

中国涂料行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料，在中国传统名称为油漆。所谓涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。

国家层面涂料行业政策

近年来，为了促进涂料行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”节能减排综合工作方案》以工业涂装、包装印刷等行业为重点，推动使用低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂。

2015-2022年国家层面涂料行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2015年 国务院办公厅 国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）的通知 在家用电器、纺织服装、家具、玩具、鞋类、电器附件、纸制品、体育用品、化妆品、涂料、建筑卫生陶瓷等30个重点领域，开展1000项国内外标准比对评估。 2016年 国务院办公厅

国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）的通知 针对家具、照明电器、厨卫五金、涂料、卫生陶瓷、壁纸、地毯等家居装饰装修产品，加快构建强制性国家标准体系，严格有毒有害物质、挥发性有机物限量要求，健全配套检测方法、检测设备、检测能力。 2016年 国务院办公厅 贯彻实施质量发展纲要2016年行动计划 推动银行业金融机构强化服务质量，加大对金融消费者的保护力度。开展车用汽柴油产品质量提升行动。开展含挥发性有机物涂料质量标准提升行动。 2017年 国务院 “十三五”节能减排综合工作方案 积极引导绿色金融支持绿色消费，积极引导消费者购买节能与新能源汽车、高效家电、节水型器具等节能环保低碳产品，减少一次性用品的使用，限制过度包装，尽可能选用低挥发性水性涂料和环境友好型材料。 2018年 国务院 打赢蓝天保卫战三年行动计划 2019年底前，完成涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等产品VOCs含量限值强制性国家标准制定工作，2020年7月1日起在重点区域率先执行。 2021年 国务院 “十四五”节能减排综合工作方案 以工业涂装、包装印刷等行业为重点，推动使用低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂。

2021年5月 环境部等8个部门

关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展的指导意见 鼓励新建项目采用符合国家有关低VOCs含量产品规定的涂料等，推动现有企业进行源头替代。 2021年

中国涂料工业协会 中国涂料行业“十四五”规划 涂料行业将与国家整体发展战略保持一致，实现可持续增长，优化升级涂料产品结构，环境友好型涂料产品的占比逐步增加；涂料行业将加大科技研发投入，持续提升产品市场综合竞争力，努力实现涂料行业的高质量发展；

2022年 国务院办公厅 新污染物治理行动方案 在长江、黄河等流域和重点饮用水水源地周边，重点河口、重点海湾、重点海水养殖区，京津冀、长三角、珠三角等区域，聚焦石化、涂料、纺织印染、橡胶、农药、医药等行业，选取一批重点企业和工业园区开展新污染物治理试点工程，形成一批有毒有害化学物质绿色替代、新污染物减排以及污水污泥、废液废渣中

新污染物治理示范技术。

资料来源：观研天下整理

地方层面涂料行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动涂料行业发展，如广西壮族自治区发布的《“两湾”产业融合发展先行试验区（广西·玉林）发展规划（2020—2035年）》加快发展纳米碳酸钙等钙基新材料产业，编制好碳酸钙“产业树”全景图，积极引进大湾区企业参与绿色建材、塑料、橡胶、涂料、高分子材料等下游产业，以及开发纳米碳酸钙、超细、复合改性等功能性钙基新材料产品。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2021年	重庆市
		重庆市生态环境保护“十四五”规划（2021—2025年）	加强石化、涂料、纺织印染、橡胶、医药等行业新污染物环境风险管控。	2021年	重庆市
		广西壮族自治区“两湾”产业融合发展先行试验区（广西·玉林）发展规划（2020—2035年）	加快发展纳米碳酸钙等钙基新材料产业，编制好碳酸钙“产业树”全景图，积极引进大湾区企业参与绿色建材、塑料、橡胶、涂料、高分子材料等下游产业，以及开发纳米碳酸钙、超细、复合改性等功能性钙基新材料产品。	2018年	海南省
		海南省深化生态环境六大专项整治行动计划(2018—2020年)	开展装修喷涂粉刷等监督检查，加强油漆、涂料的管控。	2021年	湖北省
		湖北省生态环境保护“十四五”规划加强新污染物治理，强化石化、涂料、纺织印染、橡胶、农药、医药等行业新污染物环境风险管控。	黑龙江省建立健全绿色低碳循环发展经济体系实施方案 严格落实推动汽修、装修装饰等行业使用低挥发性有机物含量原辅材料的要求，加强国家和地方涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等产品VOCs（挥发性有机物）含量限值标准执行情况的监督检查。	2021年	黑龙江省
		江苏省“十四五”生态环境保护规划 严格准入要求，禁止建设生产和使用高VOCs含量的溶剂型涂料、油墨、胶黏剂等项目。将符合低挥发性有机化合物含量产品技术要求的企业纳入清洁原料替代正面清单。		2021年	江苏省

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国涂料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料特点分析
- 三、涂料行业基本情况介绍
- 四、涂料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、涂料行业需求主体分析

第二节 中国涂料行业生命周期分析

- 一、涂料行业生命周期理论概述
- 二、涂料行业所属的生命周期分析

第三节 涂料行业经济指标分析

- 一、涂料行业的赢利性分析
- 二、涂料行业的经济周期分析
- 三、涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球涂料行业发展历程回顾

第二节全球涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲涂料行业市场前景分析

第四节北美涂料行业地区市场分析

- 一、北美涂料行业市场现状分析
- 二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涂料行业市场前景分析

第五节欧洲涂料行业地区市场分析

- 一、欧洲涂料行业市场现状分析
- 二、欧洲涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲涂料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界涂料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对涂料行业的影响分析

第三节中国涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对涂料行业的影响分析

第五节中国涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节中国涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国涂料行业市场规模分析

一、影响中国涂料行业市场规模的因素

二、中国涂料行业市场规模

三、中国涂料行业市场规模解析

第三节中国涂料行业供应情况分析

一、中国涂料行业供应规模

二、中国涂料行业供应特点

第四节中国涂料行业需求情况分析

一、中国涂料行业需求规模

二、中国涂料行业需求特点

第五节中国涂料行业供需平衡分析

第五章 中国涂料行业产业链和细分市场分析

第一节中国涂料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、涂料行业产业链图解

第二节中国涂料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对涂料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对涂料行业的影响分析

第三节我国涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国涂料行业市场竞争分析

第一节中国涂料行业竞争现状分析

一、中国涂料行业竞争格局分析

二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节中国涂料行业集中度分析

一、中国涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国涂料行业市场集中度分析

第三节中国涂料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国涂料行业模型分析

第一节中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国涂料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国涂料行业SWOT分析结论

第三节中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国涂料行业需求特点与动态分析

第一节中国涂料行业市场动态情况

第二节中国涂料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节涂料行业成本结构分析

第四节涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国涂料行业价格现状分析

第六节中国涂料行业平均价格走势预测

- 一、中国涂料行业平均价格趋势分析
- 二、中国涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国涂料行业所属行业运行数据监测

第一节中国涂料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国涂料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国涂料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节中国涂料行业区域市场规模分析

- 一、影响涂料行业区域市场分布的因素
- 二、中国涂料行业区域市场分布

第二节中国华东地区涂料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涂料行业市场分析

(1) 华东地区涂料行业市场规模

(2) 华东地区涂料行业市场现状

(3) 华东地区涂料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料行业市场分析

(1) 华中地区涂料行业市场规模

(2) 华中地区涂料行业市场现状

(3) 华中地区涂料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料行业市场分析

(1) 华南地区涂料行业市场规模

(2) 华南地区涂料行业市场现状

(3) 华南地区涂料行业市场规模预测

第五节华北地区涂料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涂料行业市场分析

(1) 华北地区涂料行业市场规模

(2) 华北地区涂料行业市场现状

(3) 华北地区涂料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区涂料行业市场分析

(1) 东北地区涂料行业市场规模

(2) 东北地区涂料行业市场现状

(3) 东北地区涂料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区涂料行业市场分析
 - (1) 西南地区涂料行业市场规模
 - (2) 西南地区涂料行业市场现状
 - (3) 西南地区涂料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区涂料行业市场分析
 - (1) 西北地区涂料行业市场规模
 - (2) 西北地区涂料行业市场现状
 - (3) 西北地区涂料行业市场规模预测

第十一章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国涂料行业未来发展前景分析

一、涂料行业国内投资环境分析

二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节 中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国涂料行业规模发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节 中国涂料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国涂料行业进入壁垒分析

一、涂料行业资金壁垒分析

二、涂料行业技术壁垒分析

三、涂料行业人才壁垒分析

四、涂料行业品牌壁垒分析

五、涂料行业其他壁垒分析

第二节涂料行业风险分析

一、涂料行业宏观环境风险

二、涂料行业技术风险

三、涂料行业竞争风险

四、涂料行业其他风险

第三节中国涂料行业存在的问题

第四节中国涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国涂料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 涂料行业营销策略分析

一、涂料行业产品策略

二、涂料行业定价策略

三、涂料行业渠道策略

四、涂料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603044.html>