

# 中国农资流通市场发展态势分析与投资战略评估 报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农资流通市场发展态势分析与投资战略评估报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

农资是农业生产资料的简称，是农户或农业企业从事农、林、牧、渔各业生产所必需的物质资料的总称，主要包括化肥、农药、种子、农膜、饲料、兽药等。农资流通行业直接服务“三农”，是连接上游生产企业和下游农户的桥梁，肩负着保障农业增产、农民增收的重大使命，历来受到国家高度重视。在产业链方面，农资流通行业上游是化肥、农药和种子，下游一般进行该类产品对相关的企业或个人的销售。

农资流通产业链图解

数据来源：观研天下整理

### 二、发展现状

#### 1、历经多次改革，现阶段我国农资流通行业处于市场化竞争状态

目前，我国农资流通行业整体呈现从计划管制到市场化发展历程。例如，在化肥流通领域，我国化肥流通体制发展大概经历了三个阶段，在国家逐渐放松对化肥流通环节管制的情况下，目前已经完全市场化。

化肥流通体制发展历程

数据来源：观研天下整理

在农药领域，经过计划管制，我国农药行业现阶段已基本实现市场化竞争，成品包装农药流通环节处于市场化平等竞争状态。而在种子领域，我国种子流通行业自2000年《种子法》的颁布，打破种子市场计划供给、垄断经营，现阶段非分装种子流通环节同样处于市场化平等竞争状态。

农药流通发展历程

数据来源：观研天下整理

#### 2、国家高度重视农业发展，供销社在农资流通方面承担主力军作用

我国对“三农”问题一直秉承着高度重视的态度，始终把农业放在发展国民经济的首要位置，并且近年国家也多次强调要加强农村现代流通体系建设，积极发展农资连锁经营，重视发挥供销合作社在农资供应方面的主力军作用。

我国农资流通行业相关政策及法律法规情况

行业

主要法律法规和政策

中国农业及乡村振兴战略相关

《中华人民共和国农业法》(2012年修订)(主席令第七十四号)、《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》(2021年“中央一号文件”)总体要求实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、加快推进农业现代化、大力实施乡村建设行动、加强党对“三农”工作的全面领导、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出优先发展农业农村,全面推进乡村振兴、《2020中央经济工作会议》关于保障粮食安全,解决种子和耕地的问题,加强种子库建设,有序推进生物育种产业化应用、《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》(2020年“中央一号文件”)、《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》(2019年“中央一号文件”)、《关于做好2019年绿色循环优质高效特色农业促进项目实施工作的通知》(农办计财〔2019〕22号)、《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》(由中共中央、国务院颁布)、《关于实施绿色循环优质高效特色农业促进项目的通知》(农财发〔2018〕22号)、《贯彻落实实施乡村振兴战略的意见》(财办〔2018〕34号)、《乡村振兴科技支撑行动实施方案》(农办〔2018〕22号)、《关于实施乡村振兴战略的意见》(2018年“中央一号文件”)、《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》(2017年“中央一号文件”)、《全国农业现代化规划(2016-2020年)》〔国发〔2016〕58号)、《关于加快转变农业发展方式的意见》(国办发〔2015〕59号)等相关法律法规及政策

#### 中国植物保护产品行业

《农药管理条例》(2017年修订)(国务院令第六百七十七号)、《农药登记管理办法》(2018年修订)(农业部令2017年第3号)、《农药生产许可管理办法》(2018年修订)(农业部令2017年第4号)、《农药经营许可管理办法》(2018年修订)(农业部令2017年第5号)、《农药登记试验管理办法》(2018年修订)(农业部令2017年第6号)、《农药标签和说明书管理办法》(农业部令2017年第7号)、《2020年种植业工作要点》(农办农〔2020〕1号)、《到2020年农药使用量零增长行动方案》(农农发(2015)2号)等相关法律法规及政策

#### 中国种子行业

《中华人民共和国种子法》(2015年修订)(主席令第三十五号)、《农业转基因生物安全管理条例》(2017年修订)(国务院令304号)、《中华人民共和国植物新品种保护条例》(2014年修订)(国务院令635号)、《农作物种子生产经营许可管理办法》(2020年修订)(农业部令2016年第5号)、《主要农作物品种审定办法》(2019年修订)(农业部令2016年第4号)、《农作物种子标签和使用说明管理办法》(农业部令2016年第6号)、《中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则》(农业部分)(2014年修订)、《关于种子法有关条款适用的意见》(农办法〔2019〕1号)等相关法律法规及政策

#### 中国作物营养产品行业

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》(国务院令440号)、《肥料登记管理

办法》（2017年修订）（农业部令第32号）、《化肥产品生产许可证实施细则（一）（复合肥产品部分）》、《化肥产品生产许可证实施细则（二）（磷肥产品部分）》（国家市场监督管理总局公告2018年第26号）、《关于做好2021年春耕化肥生产供应和价格稳定工作的通知》（发改电〔2021〕64号）、《国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定》（国发〔2009〕31号）等相关法律法规及政策、《到2020年化肥施用量零增长行动方案》（农农发〔2015〕2号）、《推进水肥一体化实施方案（2016-2020年）》（农办农〔2016〕9号）、《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》（工信部原〔2015〕251号）、《2020年种植业工作要点》（农办农〔2020〕1号）

中国现代农业服务行业

《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2020-2022年）》、《关于支持做好新型农业经营主体培育的通知》（农办计财〔2019〕44号）、《数字乡村发展战略纲要》（由中共中央办公厅、国务院办公厅颁布）、《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》（中办发〔2019〕8号）、《关于加快发展农业生产性服务业的指导意见》农经发〔2017〕6号等相关法律法规及政策

数据来源：观研天下整理

而供销社系统主要经营农产品、日用品、农业生产资料和再生资源四大业务。供销社在不断深化改革的过程中，发挥整合资源、完善基础设施、促进流通等职能，新一轮重建则意味着供销社将在与各类市场主体更广泛的业务合作中强化为农服务的职能。由此可见，供销社可延伸空间广阔，并且能缩短销售网络和销售成本，实现供销双重收益。

供销社四大业务详解

数据来源：观研天下整理

根据中华全国供销合作总社数据，2021年全国供销社基层社共有37652个，营业收入约为5.3万亿元；2021年供销社系统销售总额突破6万亿，同比增长18.1%。整体看，我国农资流通市场庞大，如果能够借助供销社原有渠道整合多地的销售网络，其市场发展空间巨大。以化肥的单质肥品种为例，尿素年产量约5500万吨，磷铵年产量约2600万吨，钾肥年产量约为600万吨，除去复合肥产量，我国单质肥的产量就超过8700万吨，如果采用供销社系统，使销售渠道能有效理顺且减少销售层级，节约费用三方分利收益，那么化肥市场将有极大的发展前景及突破。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国农资流通行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国农资流通行业发展概述

#### 第一节 农资流通行业发展情况概述

- 一、农资流通行业相关定义
- 二、农资流通特点分析
- 三、农资流通行业基本情况介绍
- 四、农资流通行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、农资流通行业需求主体分析

#### 第二节 中国农资流通行业生命周期分析

- 一、农资流通行业生命周期理论概述
- 二、农资流通行业所属的生命周期分析

#### 第三节 农资流通行业经济指标分析

- 一、农资流通行业的赢利性分析
- 二、农资流通行业的经济周期分析
- 三、农资流通行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球农资流通行业市场发展现状分析

- 第一节 全球农资流通行业发展历程回顾
- 第二节 全球农资流通行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲农资流通行业地区市场分析
  - 一、亚洲农资流通行业市场现状分析
  - 二、亚洲农资流通行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲农资流通行业市场前景分析
- 第四节 北美农资流通行业地区市场分析
  - 一、北美农资流通行业市场现状分析
  - 二、北美农资流通行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美农资流通行业市场前景分析
- 第五节 欧洲农资流通行业地区市场分析
  - 一、欧洲农资流通行业市场现状分析
  - 二、欧洲农资流通行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲农资流通行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界农资流通行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球农资流通行业市场规模预测

## 第三章 中国农资流通行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对农资流通行业的影响分析
- 第三节 中国农资流通行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对农资流通行业的影响分析
- 第五节 中国农资流通行业产业社会环境分析

## 第四章 中国农资流通行业运行情况

- 第一节 中国农资流通行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国农资流通行业市场规模分析

#### 一、影响中国农资流通行业市场规模的因素

#### 二、中国农资流通行业市场规模

#### 三、中国农资流通行业市场规模解析

### 第三节 中国农资流通行业供应情况分析

#### 一、中国农资流通行业供应规模

#### 二、中国农资流通行业供应特点

### 第四节 中国农资流通行业需求情况分析

#### 一、中国农资流通行业需求规模

#### 二、中国农资流通行业需求特点

### 第五节 中国农资流通行业供需平衡分析

## 第五章 中国农资流通行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国农资流通行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、农资流通行业产业链图解

### 第二节 中国农资流通行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对农资流通行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对农资流通行业的影响分析

### 第三节 我国农资流通行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国农资流通行业市场竞争分析

### 第一节 中国农资流通行业竞争现状分析

#### 一、中国农资流通行业竞争格局分析

#### 二、中国农资流通行业主要品牌分析

### 第二节 中国农资流通行业集中度分析

#### 一、中国农资流通行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国农资流通行业市场集中度分析



### 第三节 中国农资流通行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国农资流通行业模型分析

### 第一节 中国农资流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国农资流通行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国农资流通行业SWOT分析结论

### 第三节 中国农资流通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国农资流通行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国农资流通行业市场动态情况

### 第二节 中国农资流通行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节 农资流通行业成本结构分析

#### 第四节 农资流通行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国农资流通行业价格现状分析

#### 第六节 中国农资流通行业平均价格走势预测

##### 一、中国农资流通行业平均价格趋势分析

##### 二、中国农资流通行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国农资流通行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国农资流通行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国农资流通行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国农资流通行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国农资流通行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国农资流通行业区域市场规模分析

##### 一、影响农资流通行业区域市场分布的因素

##### 二、中国农资流通行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区农资流通行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区农资流通行业市场分析

- (1) 华东地区农资流通行业市场规模
- (2) 华南地区农资流通行业市场现状
- (3) 华东地区农资流通行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区农资流通行业市场分析

- (1) 华中地区农资流通行业市场规模
- (2) 华中地区农资流通行业市场现状
- (3) 华中地区农资流通行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区农资流通行业市场分析

- (1) 华南地区农资流通行业市场规模
- (2) 华南地区农资流通行业市场现状
- (3) 华南地区农资流通行业市场规模预测

### 第五节 华北地区农资流通行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区农资流通行业市场分析

- (1) 华北地区农资流通行业市场规模
- (2) 华北地区农资流通行业市场现状
- (3) 华北地区农资流通行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区农资流通行业市场分析

- (1) 东北地区农资流通行业市场规模
- (2) 东北地区农资流通行业市场现状
- (3) 东北地区农资流通行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区农资流通行业市场分析

- (1) 西南地区农资流通行业市场规模
- (2) 西南地区农资流通行业市场现状
- (3) 西南地区农资流通行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区农资流通行业市场分析
  - (1) 西北地区农资流通行业市场规模
  - (2) 西北地区农资流通行业市场现状
  - (3) 西北地区农资流通行业市场规模预测

## 第十一章 农资流通行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节 中国农资流通行业未来发展前景分析

### 一、农资流通行业国内投资环境分析

### 二、中国农资流通行业市场机会分析

### 三、中国农资流通行业投资增速预测

## 第二节 中国农资流通行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国农资流通行业规模发展预测

### 一、中国农资流通行业市场规模预测

### 二、中国农资流通行业市场规模增速预测

### 三、中国农资流通行业产值规模预测

### 四、中国农资流通行业产值增速预测

### 五、中国农资流通行业供需情况预测

## 第四节 中国农资流通行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国农资流通行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国农资流通行业进入壁垒分析

#### 一、农资流通行业资金壁垒分析

#### 二、农资流通行业技术壁垒分析

#### 三、农资流通行业人才壁垒分析

#### 四、农资流通行业品牌壁垒分析

#### 五、农资流通行业其他壁垒分析

### 第二节 农资流通行业风险分析

#### 一、农资流通行业宏观环境风险

#### 二、农资流通行业技术风险

#### 三、农资流通行业竞争风险

#### 四、农资流通行业其他风险

### 第三节 中国农资流通行业存在的问题

### 第四节 中国农资流通行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国农资流通行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国农资流通行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国农资流通行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 农资流通行业营销策略分析

##### 一、农资流通行业产品策略

##### 二、农资流通行业定价策略

##### 三、农资流通行业渠道策略

##### 四、农资流通行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623038.html>