

中国特殊膳食用食品市场运营现状调研与发展战略评估报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特殊膳食用食品市场运营现状调研与发展战略评估报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623041.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、相对普通食品和保健品，特殊膳食用食品具有更大优势

特殊膳食用食品，英文名Food for special dietary uses，通常简称“特膳食品”。在我国2005年10月1日起执行的《预包装特殊膳食用食品标签通则》(GB13432-2004)，国家正式将其定义为：“为满足某些特殊人群的生理需要，或某些疾病患者的营养需要，按特殊配方专门加工的食品。相对普通食品和保健品，特殊膳食用食品具有以下更大优势：

资料来源：观研天下整理

二、特殊膳食用食品分为四大类，消费群体基数大

特殊膳食用食品主要分为婴幼儿配方食品、辅食营养补充品、特殊医学用途配方食品、其他特殊膳食用食品四大类。现代医学和营养学认为各种生理及病理现象的发生和日常饮食存在着密切的关系，因而能否通过科学的控制饮食达到调节和治疗身体健康很关键。特殊膳食用食品根据特殊人群的特殊生理和病理状态来针对性地确定其生理及营养需要，充分体现了对特殊人群的特殊关怀。我国特殊膳食用食品消费基数庞大，行业具有良好的发展基础和潜力。

资料来源：观研天下整理

具体来看，婴幼儿配方食品及辅助食品方面，尽管近年来我国出生人口及出生率呈现下降趋势，但出生人口基数仍处于较高水平，对婴幼儿配方食品及辅助食品需求量仍然较大，能够支撑特殊膳食用食品市场销售。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

特殊医学用途配方食品方面，随着老龄化社会的到来，中青一代工作生活压力长期超负荷使得身体处于亚健康状态，日常饮食结构不合理加剧了营养失衡和身体状态的失衡，我国特殊人群持续增多，驱动特殊医学用途配方食品快速发展起来。以糖尿病患者为例，中国现有糖尿病患者140百万人（截止2021年），居全球之首，这些糖尿病患者需要的已经不是具有辅助调节血糖功能的保健食品，而是配合药物治疗的特殊膳食。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、特殊膳食用食品行业迎来一系列政策利好

大众对均衡营养摄入、疾病预防等推动特殊食品产业迅猛发展。同时，自国家首次提出“健康中国”战略开始，我国大健康产业进入快速发展期，而特殊膳食用食品作为大健康产业的

重要组成部分，也迎来了一系列政策利好。《食品安全法》、《国民营养计划（2016-2030）》、《“十四五”卫生健康标准化工作规划》等，为特殊膳食用食品的蓬勃发展助力。

我国特殊膳食用食品行业相关政策 时间 政策 部门 主要内容 2019.08

《保健食品原料目录与保健功能目录管理法》 国家市场监管总局 有关条款则强化了原料目录的事后监管。对保健食品原料目录和保健功能目录实行动态管理，强化食品安全风险防控，分别明确了保健食品原料和保健功能的再评价程序。新规的发布，将保健食品行业进行了高强的规范整治，加速了大批非法保健食品厂向退出市场。由此可见，随着保健品行业的逐渐发展和成熟，监管趋严是大势所趋。 2019.08 《保健食品标注警示用语指南》

国家市场监管总局 《指南》规定从2020年1月起，保健食品标签要醒目标注“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”等警示语、规范保质期标注方式。根据规定，警示用语区应位于最小销售包装物(容器)的主要展示版面。 2019.12

《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》

第十三届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议通过 发展医疗卫生与健康事业，保障公民享有基本医疗卫生服务，提高公民健康水平，推进健康中国建设 2019.12

《关于加强老年护理服务工作的通知》 国家卫生健康委

鼓励医疗机构结合实际，积极丰富创新多层次、差异化的老年护理服务模式。 2020.07

《国家卫生健康委关于全面推进社区医院建设工作的通知》 基层卫生健康司 新时期满足群众基本医疗卫生服务需求，推动构建优质高效医疗卫生服务体系，提升基层医疗卫生服务能力。 2020.12 《关于加强老年人居家医疗服务工作的通知》 国家卫生健康委

增加居家医疗服务供给:提供居家医疗服务便利:加强信息化技术支撑 2021.02

《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》 国务院办公厅 提出7个方面28项支持政策，强调要遵循中医药发展规律，认真总结中医药防治新冠肺炎经验做法，破解存在的问题，更好发挥中医药特色和比较优势，推动中医药和西医药相互补充、协调发展。 2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

国家发改委提出“十四五”期间，仍把保障人民健康放在优先发展的战略位置，通过构建强大公共卫生体系，深化医药卫生体制改革、健全全民医保制度、推动中医药传承创新等六个方面织牢国家公共卫生防护网，为人民提供全方位全生命期健康服务， 2021.06

《关于进步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》

国家卫健委、国家中医药局、中央军委后勤保障部卫生局联合制定 从八个方面提出了具体要求，加强综合医院中医药工作，有利于坚持中西医并重、促进中医药和西医药相互补充，协调发展。强调要加强综合医院中医临床科室设置和中药房设置。 2021.07

《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》 国家发改委 提出目标:到2025年，在中央和地方共同努力下，基本建成体系完整、布局合理、分工明确，功能互补、密切协作、运行高效、富有韧性的优质高效整合型医疗卫生服务体系，重大疫情防治和突发公共卫生事件应对水平显著提升，国家医学中心、区域医疗中心等重大基地建设取得明显进展，全

方位全周期健康服务与保障能力显著增强，中医药服务体系更加健全，努力让广大人民群众就近享有公平可及、系统连续的高质量医疗卫生服务。 2017.07

《国民营养计划（2016-2030）》 国务院办公厅 国民营养计划,明确了今后一段时期内国民营养工作的指导思想,基本原则,实施细则和重大行动。 2021.11

《关于开展老年医疗护理服务试点工作的通知》 国家卫生健康委经过1年的试点，探索形成可复制可推广的老年医疗护理服务的经验和典型做法。到2023年，试点经验向全国推广，发展老年医疗护理服务的机制体制不断完善，多元化老年医疗护理服务模式日益成熟，差异性和多层次的老年医疗护理服务供给显著增加，有利于发展老年医疗护理服务的政策措施逐步健全。 2021.12 《医疗卫生机构信息公开管理办法》 国家卫生健康委

规范医疗卫生机构的信息公开工作，提高医疗卫生服务水平 2022.01

《“十四五”卫生健康标准化工作规划》 国家卫生健康委

立足大卫生大健康，构建以人民健康为中心的“大标准”体系

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国特殊膳食用食品行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特殊膳食食品行业发展概述

第一节 特殊膳食食品行业发展情况概述

- 一、特殊膳食食品行业相关定义
- 二、特殊膳食食品特点分析
- 三、特殊膳食食品行业基本情况介绍
- 四、特殊膳食食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、特殊膳食食品行业需求主体分析

第二节 中国特殊膳食食品行业生命周期分析

- 一、特殊膳食食品行业生命周期理论概述
- 二、特殊膳食食品行业所属的生命周期分析

第三节 特殊膳食食品行业经济指标分析

- 一、特殊膳食食品行业的赢利性分析
- 二、特殊膳食食品行业的经济周期分析
- 三、特殊膳食食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特殊膳食食品行业市场发展现状分析

第一节 全球特殊膳食食品行业发展历程回顾

第二节 全球特殊膳食食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特殊膳食食品行业地区市场分析

- 一、亚洲特殊膳食食品行业市场现状分析
- 二、亚洲特殊膳食食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特殊膳食食品行业市场前景分析

第四节 北美特殊膳食食品行业地区市场分析

- 一、北美特殊膳食食品行业市场现状分析
- 二、北美特殊膳食食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特殊膳食食品行业市场前景分析

第五节 欧洲特殊膳食食品行业地区市场分析

- 一、欧洲特殊膳食食品行业市场现状分析
- 二、欧洲特殊膳食食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特殊膳食食品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界特殊膳食用食品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球特殊膳食用食品行业市场规模预测

第三章 中国特殊膳食用食品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对特殊膳食用食品行业的影响分析

第三节 中国特殊膳食用食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对特殊膳食用食品行业的影响分析

第五节 中国特殊膳食用食品行业产业社会环境分析

第四章 中国特殊膳食用食品行业运行情况

第一节 中国特殊膳食用食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特殊膳食用食品行业市场规模分析

一、影响中国特殊膳食用食品行业市场规模的因素

二、中国特殊膳食用食品行业市场规模

三、中国特殊膳食用食品行业市场规模解析

第三节 中国特殊膳食用食品行业供应情况分析

一、中国特殊膳食用食品行业供应规模

二、中国特殊膳食用食品行业供应特点

第四节 中国特殊膳食用食品行业需求情况分析

一、中国特殊膳食用食品行业需求规模

二、中国特殊膳食用食品行业需求特点

第五节 中国特殊膳食用食品行业供需平衡分析

第五章 中国特殊膳食用食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国特殊膳食用食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特殊膳食用食品行业产业链图解

第二节 中国特殊膳食用食品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对特殊膳食用食品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对特殊膳食用食品行业的影响分析

第三节 我国特殊膳食用食品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特殊膳食用食品行业市场竞争分析

第一节 中国特殊膳食用食品行业竞争现状分析

- 一、中国特殊膳食用食品行业竞争格局分析
- 二、中国特殊膳食用食品行业主要品牌分析

第二节 中国特殊膳食用食品行业集中度分析

- 一、中国特殊膳食用食品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国特殊膳食用食品行业市场集中度分析

第三节 中国特殊膳食用食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特殊膳食用食品行业模型分析

第一节 中国特殊膳食用食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国特殊膳食用食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特殊膳食用食品行业SWOT分析结论

第三节 中国特殊膳食用食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特殊膳食用食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国特殊膳食用食品行业市场动态情况

第二节 中国特殊膳食用食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特殊膳食用食品行业成本结构分析

第四节 特殊膳食用食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国特殊膳食用食品行业价格现状分析

第六节 中国特殊膳食用食品行业平均价格走势预测

一、中国特殊膳食用食品行业平均价格趋势分析

二、中国特殊膳食用食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特殊膳食用食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国特殊膳食用食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特殊膳食用食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特殊膳食用食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特殊膳食用食品行业区域市场现状分析

第一节 中国特殊膳食用食品行业区域市场规模分析

一、影响特殊膳食用食品行业区域市场分布的因素

二、中国特殊膳食用食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区特殊膳食用食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特殊膳食用食品行业市场分析

（1）华东地区特殊膳食用食品行业市场规模

（2）华南地区特殊膳食用食品行业市场现状

（3）华东地区特殊膳食用食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特殊膳食用食品行业市场分析

（1）华中地区特殊膳食用食品行业市场规模

（2）华中地区特殊膳食用食品行业市场现状

（3）华中地区特殊膳食用食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特殊膳食用食品行业市场分析

（1）华南地区特殊膳食用食品行业市场规模

（2）华南地区特殊膳食用食品行业市场现状

（3）华南地区特殊膳食用食品行业市场规模预测

第五节 华北地区特殊膳食用食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特殊膳食用食品行业市场分析

(1) 华北地区特殊膳食用食品行业市场规模

(2) 华北地区特殊膳食用食品行业市场现状

(3) 华北地区特殊膳食用食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特殊膳食用食品行业市场分析

(1) 东北地区特殊膳食用食品行业市场规模

(2) 东北地区特殊膳食用食品行业市场现状

(3) 东北地区特殊膳食用食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特殊膳食用食品行业市场分析

(1) 西南地区特殊膳食用食品行业市场规模

(2) 西南地区特殊膳食用食品行业市场现状

(3) 西南地区特殊膳食用食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特殊膳食用食品行业市场分析

(1) 西北地区特殊膳食用食品行业市场规模

(2) 西北地区特殊膳食用食品行业市场现状

(3) 西北地区特殊膳食用食品行业市场规模预测

第十一章 特殊膳食用食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国特殊膳食食用食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国特殊膳食食用食品行业未来发展前景分析

- 一、特殊膳食食用食品行业国内投资环境分析
- 二、中国特殊膳食食用食品行业市场机会分析
- 三、中国特殊膳食食用食品行业投资增速预测

第二节 中国特殊膳食食用食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国特殊膳食食用食品行业规模发展预测

- 一、中国特殊膳食食用食品行业市场规模预测
- 二、中国特殊膳食食用食品行业市场规模增速预测
- 三、中国特殊膳食食用食品行业产值规模预测
- 四、中国特殊膳食食用食品行业产值增速预测
- 五、中国特殊膳食食用食品行业供需情况预测

第四节 中国特殊膳食食用食品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国特殊膳食食用食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国特殊膳食食用食品行业进入壁垒分析

- 一、特殊膳食食用食品行业资金壁垒分析
- 二、特殊膳食食用食品行业技术壁垒分析
- 三、特殊膳食食用食品行业人才壁垒分析
- 四、特殊膳食食用食品行业品牌壁垒分析

五、特殊膳食用食品行业其他壁垒分析

第二节 特殊膳食用食品行业风险分析

一、特殊膳食用食品行业宏观环境风险

二、特殊膳食用食品行业技术风险

三、特殊膳食用食品行业竞争风险

四、特殊膳食用食品行业其他风险

第三节 中国特殊膳食用食品行业存在的问题

第四节 中国特殊膳食用食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国特殊膳食用食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国特殊膳食用食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国特殊膳食用食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特殊膳食用食品行业营销策略分析

一、特殊膳食用食品行业产品策略

二、特殊膳食用食品行业定价策略

三、特殊膳食用食品行业渠道策略

四、特殊膳食用食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623041.html>