

2020年中国茶叶行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国茶叶行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/473040473040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来中国茶叶持续快速发展，茶园面积不断扩大，随着现代工艺的不断发展，茶叶采摘技术、生产加工技术快速提升，茶产业链条得到了大的延伸，茶叶产量也持续增长。数据显示，2019年中国茶叶产量约为280万吨，同比增长7.2%。

2013-2019年中国茶叶产量统计情况 数据来源：国家统计局

在出口市场方面，近年来我国茶叶出口量及出口金额总体呈现上升趋势。数据显示，2019年中国茶叶出口数量达36.66万吨，同比增长0.5%；茶叶出口金额为20.2亿美元，同比增长13.6%。

2013-2019年中国茶叶出口数量与出口金额情况 数据来源：中国海关

从茶叶出口品类来看，我国出口的主要茶叶品类包括绿茶、红茶、乌龙茶、普洱茶和花茶，其中绿茶仍是主要茶叶出口品类。数据显示，2019年中国绿茶出口达30.39万吨，同比增长0.3%，占茶叶出口总量的82.8%；红茶出口量为3.52万吨，同比增长6.6%，占比9.6%；乌龙茶出口量达1.81万吨，同比下降4.3%，占出口总量的5%。

2019年中国茶叶出口品类占比情况 数据来源：中国海关（CT）

【报告大纲】

第一部分 茶叶行业发展现状

第一章 茶叶行业发展概述

第一节 茶叶的定义及分类

一、茶叶的定义

二、茶叶的分类

三、茶叶的特性

第二节 茶叶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 茶叶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第四节 中国茶叶市场特性

一、茶叶产品的多样性

二、商品茶价格模糊性

三、市场通路的波动性

四、茶叶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二章 全球茶叶市场发展分析

第一节 2017-2020年全球茶叶市场分析

一、2017-2020年全球茶叶市场回顾

二、2017-2020年全球茶叶市场环境

三、2017-2020年全球茶叶销售分析

四、2017-2020年全球茶叶市场规模

第二节 2017-2020年全球茶叶市场分析

一、2017-2020年全球茶叶需求分析

二、2017-2020年全球茶叶市场规模

三、2017-2020年全球茶叶品牌分析

四、2017-2020年中外茶叶市场对比

第三节 主要国家地区茶叶市场分析

一、2017-2020年美国茶叶市场分析

二、2017-2020年欧洲茶叶市场分析

三、2017-2020年日本茶叶市场分析

四、2017-2020年韩国茶叶市场分析

五、2017-2020年其他国家茶叶市场

第三章 我国茶叶行业发展现状

第一节 我国茶叶行业发展现状

一、茶叶行业品牌发展现状

二、茶叶行业消费市场现状

三、茶叶市场消费层次分析

四、我国茶叶市场走向分析

第二节 2017-2020年茶叶业发展情况分析

一、2017-2020年茶叶行业发展特点分析

二、2017-2020年茶叶行业发展情况

第三节 2017-2020年茶叶行业运行分析

一、2017-2020年茶叶业产销存运行分析

二、2017-2020年茶叶行业利润情况分析

三、2017-2020年茶叶行业发展机遇分析

四、2017-2020年茶叶行业利润增速预测

第四章 我国茶叶行业细分市场分析

第一节 绿茶

- 一、2017-2020年行业产销情况分析
- 二、2017-2020年行业发展现状分析
- 三、2017-2020年行业发展趋势分析

第二节 红茶

- 一、2017-2020年行业产销情况分析
- 二、2017-2020年行业发展现状分析
- 三、2017-2020年市场规模情况分析
- 四、2017-2020年行业竞争格局分析
- 五、2017-2020年行业发展趋势分析

第三节 花茶

- 一、2017-2020年行业产销情况分析
- 二、2017-2020年行业发展现状分析
- 三、2017-2020年行业竞争格局分析
- 四、2017-2020年行业发展趋势分析

第四节 乌龙茶

- 一、2017-2020年行业产销情况分析
- 二、2017-2020年行业发展现状分析
- 三、2017-2020年行业竞争格局分析
- 四、2017-2020年消费者的偏好分析

第五节 普洱茶

- 一、2017-2020年行业产销情况分析
- 二、2017-2020年行业发展现状分析
- 三、2017-2020年市场规模情况分析
- 四、2017-2020年行业竞争格局分析
- 五、2017-2020年消费者的偏好分析
- 六、2017-2020年行业发展趋势分析

第五章 中国茶叶行业消费市场分析

第一节 中国茶叶消费者收入分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、中国人口、人民生活分析
- 四、2017-2020年消费者收入水平

五、2017-2020年消费者信心指数分析

第二节 茶叶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同性别的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 茶叶市场消费需求分析

一、茶叶市场的消费需求变化

二、茶叶行业的需求情况分析

三、2017-2020年茶叶品牌市场消费需求分析

第四节 茶叶消费市场状况分析

一、茶叶行业消费特点

二、茶叶消费结构分析

三、茶叶消费的市场变化

四、茶叶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、品牌的影响

二、广告的影响程度

三、包装的影响程度

第六节 茶叶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、茶叶行业品牌忠诚度调查

六、茶叶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 茶叶行业全景调研

第六章 中国茶叶行业数据监测

第一节 2017-2020年茶叶行业总体规模分析

一、2017-2020年茶叶企业数量结构分析

二、2017-2020年茶叶行业生产规模分析

第二节 2017-2020年茶叶行业产销分析

一、2017-2020年茶叶行业产成品情况总体分析

二、2017-2020年茶叶行业产品销售收入总体分析

第三节 2017-2020年茶叶行业盈利能力分析

- 一、茶叶行业销售利润率
- 二、茶叶行业成本费用销售利润率
- 三、茶叶行业亏损面

第四节 2017-2020年茶叶行业偿债能力分析

- 一、茶叶行业资产负债比率
- 二、茶叶行业利息保障倍数

第五节 2017-2020年茶叶行业营运能力分析

- 一、茶叶行业应收帐款周转率
- 二、茶叶行业总资产周转率

第六节 2017-2020年茶叶行业发展能力分析

- 一、茶叶行业总资产增长率
- 二、茶叶行业利润总额增长率
- 三、茶叶行业主营业务收入增长率

第七章 中国茶叶行业发展分析

第一节 2017-2020年茶叶行业发展现状

- 一、茶叶行业的发展史
- 二、茶叶市场变化分析
- 三、2017-2020年茶叶市场运行分析
- 四、2017-2020年茶叶市场发展分析
- 五、茶叶市场现状分析

第二节 2017-2020年茶叶市场供需分析

- 一、茶叶产值分析
- 二、茶叶需求分析
- 三、影响茶叶市场需求的因素

第三节 茶叶行业产量分析

- 一、2017-2020年茶叶产量分析
- 二、2021-2026年茶叶产量预测

第八章 中国茶叶行业发展分析

第一节 茶叶出口状况分析

- 一、茶叶出口数量及金额分析
- 二、茶叶主要出口市场分析

第二节 2017-2020年茶叶行业存在的问题及对策

- 一、茶叶产品问题分析
- 二、茶叶行业存在的问题

第三部分 茶叶行业竞争格局

第九章 茶叶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国茶叶行业竞争格局综述

- 一、2017-2020年茶叶行业集中度
- 二、2017-2020年茶叶企业与品牌数量

第四节 2017-2020年茶叶行业竞争格局分析

- 一、2017-2020年国内外茶叶竞争分析
- 二、2017-2020年我国茶叶市场集中度分析
- 三、2017-2020年国内主要茶叶企业动向
- 四、2017-2020年茶叶企业竞争策略分析

第十章 主要茶叶企业竞争分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 浙江省茶叶集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国湖南省茶业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 安徽茶叶进出口有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 浙江华发茶业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 茶叶行业趋势预测

第十一章 中国茶叶行业发展前景分析

第一节 2021-2026年茶叶市场发展前景分析

- 一、2021-2026年茶叶市场发展潜力分析
- 二、2021-2026年茶叶市场发展前景分析

第二节 2021-2026年茶叶产品市场发展前景分析

- 一、2017-2020年茶叶市场走势分析
- 二、2021-2026年茶叶市场发展趋势分析

第十二章 中国茶叶行业发展趋势分析

第一节 对茶叶市场发展预测

一、2021-2026年茶叶市场供给预测

二、2021-2026年茶叶市场销量预测

三、2021-2026年茶叶市场规模预测

第二节 2021-2026年茶叶市场发展趋势

一、2021-2026年茶叶行业发展趋势

二、2021-2026年茶叶市场发展趋势

第五部分 茶叶行业投资战略研究

第十三章 茶叶整体行业发展规划分析

第一节 2021-2026年茶叶行业发展规划分析

一、茶叶行业发展机会分析

二、茶叶行业发展机遇分析

三、茶叶行业发展规划分析

第二节 2021-2026年茶叶行业投资风险分析

一、2021-2026年茶叶行业市场风险预测

二、2021-2026年茶叶行业储存风险预测

三、2021-2026年茶叶行业政策风险预测

四、2021-2026年茶叶行业技术风险预测

五、2021-2026年茶叶行业其他风险预测

第十四章 茶叶行业投资现状与建议

第一节 茶叶行业投资现状分析

一、茶叶市场投资现状

二、茶叶市场投资机会分析

三、对茶叶市场投资分析

第二节 2021-2026年茶叶行业投资战略分析

一、茶叶市场投资策略分析

二、茶叶细分市场投资策略分析

三、对茶叶行业的投资建议

第十五章 中国茶叶行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、茶叶价格策略分析

二、茶叶渠道策略分析

第二节 对我国茶叶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、茶叶实施品牌战略的意义

三、茶叶企业品牌的现状分析

四、我国茶叶企业的品牌战略

五、茶叶品牌战略管理的策略

第三节 茶叶企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

图表目录

图表：2017-2020年英国茶叶进出口情况

图表：2017-2020年英国进出口茶叶主要来源地变化

图表：2017-2020年英国进口绿茶情况

图表：2017-2020年我国茶企业存货额及同比增长率

图表：2017-2020年我国茶企业主营业务收入及同比增长率

图表：2017-2020年中国国内生产总值（GDP）总体走势

图表：2017-2020年中国国内生产总值季度分析（1）

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段

图表：2017-2020年GDP同比增速大幅下滑

图表：2017-2020年GDP环比增速继续下滑

图表：2017-2020年消费增速不断下滑

图表：2017-2020年固定资产投资增速持续下滑

图表：2017-2020年出口增速底部徘徊

图表：2017-2020年工业增速大幅下滑

图表：2020年汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化

图表：2020年形成CPI低点概率大

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国茶叶行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/473040473040.html>