

中国中药保健品行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药保健品行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773041.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中药保健品是指以中医理论为基础，以中草药为原料或者添加中草药提取物的方式一系列保健品。

我国中药保健品行业相关政策

为了进一步推动中药保健品行业的发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年10月国家卫生健康委办公厅、民政部办公厅、国家医保局办公室等部门发布《关于开展医养结合促进行动的通知》医养结合机构面向入住老年人、家属及社区居民、家庭照护者等，每月至少开展1次健康教育或技能培训，内容包括时令节气健康指导、老年常见病慢性病自我管理、跌倒等意外伤害预防、认知障碍预防与干预、中医药养生保健等。

我国中药保健品行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年11月

国家卫生健康委、民政部、人力资源社会保障部等部门

关于开展银发医养行动的通知

丰富老年人健康管理内容，加强老年人养生保健行为干预和健康指导，推广中医适宜技术，开展中医体质辨识等服务。

2025年10月

国家卫生健康委办公厅、民政部办公厅、国家医保局办公室等部门

关于开展医养结合促进行动的通知

医养结合机构面向入住老年人、家属及社区居民、家庭照护者等，每月至少开展1次健康教育或技能培训，内容包括时令节气健康指导、老年常见病慢性病自我管理、跌倒等意外伤害预防、认知障碍预防与干预、中医药养生保健等。

2025年7月

农业农村部、国家发展改革委、教育部等部门

促进农产品消费实施方案

以消费需求为导向，开发美味多样的休闲食品、营养健康的饮品，推进开展食药物质等保健食品原料复方配伍备案试点工作，丰富高质量供给。

2025年3月

国务院办公厅

关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见

以“中药+”促进产业延链发展，丰富保健食品、食药物质等产品高质量供给。

2024年11月

国务院办公厅

关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见

引导发展食用菌精深加工，开发即食食品、保健食品、生物制品。开展菌渣及副产品综合利用研究，加快饲料替代、有机肥等产业化应用。

2024年10月

民政部、商务部、中央网信办等部门

关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施

推动养老服务与中医医疗、养生保健等健康服务协同发展，持续推进“健康消费引领行动”。

2024年5月

国家标准化管理委员会、中央网信办、工业和信息化部等部门

关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见

研究制定保健食品常用原料、检验方法、功能评价等标准和相关标准样品，加快特殊医学用途配方食品产品原辅料、检测方法、临床评价等标准供给，完善特殊食品标准体系，提升特殊食品质量控制能力和水平。

2024年1月

国务院办公厅

关于发展银发经济增进老年人福祉的意见

鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品。

2023年7月

工业和信息化部、国家发展改革委、商务部

轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)

引导食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展，拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。

2023年7月

国务院

关于恢复和扩大消费的措施

坚持中西医并重，推动优质医疗资源下沉，共建城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体，加强基本医疗卫生服务，提高服务质量和水平，着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务。

资料来源：观研天下整理

各省市中药保健品行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市中药保健品行业的发展做出了具体规划，支持当地中药保健品行业稳定发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省支持白桦树汁产业发展若干政策措施》、江苏省发布的《“品质江苏”建设行动方案》。

我国部分省市中药保健品行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2025年12月

平谷区促进宠物经济高质量发展若干措施

强化科技创新引领。支持企业自主研发，鼓励校企合作共建宠物大健康高端研发机构，引入院士团队设立院士工作站。围绕宠物基因编辑、临床新技术、药物研发、保健品等关键领域开展原始创新与技术攻关，推动科研成果转化应用。

黑龙江省

2025年12月

黑龙江省支持白桦树汁产业发展若干政策措施

支持白桦树汁企业开展技术攻关。支持白桦树汁企业申报省重点研发计划，突破重点领域技术，开展白桦树汁功效物质开发、规模化制备、作用机制分析、液体发酵、功能食品和保健食品创制等研究，经评审通过的项目，按照相关规定或绩效评价结果给予省级财政资金支持。

上海市

2025年7月

奉贤新城美丽健康产业细分赛道专项规划

鼓励中医药企业与化妆品、保健品等大健康企业合作，开发中药配方颗粒、中成药、中医药大健康产品等，拓展市场空间。

江苏省

2025年4月

“品质江苏”建设行动方案

加强高风险保健食品原料监管。

2024年9月

促进银发经济高质量发展实施方案

针对老年人健康促进、营养补充、慢病管理、咀嚼吞咽困难等需求，研发生产营养补充食品、易食食品、特殊医学用途配方食品、保健食品等。

河南省

2025年4月

河南省乡村富民产业发展行动方案（2025—2027年）

推进黄河鲤鱼、水库鱼、冷水鱼、观赏鱼和稻田虾等细分产业链发展，引导企业发展分割腌

制制品、鱼丸鱼糜制品、医药保健品等精深加工产品。

天津市

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

支持中医药企业提升养生保健、康复疗养等服务水平，研发中医治未病产品。

河北省

2025年3月

石家庄都市圈发展规划

发挥太行山森林、温泉和中草药等资源优势，依托嶂石岩、邢台大峡谷等景区，畅通沿山主要景区景点连接线，鼓励沿线开发精品民宿和度假酒店等山地度假旅游产品，积极引入医疗、康养、保健等新业态，形成串珠状太行山精品休闲旅游带，打造“壮美太行”品牌。

福建省

2025年3月

关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见

开发休闲食品、功能食品、调味用品、保健饮品、生态食品，推行中央厨房、现代加工仓储模式，统筹推进预制菜产业高质量发展。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市中药保健品行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

四川省

2025年12月

四川省促进服务消费高质量发展实施方案

发展健康体检、健康咨询、健康管理等新业态，引导零售药店拓展健康促进、营养保健等功能。

广西壮族自治区

2025年10月

广西生态环境与大健康暨宜居康寿品牌建设三年行动方案（2025—2027年）

积极开发具有自主知识产权的保健系列食品，形成全国知名的保健品品牌。

广东省

2025年3月

广东省促进银发经济高质量发展增进老年人福祉实施方案

强化老年人药品、食品、保健品开发，鼓励生物医药企业大力研发针对老年人心脑血管疾病

、糖尿病、肿瘤、神经系统疾病等的创新药物，拓展生物医药产业新赛道。

重庆市

2025年1月

重庆市推动中医药产业融合创新发展行动计划（2025—2027年）

支持特医食品和保健食品申报注册，优化国产保健食品备案流程。

海南省

2024年8月

海南省数字健康体系与数字健康经济高质量发展三年攻坚行动计划（2024—2026年）

以菌群数据为驱动，实现人群菌群样本的存储利用、菌群数据资产化，加速微生物药物、营养保健品等研发。

云南省

2024年7月

关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见

鼓励企业联合高校、科研院所和医疗机构合作开发云南特色适老保健食品、特殊医学用配方食品。

宁夏回族自治区

2024年7月

宁夏回族自治区促进银发经济发展增进老年人福祉实施方案

鼓励养老机构拓展融合中医特色的养生保健、医疗、康复、护理等服务功能，有条件的养老机构设置中医诊室和失智老年人照护专区。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中药保健品行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 中药保健品 行业基本情况介绍

第一节 中药保健品 行业发展情况概述

一、中药保健品 行业相关定义

二、中药保健品 特点分析

三、中药保健品 行业供需主体介绍

四、中药保健品 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国中药保健品 行业发展历程

第三节 中国中药保健品行业经济地位分析

第二章 中国中药保健品 行业监管分析

第一节 中国中药保健品 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国中药保健品 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对中药保健品 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国中药保健品 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国中药保健品 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国中药保健品 行业环境分析结论

第四章 全球中药保健品 行业发展现状分析

第一节 全球中药保健品 行业发展历程回顾

第二节 全球中药保健品 行业规模分布

一、2021-2025年全球中药保健品 行业规模

二、全球中药保健品 行业市场区域分布

第三节 亚洲中药保健品 行业地区市场分析

一、亚洲中药保健品 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲中药保健品 行业市场规模与需求分析

三、亚洲中药保健品 行业市场前景分析

第四节 北美中药保健品 行业地区市场分析

一、北美中药保健品 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美中药保健品 行业市场规模与需求分析

三、北美中药保健品 行业市场前景分析

第五节 欧洲中药保健品 行业地区市场分析

一、欧洲中药保健品 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲中药保健品 行业市场规模与需求分析

三、欧洲中药保健品 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球中药保健品 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球中药保健品 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国中药保健品 行业运行情况

第一节 中国中药保健品 行业发展介绍

一、中药保健品行业发展特点分析

二、中药保健品行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国中药保健品 行业市场规模分析

一、影响中国中药保健品 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国中药保健品 行业市场规模

三、中国中药保健品行业市场规模数据解读

第三节 中国中药保健品 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国中药保健品 行业供应规模

二、中国中药保健品 行业供应特点

第四节 中国中药保健品 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国中药保健品 行业需求规模

二、中国中药保健品 行业需求特点

第五节 中国中药保健品 行业供需平衡分析

第六章 中国中药保健品 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国中药保健品 行业市场动态情况

第二节 中药保健品 行业成本与价格分析

一、中药保健品行业价格影响因素分析

二、中药保健品行业成本结构分析

三、2021-2025年中国中药保健品 行业价格现状分析

第三节 中药保健品 行业盈利能力分析

一、中药保健品 行业的盈利性分析

二、中药保健品 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国中药保健品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国中药保健品 行业的经济周期分析

第七章 中国中药保健品 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国中药保健品 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药保健品 行业产业链图解

第二节 中国中药保健品 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药保健品 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药保健品 行业的影响分析

第三节 中国中药保健品 行业细分市场分析

一、中国中药保健品 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国中药保健品 行业市场竞争分析

第一节 中国中药保健品 行业竞争现状分析

一、中国中药保健品 行业竞争格局分析

二、中国中药保健品 行业主要品牌分析

第二节 中国中药保健品 行业集中度分析

一、中国中药保健品 行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药保健品 行业市场集中度分析

第三节 中国中药保健品 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国中药保健品 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国中药保健品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中药保健品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药保健品 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国中药保健品 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 中国中药保健品 行业区域市场现状分析

第一节 中国中药保健品 行业区域市场规模分析

- 一、影响中药保健品 行业区域市场分布的因素
- 二、中国中药保健品 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药保健品 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药保健品 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区中药保健品 行业市场规模

2、华东地区中药保健品 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区中药保健品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药保健品 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区中药保健品 行业市场规模

2、华中地区中药保健品 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区中药保健品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药保健品 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区中药保健品 行业市场规模

2、华南地区中药保健品 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区中药保健品 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药保健品 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区中药保健品 行业市场规模

2、华北地区中药保健品 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区中药保健品 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药保健品 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区中药保健品 行业市场规模

2、东北地区中药保健品 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区中药保健品 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中药保健品 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区中药保健品 行业市场规模

2、西南地区中药保健品 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区中药保健品 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中药保健品 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区中药保健品 行业市场规模

2、西北地区中药保健品 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区中药保健品 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国中药保健品 行业市场规模区域分布预测

第十一章 中药保健品 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国中药保健品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药保健品 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国中药保健品 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国中药保健品 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国中药保健品 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国中药保健品 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国中药保健品 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国中药保健品 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国中药保健品 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国中药保健品 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国中药保健品 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国中药保健品 行业需求偏好预测

第十三章 中国中药保健品 行业研究总结

第一节 观研天下中国中药保健品 行业投资机会分析

一、未来中药保健品 行业国内市场机会

二、未来中药保健品行业海外市场机会

第二节 中国中药保健品 行业生命周期分析
第三节 中国中药保健品 行业SWOT分析
一、 SWOT模型概述
二、 行业优势
三、 行业劣势
四、 行业机会
五、 行业威胁
六、 中国中药保健品 行业SWOT分析结论
第四节 中国中药保健品 行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国中药保健品 行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国中药保健品 行业投资价值结论

第十四章 中国中药保健品 行业风险及投资策略建议
第一节 中国中药保健品 行业进入策略分析
一、 目标客户群体
二、 细分市场选择
三、 区域市场的选择
第二节 中国中药保健品 行业风险分析
一、 中药保健品 行业宏观环境风险
二、 中药保健品 行业技术风险
三、 中药保健品 行业竞争风险
四、 中药保健品 行业其他风险
五、 中药保健品 行业风险应对策略
第三节 中药保健品 行业品牌营销策略分析
一、 中药保健品 行业产品策略
二、 中药保健品 行业定价策略
三、 中药保健品 行业渠道策略
四、 中药保健品 行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议