十节 伊莱克斯

- 一、公司简介
- 二、公司吸尘器市场占有率
- 三、公司吸尘器技术水平
- 四、公司吸尘器主要畅销型号

第十一节 松下

一、公司简介

二、公司吸尘器市场占有率

三、公司吸尘器技术水平

四、公司吸尘器主要畅销型号

第十二节 三洋

一、公司简介

二、公司吸尘器市场占有率

三、公司吸尘器主要畅销型号

第十三节 其它企业

一、日立电器公司新型吸尘器集尘率高

二、保雅家吸尘器开拓中国市场

三、泰怡凯电器（苏州）有限公司

四、苏州市春菊电器有限公司

五、宁波富佳实业有限公司

第十章 未来五年吸尘器行业的发展趋势

第一节 未来五年小家电行业发展前景

一、未来五年我国小家电市场需求预测

二、未来五年我国小家电市场发展趋势

三、未来五年我国个人护理小家电市场发展趋势

四、未来五年我国小家电市场竞合态势

五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促行业洗牌

第二节 未来五年吸尘器的发展潜力

一、吸尘器市场未来发展展望

二、吸尘器市场前景乐观

三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流

第三节 未来五年吸尘器发展策略分析

一、复制式创新策略分析

二、出口转内销策略分析

三、OEM厂商转型策略分析

四、行业服务方式的转变分析

五、抢抓高端市场的策略分析

六、农村市场开发策略分析

七、弱势品牌的区域市场开发策略分析

八、渠道多样化转变策略分析

附录：真空吸尘器产品安全检验项目及标准

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/213045213045.html>