

2022年中国企业短信市场调研报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国企业短信市场调研报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/533043533043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业短信是专门为集团客户推出的具有用户信息管理、信息发送、资料查询等功能的信息类业务。

2016年至今，随着“互联网+”新型模式的出现，互联网公司线上平台用户注册手机验证码发送的数量，短信平台的群发送量都在急速增长。

2014年以来，企业短信发送量的持续增长也能很好的证明该趋势。2010年-2017年，全国移动短信业务总量呈现下降趋势，2013年后每年增速均为负值，其中，点对点短信业务总量下滑显著，2017年下降632亿条降幅达30.2%，而企业短信业务总量连年上升，除2014年因为垃圾短息整治活动出现负增速以外，近年增速持续走高，2017年全年企业短信的累计业务量为5322亿条，较2016年增长12.84%，近两年增速依旧保持了10%以上，2018年增长至6014亿条，2019年继续增长到6665亿条。

2015-2019年我国企业短信行业业务量 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

由于企业短信技术服务供应的可复制性，企业短信一般都是按需定制的，并非传统意义上的先生产后销售。

当前我国企业短信供应商主要以运营商和第三方通信服务企业为主。运营商主要包括中国移动、中国电信和中国联通三大运营商，第三方通信企业有梦网科技、国都互联和亿美软通等企业。

传统上我国短信市场上三大运营商占据绝大的市场份额，但总成呈现出下滑的趋势，三大运营商合计占短信市场均超过60%以上市场份额，但三大运营商短信平台存在许多个人业务，企业短信服务占比还不够高，其余大部分市场参与者都属于小规模散点式发展（年业务量低于50亿条），年业务量超过100亿条的服务商较少，这些绝大部分以企业短信服务为主。

根据国内企业短信业务行业发展现状来看，行业处于市场竞争程度较高，当前行业仍处于集中度提升的过度时期，前几大厂商纷纷争抢市场份额，以确保未来占据核心优势地位。2017年行业的CR4=23%，2018年为27%，2019年为32%，行业集中度在不断提升，逐渐走向垄断性格局。

中国企业短信行业集中度

年份

CR4

2017年

23%

2018年

27%

2019年

32% 资料来源：观研天下数据中心整理

近几年市场参与者减少，第三方企业短信服务企业市场集中度提升。第三方企业短信服务企业，以梦网科技，国都互联，亿美软通，创世漫道4家公司市场占有率排名靠前。

2019年中国企业短信行业企业集中度 资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

中国这种手机庞大的用户量成就了拇指经济环境，这种基于拇指经济环境下的移动信息化产品成为我国中小企业进行精准营销的得力工具，企业短信是移动手机商业模式的主流应用，相关营销专家称，企业短信如今已经处于大规模应用的蓄势待发的阶段。

随着国内移动终端的普及率不断增大，目前已经有一部分广告主认识到手机短信的效果和前途，手机短信的精准、互动、可计算、可管理的高送达率，深深地打动了广告主。移动信息化市场也正在逐渐演变成一个有着无限商机的鲜活市场。企业短信的广泛应用使中国中小企业感受到了如何节省开支、提高效率的移动信息化办公理念。时代互联是企业短信平台的提供商之一，又推出短信体验风暴，购买基本型空间以上的送1000短信和时代SMS短信平台。对现代企业而言，企业短信是企业推广和管理的新技术、新手段，同时降低管理和推广的成本和风险，切合快节奏的企业办公应用的真正需求。这种商务方式不仅是推广手段的创新，也是企业管理模式的创新，是中小企业推广和办公自动化的一大趋势。

短信平台可以提供企业或机关团体通过电脑同时向拥有手机的内部员工、供应商和客户之间交流，广泛地运用于企业内部发送会议通知、活动通知、产品宣传、公告、客户联系、社会团体会员管理等日常工作。成为资讯交流最快捷、最节省的通信工具，大大提高推广力度和提高工作效率。时下商场，餐厅、星级酒店、装修公司、美容院等都流行用手机短信发布广告。

除了促销信息外，商家还喜欢利用短信发送问候，笼络顾客感情，如变天了提醒添衣、过节时发个祝福等。传统媒体需要制作、排版及编辑，而且只能在固定时间发布，受到时空的限制，而手机短信可以随时发布，速度快，手机用户在全国各地都可以收到，遇有短平快或紧急的宣传活动，手机短信非常适合。短手机用户收到短信后都会去查阅，只有查看到短信息后，短信息才会消除，所以可以达到95%以上甚至100%的查看率，这是其他任何媒体都无法达到的。短信成本较低也是企业短信受欢迎的重要原因。

企业短信的应用最好对顾客群分类，根据顾客特点区别对待;另外还要掌握好“度”，既不宜太过频繁，使顾客感觉厌烦，也不要太过“冷落”，这样达不到应有的效果。最好能将知识类公益短信、促销类短信、祝福类短信合理搭配发送，会达到事半功倍的效果。目前精准营销固然是广告业认同的最有前景的方向之一，企业短信的应用消除了信息沟通的障碍，做到了信息随时、随地、随身，引领了企业推广和办公自动化的潮流。在时代互联等这样的大服务商的火爆体验活动的推波助澜下更快走向普及。

观研报告网发布的《2022年中国企业短信市场调研报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国企业短信行业发展概述

第一节 企业短信行业发展情况概述

一、企业短信行业相关定义

二、企业短信特点分析

三、企业短信行业基本情况介绍

四、企业短信行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、企业短信行业需求主体分析

第二节中国企业短信行业生命周期分析

一、企业短信行业生命周期理论概述

二、企业短信行业所属的生命周期分析

第三节企业短信行业经济指标分析

一、企业短信行业的赢利性分析

二、企业短信行业的经济周期分析

三、企业短信行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球企业短信行业市场发展现状分析

第一节全球企业短信行业发展历程回顾

第二节全球企业短信行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲企业短信行业地区市场分析

一、亚洲企业短信行业市场现状分析

二、亚洲企业短信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲企业短信行业市场前景分析

第四节北美企业短信行业地区市场分析

一、北美企业短信行业市场现状分析

二、北美企业短信行业市场规模与市场需求分析

三、北美企业短信行业市场前景分析

第五节欧洲企业短信行业地区市场分析

一、欧洲企业短信行业市场现状分析

二、欧洲企业短信行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲企业短信行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界企业短信行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球企业短信行业市场规模预测

第三章 中国企业短信行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对企业短信行业的影响分析

第三节中国企业短信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对企业短信行业的影响分析

第五节中国企业短信行业产业社会环境分析

第四章 中国企业短信行业运行情况

第一节中国企业短信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国企业短信行业市场规模分析

一、影响中国企业短信行业市场规模的因素

二、中国企业短信行业市场规模

三、中国企业短信行业市场规模解析

第三节中国企业短信行业供应情况分析

一、中国企业短信行业供应规模

二、中国企业短信行业供应特点

第四节中国企业短信行业需求情况分析

一、中国企业短信行业需求规模

二、中国企业短信行业需求特点

第五节中国企业短信行业供需平衡分析

第五章 中国企业短信行业产业链和细分市场分析

第一节中国企业短信行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、企业短信行业产业链图解

第二节中国企业短信行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对企业短信行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对企业短信行业的影响分析

第三节我国企业短信行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国企业短信行业市场竞争分析

第一节中国企业短信行业竞争现状分析

一、中国企业短信行业竞争格局分析

二、中国企业短信行业主要品牌分析

第二节中国企业短信行业集中度分析

一、中国企业短信行业市场集中度影响因素分析

二、中国企业短信行业市场集中度分析

第三节中国企业短信行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国企业短信行业模型分析

第一节中国企业短信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国企业短信行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国企业短信行业SWOT分析结论

第三节 中国企业短信行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国企业短信行业需求特点与动态分析

第一节 中国企业短信行业市场动态情况

第二节 中国企业短信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 企业短信行业成本结构分析

第四节 企业短信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国企业短信行业价格现状分析

第六节 中国企业短信行业平均价格走势预测

一、中国企业短信行业平均价格趋势分析

二、中国企业短信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国企业短信行业所属行业运行数据监测

第一节 中国企业短信行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国企业短信行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国企业短信行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国企业短信行业区域市场现状分析

第一节中国企业短信行业区域市场规模分析

一、影响企业短信行业区域市场分布的因素

二、中国企业短信行业区域市场分布

第二节中国华东地区企业短信行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区企业短信行业市场分析

(1) 华东地区企业短信行业市场规模

(2) 华南地区企业短信行业市场现状

(3) 华东地区企业短信行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区企业短信行业市场分析

(1) 华中地区企业短信行业市场规模

(2) 华中地区企业短信行业市场现状

(3) 华中地区企业短信行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区企业短信行业市场分析

(1) 华南地区企业短信行业市场规模

(2) 华南地区企业短信行业市场现状

(3) 华南地区企业短信行业市场规模预测

第五节 华北地区企业短信行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区企业短信行业市场分析

(1) 华北地区企业短信行业市场规模

(2) 华北地区企业短信行业市场现状

(3) 华北地区企业短信行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区企业短信行业市场分析

(1) 东北地区企业短信行业市场规模

(2) 东北地区企业短信行业市场现状

(3) 东北地区企业短信行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区企业短信行业市场分析

(1) 西南地区企业短信行业市场规模

(2) 西南地区企业短信行业市场现状

(3) 西南地区企业短信行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区企业短信行业市场分析

(1) 西北地区企业短信行业市场规模

(2) 西北地区企业短信行业市场现状

(3) 西北地区企业短信行业市场规模预测

第十一章 企业短信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国企业短信行业发展前景分析与预测

第一节 中国企业短信行业未来发展前景分析

一、企业短信行业国内投资环境分析

二、中国企业短信行业市场机会分析

三、中国企业短信行业投资增速预测

第二节中国企业短信行业未来发展趋势预测

第三节中国企业短信行业规模发展预测

一、中国企业短信行业市场规模预测

二、中国企业短信行业市场规模增速预测

三、中国企业短信行业产值规模预测

四、中国企业短信行业产值增速预测

五、中国企业短信行业供需情况预测

第四节中国企业短信行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国企业短信行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国企业短信行业进入壁垒分析

一、企业短信行业资金壁垒分析

二、企业短信行业技术壁垒分析

三、企业短信行业人才壁垒分析

四、企业短信行业品牌壁垒分析

五、企业短信行业其他壁垒分析

第二节企业短信行业风险分析

一、企业短信行业宏观环境风险

二、企业短信行业技术风险

三、企业短信行业竞争风险

四、企业短信行业其他风险

第三节中国企业短信行业存在的问题

第四节中国企业短信行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国企业短信行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国企业短信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国企业短信行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节企业短信行业营销策略分析

- 一、企业短信行业产品策略
 - 二、企业短信行业定价策略
 - 三、企业短信行业渠道策略
 - 四、企业短信行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/533043533043.html>