

中国企业短信市场现状深度分析与投资战略调研报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国企业短信市场现状深度分析与投资战略调研报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

企业短信是专门为集团客户推出的具有用户信息管理、信息发送、资料查询等功能的信息类业务。企业短信平台主要有三种：一种是网站形式或；另一种是提供二次开发工具包，由企业自行或由第三方提供解决方案和开发接入到集团平台，方便集团的以及等综合应用。web网站形式不容易受到操作系统的影响，简单方便，发送量少比较适合中小企业；另外由于近2年移动互联网的飞速发展，人群日益增多，已经有部分集团客户开始通过手机客户端或者wap网页的方式发送企业短信。市场上的短信平台分为两种形式，第一种是通过短信卡或发送(俗称卡发)；第二种是通过运营商发送。

企业用户使用集团短信通可以向自己的注册用户发送各类短信通知，发送内容包括新产品推荐信息、业务宣传信息、注册密码信息、市场信息调查信息等，用户还可以利用该短信端口进行业务投诉、咨询等。

资料来源：观研天下整理

企业短信服务的特点鲜明，主要是以下几个方面：发送通道畅通，短信群发也可以使用网管和卡来进行，但是发送的到达率均不如短信群发平台。究其原因是因为，短信发送平台具有一条以上的发送通道，发送到达率高；操作简便，运用于网络后台的短信群发平台，可以根据发送方的需求自主撰写相关的文字内容，操作简便，修改方便。同时，统一的发送也确保了告知信息的精确度。

企业短信业务独特优势

类别

企业短信业务优势

OTT工具应用劣势

用户覆盖率

借助移动电话能实现用户近100%覆盖

目前移动互联网用户覆盖率仅为60%左右

传递安全性

用户手机号码实行实名制，具有司法追溯效力

OTT应用大多并未采用实名制注册，不具有司法效力

传递效率

借助移动通信网络，信息传递实时、便捷、高效

需要通信网络和OTT工具的配合支持，稳定性较差

资料来源：观研天下整理

但企业短信服务由于其自身原因也存在一定的弊端。主要是信息容量小、对人的吸引力小，

短信平台因为只能用文字编辑，缺乏相应的图像资料，所以相对略感乏味，并且短信广告泛滥，阅读率不一定太高。彩信的发送成本又太高；终端资料难收集，短信平台需要有相应的号码才可以发送，而具体这些号码怎么收集，以及收集后应该发给那些客户就成为一个很重要的问题，所以短信平台的客户铺盖率不一定全面；发送数量和时间受到一定限制，一般短信平台的发送数量都有一定的限制，都在几千三甚至几万条以上，发送时间晚上八点以后基本不能发，灵活性及管理性不如短信电网互动平台。

二、行业发展现状

1、移动信息服务市场

企业短信是当前国内行业移动信息服务的主要产品形式，体现了移动信息服务及时、准确、交互性强、应用便捷的优势，代表了移动通信网络时代信息服务的优越性。因此企业短信受移动信息服务市场影响较大。

移动信息服务是随着通信技术的进步而衍生出来的一个行业。近年来通信技术的进步、移动终端的普及和移动通信网络的能力提升为移动信息服务在我国的推广带来了机遇。例如移动通信基础设施的大力投入为移动信息服务的发展奠定了牢固基础。

数据来源：国家工信部，观研天下整理

截止2021年末，中国建有5G基站142.5万个，2020-2021两年仅130万个。目前困境有所翻转，据中国移动公开招标信息，2021年招标48万700M5G基站主设备，174万面700M5G基站天线，并在2022年补招50万面（2022-2023年中国移动700M基站天线集采）。

数据来源：观研天下整理

移动终端的普及升为移动信息服务带来需求。例如智能手机：近年来随着国家网络基础设施建设的完善升级，我国智能手机用户规模呈稳中上升趋势，出货量不断增长，到目前我国已拥有全球第一大规模智能手机市场。数据显示，2022年1-10我国智能手机出货量2.15亿部，同比下降22.0%，占同期手机出货量的97.4%。

数据来源：信通院，观研天下整理

计算机设备是主要的消费电子领域之一。近年受疫情影响，混合办公环境持续推动市场对于笔记本电脑等移动设备的增长。根据StrategyAnalytics数据显示，全球笔记本电脑出货量在2020年达到高点后，在2021年同比增长19%，再次达到创纪录的2.68亿。

平板电脑方面，2017-2019年我国平板电脑市场发展较为平稳，出货量稳定在2220-2241万台之间。到2020年，受疫情影响，出货量有所增长。进入2021年，受教育市场需求旺盛、“618”期间部分机型优惠力度较大等影响，我国平板电脑市场出货量稳步提升。数据显示，2021年我国平板电脑出货量达2846万台，同比增长21.8%。

数据来源：IDC，观研天下整理

整体来看，近年在用户需求和技术创新的推动下，移动信息服务的应用领域已从个人服务市场全面拓展至行业服务市场，服务形式从单一的短信应用扩展至短信、彩信和APP、轻应用等多种形式，功能应用也从客户服务延伸至移动办公、移动商务、移动金融等多个业务环节。其中受微信、line、易信、来往、陌陌等社交通信技术的快速发展，国内个人短信业务呈现快速下滑态势，而企业短信业务整体维持良好的增长态势。

数据显示，2021年我国移动短信业务总量为17619.0亿条，其中点对点短信业务总量为634.4亿条，企业短信业务总量为16984.6亿条。2022年1-11月我国移动短信业务量累计值为11899.1亿条，累计增速为1.7%。

数据来源：观研天下整理

2、短信市场

短信简称SMS，是用户通过手机或其他电信终端直接发送或接收的文字或数字信息，用户每次能接收和发送短信的字符数，是160个英文或数字字符，或者70个中文字符。

近年随着我国经济的不断发展及各行业网络化建设的推进，我国短信行业市场规模不断扩大。尤其是企业短信需求量的增长推动了市场不断发展。目前我国已经成为全球短信行业重要的增量市场，约占全球短信行业市场总规模的四分之一。数据显示，2021年我国短信市场规模达到433亿元。

数据来源：观研天下整理

短信业务量依旧呈现稳定增长态势，2017 - 2021年累计增长72.60%。数据显示，2021年我国短信业务量为11706.9亿条。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、企业短信市场

由于企业短信充分满足了金融、交通运输、电子商务、零售商贸、文化传媒、公共服务等行业集团客户的移动信息应用需求，近年来企业短信服务市场增长迅速。且在短信市场规范化后，我国企业短信发送量与其占移动短信总体比例随着我国新经济业态的发展开始稳步增长。数据显示，2021年我国企业短信业务量从2013年的4603.3亿条增长至16984.6亿条。

数据来源：工信部，观研天下整理

目前凭借着便捷性、稳定性与可靠性的特征，企业短信已经发展成为我国短信行业的主要细分市场，在我国短信市场占比中超过80%。数据显示，2021年我国企业短信市场规模达到365.6亿元。

数据来源：观研天下整理

其中短信验证码是行业短信的重要组成部分，约占企业短信市场规模的34.61%；其次为行业应用短信服务市场，约占企业短信市场规模的25.69%。

数据来源：观研天下整理

近年国内短信验证码服务规模不断增长。而预计在App市场局势明朗化的趋势下，短信验证码存在着一个新的增长点。数据显示，2013年国内短信验证码服务规模约12.91亿元，到2021年国内短信验证码服务规模达到了126.54亿元。

数据来源：观研天下整理

行业应用短信规模也在不断增长。数据显示，2013年国内行业应用短信服务规模为16.96亿元，到2021年国内行业应用短信服务规模达到了93.91亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国企业短信行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国企业短信行业发展概述

第一节 企业短信行业发展情况概述

- 一、企业短信行业相关定义
- 二、企业短信特点分析
- 三、企业短信行业基本情况介绍
- 四、企业短信行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、企业短信行业需求主体分析

第二节 中国企业短信行业生命周期分析

- 一、企业短信行业生命周期理论概述
- 二、企业短信行业所属的生命周期分析

第三节 企业短信行业经济指标分析

- 一、企业短信行业的赢利性分析
- 二、企业短信行业的经济周期分析
- 三、企业短信行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球企业短信行业市场发展现状分析

第一节 全球企业短信行业发展历程回顾

第二节 全球企业短信行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲企业短信行业地区市场分析

- 一、亚洲企业短信行业市场现状分析
- 二、亚洲企业短信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲企业短信行业市场前景分析

第四节 北美企业短信行业地区市场分析

- 一、北美企业短信行业市场现状分析
- 二、北美企业短信行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美企业短信行业市场前景分析

第五节 欧洲企业短信行业地区市场分析

- 一、欧洲企业短信行业市场现状分析
- 二、欧洲企业短信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲企业短信行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界企业短信行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球企业短信行业市场规模预测

第三章 中国企业短信行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对企业短信行业的影响分析

第三节 中国企业短信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对企业短信行业的影响分析

第五节 中国企业短信行业产业社会环境分析

第四章 中国企业短信行业运行情况

第一节 中国企业短信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国企业短信行业市场规模分析

一、影响中国企业短信行业市场规模的因素

二、中国企业短信行业市场规模

三、中国企业短信行业市场规模解析

第三节 中国企业短信行业供应情况分析

一、中国企业短信行业供应规模

二、中国企业短信行业供应特点

第四节 中国企业短信行业需求情况分析

一、中国企业短信行业需求规模

二、中国企业短信行业需求特点

第五节 中国企业短信行业供需平衡分析

第五章 中国企业短信行业产业链和细分市场分析

第一节 中国企业短信行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、企业短信行业产业链图解

第二节 中国企业短信行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对企业短信行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对企业短信行业的影响分析

第三节 我国企业短信行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国企业短信行业市场竞争分析

第一节 中国企业短信行业竞争现状分析

- 一、中国企业短信行业竞争格局分析
- 二、中国企业短信行业主要品牌分析

第二节 中国企业短信行业集中度分析

- 一、中国企业短信行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国企业短信行业市场集中度分析

第三节 中国企业短信行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国企业短信行业模型分析

第一节 中国企业短信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国企业短信行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国企业短信行业SWOT分析结论

第三节 中国企业短信行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国企业短信行业需求特点与动态分析

第一节 中国企业短信行业市场动态情况

第二节 中国企业短信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 企业短信行业成本结构分析

第四节 企业短信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国企业短信行业价格现状分析

第六节 中国企业短信行业平均价格走势预测

一、中国企业短信行业平均价格趋势分析

二、中国企业短信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国企业短信行业所属行业运行数据监测

第一节 中国企业短信行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国企业短信行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国企业短信行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国企业短信行业区域市场现状分析

第一节 中国企业短信行业区域市场规模分析

一、影响企业短信行业区域市场分布的因素

二、中国企业短信行业区域市场分布

第二节 中国华东地区企业短信行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区企业短信行业市场分析

(1) 华东地区企业短信行业市场规模

(2) 华南地区企业短信行业市场现状

(3) 华东地区企业短信行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区企业短信行业市场分析

(1) 华中地区企业短信行业市场规模

(2) 华中地区企业短信行业市场现状

(3) 华中地区企业短信行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区企业短信行业市场分析

(1) 华南地区企业短信行业市场规模

(2) 华南地区企业短信行业市场现状

(3) 华南地区企业短信行业市场规模预测

第五节 华北地区企业短信行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区企业短信行业市场分析

(1) 华北地区企业短信行业市场规模

(2) 华北地区企业短信行业市场现状

(3) 华北地区企业短信行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区企业短信行业市场分析

(1) 东北地区企业短信行业市场规模

(2) 东北地区企业短信行业市场现状

(3) 东北地区企业短信行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区企业短信行业市场分析

(1) 西南地区企业短信行业市场规模

(2) 西南地区企业短信行业市场现状

(3) 西南地区企业短信行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区企业短信行业市场分析

(1) 西北地区企业短信行业市场规模

(2) 西北地区企业短信行业市场现状

(3) 西北地区企业短信行业市场规模预测

第十一章 企业短信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国企业短信行业发展前景分析与预测

第一节 中国企业短信行业未来发展前景分析

- 一、企业短信行业国内投资环境分析
- 二、中国企业短信行业市场机会分析
- 三、中国企业短信行业投资增速预测

第二节 中国企业短信行业未来发展趋势预测

第三节 中国企业短信行业规模发展预测

- 一、中国企业短信行业市场规模预测
- 二、中国企业短信行业市场规模增速预测
- 三、中国企业短信行业产值规模预测
- 四、中国企业短信行业产值增速预测
- 五、中国企业短信行业供需情况预测

第四节 中国企业短信行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国企业短信行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国企业短信行业进入壁垒分析

- 一、企业短信行业资金壁垒分析
- 二、企业短信行业技术壁垒分析
- 三、企业短信行业人才壁垒分析
- 四、企业短信行业品牌壁垒分析

五、企业短信行业其他壁垒分析

第二节 企业短信行业风险分析

一、企业短信行业宏观环境风险

二、企业短信行业技术风险

三、企业短信行业竞争风险

四、企业短信行业其他风险

第三节 中国企业短信行业存在的问题

第四节 中国企业短信行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国企业短信行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国企业短信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国企业短信行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 企业短信行业营销策略分析

一、企业短信行业产品策略

二、企业短信行业定价策略

三、企业短信行业渠道策略

四、企业短信行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623042.html>