

2019年中国智慧停车行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧停车行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/463042463042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年初黄石市市政府出台智慧停车实施方案，由政府平台公司城发集团出资，成立国资停车公司，负责实施智慧停车项目。经过招投标，中兴智能交通股份有限公司中标，项目总投资5178万元。今年10月，“黄石停车APP”、公众号、小程序上线。目前，全市有10.3万个停车位纳入智慧停车系统，大上海广场、摩尔城等商业体车位信息也接入智慧停车系统，进行动态调控。

智慧停车商业模式有：车位信息共享、车位预定B2C、车位共享P2P和全流程优化四大板块。车位信息共享、车位预定B2C、车位共享P2P主要应用于互联网创业公司，具体操作是通过移动APP搭建服务平台，但是在实际操作过程中存在发展瓶颈。对于车位信息共享，当前停车场整体智能化水平较低，各家数据标准不一，集成难度较大，车位预定B2C也受限于同样的问题，难以保证车位信息的充分可靠；而车位共享P2P则较为依赖弹性社交，容易对守时性和突发状况估计不足。

智慧停车主要商业模式

商业模式

代表企业

全流程优化

重资产+铺设备+流程服务，深度介入停车场运营。通过覆盖智能停车设备实现停车的智能化和互联化，为车主提供车位搜索、预定、导航等服务，来实现B端停车场增益赌漏，提高管理效率。

ETCP

车位共享P2P

共享车位，盘活闲置停车资源。该模式可以将它理解为P2P租车位，为有车位的、想停车的车主提供对接服务，盘活车位空闲时间，提高车位的使用率，为业主创收，为车主解决停车难问题。

丁丁停车

车位信息共享

轻资产+集成数据+进场服务，节约搜寻成本。该模式可粗暴理解为停车版“大众点评”，将智能停车场联网，打破信息孤岛，提供停车场搜索、匹配、导航的进场服务，提高搜寻效率，实现就近停车引导。

停车百事通

车位预定B2C

将车场联网，提供车位预定服务。停车场运营方通过平台发布可预定的车位，车主在平台查询、预定。

安泊客 数据来源：智能交通网

根据相关数据显示，2018年我国汽车保有量达到2.4亿台，比上一年增加2285万台，同比增加了10.51%，2019年上半年汽车保有量为2.5亿台。而新建停车位的发展缓慢，造成了停车位缺口越来越大，车多位少是停车难问题的首要。然而，现有的停车位利用率极低，一个车位的全天利用率平均值在30%左右，而国际先进水平为80%，停车资源紧缺的大环境下，还存在严重的资源浪费情况，更是加剧了停车难。

2013-2019年上半年我国汽车保有量及增长情况 数据来源：中国汽车工业协会

我国智慧停车市场规模的扩张一直呈上升趋势，从2013年智慧停车市场规模的14.5亿元，增长至2018年126亿元。随着大数据、云计算、车牌识别等技术的发展以及ETC的覆盖速度加快，智慧停车行业市场规模将会保持持续增长趋势，预计到2020年智慧停车市场规模将突破154亿元。

2013-2020年我国智慧停车行业市场规模预测及增速情况

数据来源：智能交通网

由于智慧停车行业的各参与方在利益诉求方面不一致，导致智慧停车行业的竞争格局相对分散，但是如果他们能够及时抓住目前城镇老旧小区改造、城市停车场补短板 and 全国推广ETC这几个热潮，把智慧停车跟城市整体规划相融合，就可以最大限度地推动智慧停车的实际落地。智慧停车领域的政策推广宣传以及物联网、人工智能、线上支付等技术逐渐成熟，都给智慧停车行业提供了很好的铺垫，智慧停车系统市场需求将持续上升。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧停车行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

- 一、智慧停车行业相关定义
- 二、智慧停车行业基本情况介绍
- 三、智慧停车行业发展特点分析

第二节 中国智慧停车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧停车行业产业链条分析
- 三、中国智慧停车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧停车行业生命周期分析

- 一、智慧停车行业生命周期理论概述
- 二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第四节 智慧停车行业经济指标分析

- 一、智慧停车行业的赢利性分析
- 二、智慧停车行业的经济周期分析
- 三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧停车行业进入壁垒分析

- 一、智慧停车行业资金壁垒分析
- 二、智慧停车行业技术壁垒分析
- 三、智慧停车行业人才壁垒分析
- 四、智慧停车行业品牌壁垒分析
- 五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节 全球智慧停车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧停车行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧停车行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节 北美智慧停车行业地区市场分析

- 一、北美智慧停车行业市场现状分析
- 二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧停车行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧停车行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧停车行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界智慧停车行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球智慧停车行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧停车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧停车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧停车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧停车行业运行情况

第一节 中国智慧停车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧停车行业市场规模分析

第三节 中国智慧停车行业供应情况分析

第四节 中国智慧停车行业需求情况分析

第五节 中国智慧停车行业供需平衡分析

第六节 中国智慧停车行业发展趋势分析

第五章 中国智慧停车所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧停车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧停车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧停车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国智慧停车市场格局分析

第一节 中国智慧停车行业竞争现状分析

一、中国智慧停车行业竞争情况分析

二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节 中国智慧停车行业集中度分析

一、中国智慧停车行业市场集中度分析

二、中国智慧停车行业企业集中度分析

第三节 中国智慧停车行业存在的问题

第四节 中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧停车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧停车行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧停车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧停车行业成本分析

第四节 智慧停车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧停车行业价格现状分析

第六节 中国智慧停车行业平均价格走势预测

一、中国智慧停车行业价格影响因素

二、中国智慧停车行业平均价格走势预测

三、中国智慧停车行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧停车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧停车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧停车市场规模分析

四、华东地区智慧停车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧停车市场规模分析

四、华中地区智慧停车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧停车市场规模分析

四、华南地区智慧停车市场规模预测

第九章 2016-2019年中国智慧停车行业竞争情况

第一节 中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧停车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

一、智慧停车行业国内投资环境分析

二、中国智慧停车行业市场机会分析

三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业市场发展预测

一、中国智慧停车行业市场规模预测

二、中国智慧停车行业市场规模增速预测

三、中国智慧停车行业产值规模预测

四、中国智慧停车行业产值增速预测

五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车行业盈利走势预测

一、中国智慧停车行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧停车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国智慧停车行业投资风险与营销分析

第一节 智慧停车行业投资风险分析

一、智慧停车行业政策风险分析

二、智慧停车行业技术风险分析

三、智慧停车行业竞争风险

四、智慧停车行业其他风险分析

第二节 智慧停车行业企业经营发展分析及建议

一、智慧停车行业经营模式

二、智慧停车行业销售模式

三、智慧停车行业创新方向

第三节 智慧停车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国智慧停车行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧停车行业品牌战略分析

一、智慧停车企业品牌的重要性

二、智慧停车企业实施品牌战略的意义

三、智慧停车企业品牌的现状分析

四、智慧停车企业的品牌战略

五、智慧停车品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧停车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧停车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国智慧停车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧停车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧停车行业定价策略分析

第三节 中国智慧停车行业营销渠道策略

一、智慧停车行业渠道选择策略

二、智慧停车行业营销策略

第四节 中国智慧停车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧停车行业重点投资区域分析

二、中国智慧停车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/463042463042.html>