

2021年中国农副食品加工市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农副食品加工市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/533041533041.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农副食品加工业指直接以农、林、牧、渔业产品为原料进行的谷物磨制、饲料加工、植物油和制糖加工、屠宰及肉类加工、水产品加工，以及蔬菜、水果和坚果等食品的加工活动。

我国的农副食品加工起步较晚，居民的食品消费一直以直接的农产品消费为主，我国的农副食品加工有了突飞猛进的发展，其发展主要经历了三个阶段：

1、平稳缓慢的增长这个阶段我国的农副食品加工处于“进口型”的状态

这个阶段我国的农副食品加工发展比较缓慢，整个行业的劳动率比较低，技术生产水平严重依赖国外进口，而且对引进的技术吸收水平也很低。另一方面也受到国家发展政策的影响，重视重工业而轻视轻工业，对农副食品加工的发展不够重视。

2、农副食品加工的觉醒阶段

1978年，我国实行了改革开放，经济呈现全面振兴之势。改革开放为农副食品加工的发展带来了机遇，为先进技术的引进提供了便利条件，但是由于农副食品加工有“久病积重难返”的困难，因而在开放之年没有爆发出迅猛的发展势头。在两年之后，食品行业的技术引进以及新增投资开发作用，即从20世纪90年代开始，我国农副食品加工呈现出了觉醒之势，整体发展水平突然迈上了一个新台阶。

3、农副食品加工的飞速发展阶段

进入21世纪，我国在政策上逐渐重视农副食品加工的发展，特别是在“十五”中加大了对农副食品加工科技研发的政策支持和资金支持力度，使得我国农副食品加工的发展表现出平稳、快速的发展态势。2003年以来我国的农副食品加工发展速度又明显高于上一阶段，年均增长速度达到20%~44%。在已有的基数之上，每年的产值增长都在4000亿元以上。从农副食品加工总产值的增长额来看，我国农副食品加工的发展又上了一个新台阶。

农副食品加工业是制造业的重要子行业，在国民经济中具有十分重要的地位，是现代农业的重要内容。近年来，随着我国经济发展、工业化和城市化进程不断加快以及市场需求的不断增长，我国农副食品加工业市场规模始终保持较高的水平。2019年，我国农副食品加工业市场规模达到7.98万亿元，同比增长约6%。

2015-2019年我国农副食品加工业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

一、中国农副食品加工业市场机会：

1、国家产业政策支持

农副食品加工行业的发展有助于推进农业现代化发展和农业结构调整，有利于有效吸收社会剩余劳动力，有利于促进国内居民膳食结构向健康和便捷方向发展。为推动烘焙行业发展，国家相继出台一系列行业政策和发展规划，促进烘焙行业发展。《食品工业“十三五”发展规划纲要》中明确指出：要“加快方便食品新产品开发，向多品种、营养化、高品质方向发展，积极发展风味独特、营养健康的休闲食品，开发风味多样、营养强化的焙烤食品，满

足市场细分需求。”

另外，面对食品行业普遍存在的“小”、“散”、“乱”的格局，为促进食品工业的健康发展，提升食品安全质量水平，促进食品工业结构调整和优化，国家在近年来陆续出台了国家食品新标准，促进食品工业结构调整和优化，使大量不具备生产条件的烘焙食品企业停产、转产或被市场淘汰。另外，我国也已出台和实施《食品添加剂使用标准》、《食品标签通用标准》、《中国食品广告法》等多项制度，这标志着我国农副食品加工行业已开始逐步全面实施标准化管理。

2、电商物流发展促进我国农副食品加工的市场传播

由于中国地域辽阔，食品受交通工具、道路条件、食品保质期及法规等方面的限制，我国农副食品加工的发展受到了限制。随着物流特别是冷链物流的发展，大大促进了我国传统农副食品加工的销售半径。冷藏车作为冷链运输环节最重要的交通工具，其产销量逐年增加。2019年我国冷藏车产量约为5.67万辆，2022年中国冷藏车产量将突破10万辆。并预测在2023年中国冷藏车产量将增长至14万辆左右。随着我国冷链物流的持续建设，农副食品加工行业必然面临更加广阔的市场空间。

2019-2023年我国冷藏车产量现状及预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020年初新冠肺炎疫情重创全球经济，主要农业国家纷纷禁止出口农业产品。比如：哈萨克斯坦禁止了小麦面粉、胡萝卜、糖和土豆等农产品的出口；越南方面暂停了新的大米出口合同；塞尔维亚停止了葵花籽油和其他农业物资的出口；俄罗斯方面也有所表示将每周评估情况来决定是否出台出口禁令。这极大的刺激了我国国内农副食品加工行业的发展，利好国内行业投资环境，预计未来我国农副食品加工行业投资增速保持在4%以上。具体如下：

2020-2026年中国石油化工行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国农副食品加工业未来发展趋势：

1、深加工是农副食品加工业的重要发展趋势

目前我国的食储藏和果蔬产后损耗率远高于发达国家水平；农产品产后产值与采收时自然产值之比仅为0.38：1；产品粗加工多；精加工少；初级产品多；深加工产品少；中低档产品多；高档产品少；而且农产品的深加工技术和装备普遍落后于发达国家10-20年，高新加工技术的应用较少。尽管近几年来，各级政府对农产品深加工越来越重视，逐渐加大投入。但由于基础薄弱，起步较晚，我国的农产品深加工业距世界发达国家水平还有很大差距。未来，冷冻干燥、超高压灭菌、微波干燥、远红外加热、超临界流通萃取技术、无损检测、辐照保鲜、无菌包装等现代高新技术在农产品加工和食品工业中将逐步得到广泛应用。因此，深加工将成为我国农副食品加工业发展趋势之一。

2、食品安全的要求越来越高

近年来，国内部分企业存在使用劣质原料、滥用添加剂等诸多违法行为。由于本行业企业发展水平参差不齐，为数众多的小作坊企业的食品卫生和质量安全还有待进一步提高，因

此，本行业的食品安全更加成为人们关注的焦点。国家先后制定了《食品生产许可管理办法》、《中华人民共和国食品安全法》、《国家食品药品监督管理总局关于监督食品生产经营者严格落实食品安全主题责任的通告》、《食品生产通用卫生规范》、《国务院关于加强食品安全工作的决定》等一系列法律、法规及规范性文件，意在加强食品安全管理工作，由此可见，农副食品安全的要求逐步趋严。

3、行业整合、集中度提高

目前，我国农副食品加工业的产业集聚度和技术装备水平较低，相当一部分企业还处于小规模、作坊式、手工或半机械加工的落后状态，农副食品质量安全存在一定隐患，与人民群众日益提高的食品安全要求不匹配。随着食品安全、国家产业政策和市场竞争等因素的影响，行业对农副食品生产企业的要求将越来越高，只有拥有规模化运作能力的企业才具备必要的产品检测能力，能够采用现代技术装备、建立完善的食品安全管理体系，才能利用自身的产业运作能力和品牌影响力获得发展所需的资金和政策等重要资源，才可能具有抵御各种风险的能力和市场竞争能力，市场份额将会逐渐向规模以上的企业集中，行业集中度也将会进一步提高。

4、品牌成为企业的核心竞争力

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，消费者更加注重食品的安全、卫生以及口味，“放心食品”、“绿色食品”等安全、口感好、健康的产品成为消费者的首选。企业品牌的塑造将引导消费者对其产品的选择，良好的企业品牌将有助于提升企业核心竞争力，进一步提升企业规模和市场占有率。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农副食品加工业市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农副食品加工行业发展概述

第一节 农副食品加工行业发展情况概述

- 一、农副食品加工行业相关定义
- 二、农副食品加工行业基本情况介绍
- 三、农副食品加工行业发展特点分析
- 四、农副食品加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、农副食品加工行业需求主体分析

第二节 中国农副食品加工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农副食品加工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国农副食品加工行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农副食品加工行业生命周期分析

- 一、农副食品加工行业生命周期理论概述
- 二、农副食品加工行业所属的生命周期分析

第四节 农副食品加工行业经济指标分析

- 一、农副食品加工行业的赢利性分析
- 二、农副食品加工行业的经济周期分析

三、农副食品加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农副食品加工行业进入壁垒分析

- 一、农副食品加工行业资金壁垒分析
- 二、农副食品加工行业技术壁垒分析
- 三、农副食品加工行业人才壁垒分析
- 四、农副食品加工行业品牌壁垒分析
- 五、农副食品加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农副食品加工行业市场发展现状分析

第一节 全球农副食品加工行业发展历程回顾

第二节 全球农副食品加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农副食品加工行业地区市场分析

- 一、亚洲农副食品加工行业市场现状分析
- 二、亚洲农副食品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农副食品加工行业市场前景分析

第四节 北美农副食品加工行业地区市场分析

- 一、北美农副食品加工行业市场现状分析
- 二、北美农副食品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农副食品加工行业市场前景分析

第五节 欧洲农副食品加工行业地区市场分析

- 一、欧洲农副食品加工行业市场现状分析
- 二、欧洲农副食品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农副食品加工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农副食品加工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农副食品加工行业市场规模预测

第三章 中国农副食品加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品农副食品加工总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农副食品加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农副食品加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农副食品加工行业运行情况

第一节 中国农副食品加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农副食品加工行业市场规模分析

第三节 中国农副食品加工行业供应情况分析

第四节 中国农副食品加工行业需求情况分析

第五节 我国农副食品加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国农副食品加工行业供需平衡分析

第七节 中国农副食品加工行业发展趋势分析

第五章 中国农副食品加工所属行业运行数据监测

第一节 中国农副食品加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农副食品加工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农副食品加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农副食品加工市场格局分析

第一节 中国农副食品加工行业竞争现状分析

- 一、中国农副食品加工行业竞争情况分析
- 二、中国农副食品加工行业主要品牌分析

第二节 中国农副食品加工行业集中度分析

- 一、中国农副食品加工行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农副食品加工行业市场集中度分析

第三节 中国农副食品加工行业存在的问题

第四节 中国农副食品加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国农副食品加工行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农副食品加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国农副食品加工行业消费市场动态情况

第二节 中国农副食品加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农副食品加工行业成本结构分析

第四节 农副食品加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农副食品加工行业价格现状分析

第六节 中国农副食品加工行业平均价格走势预测

- 一、中国农副食品加工行业价格影响因素
- 二、中国农副食品加工行业平均价格走势预测
- 三、中国农副食品加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农副食品加工行业区域市场现状分析

第一节 中国农副食品加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农副食品加工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农副食品加工市场规模分析
- 四、华东地区农副食品加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农副食品加工市场规模分析
- 四、华中地区农副食品加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农副食品加工市场规模分析
- 四、华南地区农副食品加工市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农副食品加工行业竞争情况

第一节 中国农副食品加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农副食品加工行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农副食品加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农副食品加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农副食品加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国农副食品加工行业未来发展前景分析

一、农副食品加工行业国内投资环境分析

二、中国农副食品加工行业市场机会分析

三、中国农副食品加工行业投资增速预测

第二节 中国农副食品加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国农副食品加工行业市场发展预测

一、中国农副食品加工行业市场规模预测

二、中国农副食品加工行业市场规模增速预测

三、中国农副食品加工行业产值规模预测

四、中国农副食品加工行业产值增速预测

五、中国农副食品加工行业供需情况预测

第四节 中国农副食品加工行业盈利走势预测

一、中国农副食品加工行业毛利润同比增速预测

二、中国农副食品加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农副食品加工行业投资风险与营销分析

第一节 农副食品加工行业投资风险分析

一、农副食品加工行业政策风险分析

二、农副食品加工行业技术风险分析

三、农副食品加工行业竞争风险

四、农副食品加工行业其他风险分析

第二节 农副食品加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农副食品加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国农副食品加工行业品牌战略分析

一、农副食品加工企业品牌的重要性

二、农副食品加工企业实施品牌战略的意义

三、农副食品加工企业品牌的现状分析

四、农副食品加工企业的品牌战略

五、农副食品加工品牌战略管理的策略

第二节 中国农副食品加工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农副食品加工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 农副食品加工行业竞争力提升策略

一、农副食品加工行业产品差异性策略

二、农副食品加工行业个性化服务策略

三、农副食品加工行业的促销宣传策略

四、农副食品加工行业信息智能化策略

五、农副食品加工行业品牌化建设策略

六、农副食品加工行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国农副食品加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国农副食品加工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农副食品加工行业营销渠道策略

一、农副食品加工行业渠道选择策略

二、农副食品加工行业营销策略

第三节 中国农副食品加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农副食品加工行业重点投资区域分析

二、中国农副食品加工行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/533041533041.html>