

中国农资连锁市场全景调查及未来五年发展策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农资连锁市场全景调查及未来五年发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/223038223038.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 行业发展概述

第一章 中国农资连锁行业发展综述

第一节 报告研究范围及方法介绍

一、《2015-2020年中国农资连锁行业现状调研分析及发展趋势研究报告》研究范围界定

二、《2015-2020年中国农资连锁行业现状调研分析及发展趋势研究报告》研究方法介绍

第二节 农资连锁企业成长模式分析

一、生产厂家直接做销售

二、专业销售公司做连锁

三、复合型连锁模式

四、农资大卖场模式

第三节 农资连锁行业产业链分析

一、农资连锁行业产业链结构分析

二、农资连锁行业上游产业分析

1、化肥行业现状及趋势分析

2、农药行业现状及趋势分析

3、种子行业现状及趋势分析

4、饲料行业现状及趋势分析

5、农机行业现状及趋势分析

三、农资连锁行业下游产业分析

1、农业发展现状及趋势分析

2、林业发展现状及趋势分析

3、牧业发展现状及趋势分析

4、渔业发展现状及趋势分析

第二章 中国农资连锁行业市场环境分析

第一节 农资连锁行业管理体制分析

一、主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规

三、行业主要相关政策

第二节 农资连锁行业经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、中国社会消费品零售总额情况

三、中国农村居民收支增长分析

第三节 农资连锁行业社会环境分析

一、中国土地流转情况分析

二、对农资流通行业的影响

第四节 农资连锁行业资本环境分析

一、政府对农资领域的补贴情况

二、金融机构对农业信贷的支持情况

三、中国VC/PE在农业领域的投资情况

第三章 中国农资流通行业发展现状及趋势

第一节 中国农资流通行业发展状况分析

一、行业发展阶段分析

二、行业企业规模分析

三、行业市场规模分析

四、行业盈利状况分析

五、行业市场容量分析

第二节 中国农资流通行业竞争格局分析

一、行业内企业发展概况

二、行业市场竞争特点分析

三、主要企业及市场份额

四、企业区域分布格局分析

第三节 中国农资流通行业的发展趋势分析

一、行业集中度逐步提高

二、行业流通渠道扁平化

三、连锁经营将成为主导经营模式

四、销售网络将成为企业的核心竞争优势

五、销售与农技服务一体化

六、“一网多用，双向流通”

第四章 中国农资连锁行业总体发展状况

第一节 中国农资连锁行业发展概况

一、行业发展历程分析

二、行业发展特征分析

三、行业发展影响因素分析

1、行业发展的有利因素分析

2、行业发展的不利因素分析

第二节 中国农资连锁行业市场运营状况分析

一、行业企业规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业盈利情况分析

第三节 中国农资连锁行业市场竞争状况分析

一、行业市场竞争现状分析

1、行业市场集中度分析

2、行业区域集中度分析

二、行业竞争结构波特五力模型分析

三、行业投资并购与重组情况分析

1、行业投资并购与重组现状

2、行业投资并购与重组趋势

第二部分 行业全景调研

第五章 中国农资连锁行业细分市场之产品篇

第一节 化肥连锁经营市场潜力分析

一、化肥市场供求状况分析

1、化肥供给情况分析

2、化肥需求情况分析

3、化肥价格走势分析

4、化肥进出口情况分析

5、化肥供需缺口分析

6、化肥供需趋势分析

二、化肥连锁经营市场分析

1、化肥流通体制发展阶段分析

2、化肥连锁运营模式分析

3、化肥连锁经营市场竞争格局

4、化肥连锁经营存在的问题分析

5、化肥连锁经营发展策略分析

6、化肥连锁经营市场发展趋势分析

7、化肥连锁经营市场发展潜力分析

第二节 农药连锁经营市场潜力分析

一、农药市场供求状况分析

1、农药供给情况分析

2、农药需求情况分析

3、农药进出口情况分析

4、农药供需缺口分析

5、农药供需趋势分析

二、农药连锁经营市场分析

- 1、发展农药连锁经营需要解决的问题分析
- 2、农药连锁运营模式分析
- 3、农药连锁经营市场竞争格局
- 4、农药连锁经营存在的问题分析
- 5、农药连锁经营发展策略分析
- 6、农药连锁经营市场潜力分析

第三节 种子连锁经营市场潜力分析

一、种子市场供求状况分析

- 1、玉米种子供求状况分析
- 2、水稻种子供求状况分析
- 3、棉花种子供求状况分析
- 4、小麦种子供求状况分析
- 5、蔬菜种子供求状况分析
- 6、花卉种子供求状况分析

二、种子连锁经营市场分析

- 1、种子连锁经营发展历程分析
- 2、种子连锁运营模式分析
- 3、种子连锁经营市场竞争状况
- 4、种子连锁经营存在的问题分析
- 5、种子连锁经营发展策略分析
- 6、种子连锁经营市场潜力分析

第六章 中国农资连锁行业细分市场之模式篇

第一节 不同经营主体农资连锁模式分析

一、邮政农资连锁

- 1、邮政农资连锁发展概况
- 2、邮政农资连锁发展障碍分析
- 3、邮政农资连锁发展策略分析
- 4、邮政农资连锁发展趋势分析

二、生产企业农资连锁

- 1、生产企业农资连锁发展概况
- 2、生产企业农资连锁发展障碍分析
- 3、生产企业农资连锁发展趋势分析

三、经销企业农资连锁

- 1、经销企业农资连锁发展概况

2、经销企业农资连锁发展障碍分析

3、经销企业农资连锁发展趋势分析

四、供销社系统农资连锁

1、供销社系统农资连锁发展概况

2、供销社系统农资连锁发展障碍分析

3、供销社系统农资连锁发展趋势分析

第二节 三种业态农资连锁模式比较分析

一、直营连锁

1、直营连锁的概念

2、直营连锁的优劣势分析

3、中国农资直营连锁模式发展分析

二、加盟连锁

1、加盟连锁的概念

2、加盟连锁的优劣势分析

3、中国农资加盟连锁模式发展分析

三、自由连锁

1、自由连锁的概念

2、自由连锁的优劣势分析

3、中国农资自由连锁模式发展分析

四、三种农资连锁模式比较分析

五、其他农资连锁模式

第七章 中国农资连锁行业重点区域分析

第一节 山东省农资连锁行业发展分析

一、山东农资连锁行业发展政策及规划

二、山东农资连锁行业发展规模分析

三、山东农资连锁企业发展状况分析

四、山东农资连锁行业发展机遇分析

第二节 江苏省农资连锁行业发展分析

一、江苏农资连锁行业发展政策及规划

二、江苏农资连锁行业发展规模分析

三、江苏农资连锁企业发展状况分析

四、江苏农资连锁行业发展机遇分析

第三节 广东省农资连锁行业发展分析

一、广东农资连锁行业发展政策及规划

二、广东农资连锁行业发展规模分析

三、广东农资连锁企业发展状况分析

四、广东农资连锁行业发展机遇分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国农资连锁行业领先企业个案分析

第一节 农资连锁企业发展总体状况分析

一、中国农资连锁企业类型分析

二、中国农资连锁企业规模分析

三、中国农资连锁企业融资分析

第二节 农资连锁领先企业经营情况分析

一、中国农业生产资料集团公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营规模分析

3、企业产品体系分析

4、企业网点数量分析

5、企业网点区域分布

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动态分析

二、中化化肥控股有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品体系分析

4、企业供应体系分析

5、企业网点区域分布

6、企业运营模式分析

7、企业营销模式分析

8、企业经营优势分析

9、企业最新发展动态分析

三、浙江农资集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营规模分析

3、企业产品体系分析

4、企业供应体系分析

5、企业网点数量及区域分析

6、企业营销模式分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动态分析

第四部分 投资发展策略

第九章 中国农资连锁行业发展趋势及投资预测

第一节 农资连锁行业发展趋势及前景预测

一、农资连锁行业发展趋势分析

二、农资连锁行业发展前景预测

第二节 农资连锁行业发展问题及对策分析

一、农资连锁行业存在的问题分析

1、现行政策所引发的问题

2、外资加入引发的竞争加剧问题

3、农资连锁经营自身的经营问题

二、农资连锁行业发展措施建议

1、政府部门监管措施建议

2、企业经营发展措施建议

第三节 农资连锁行业投资特性分析

一、行业投资成本分析

二、行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、网络壁垒

3、人才壁垒

4、品牌信誉壁垒

5、管理能力壁垒

三、行业盈利模式分析

1、农资连锁盈利模式分析

1) 进销价差盈利

2) 产品组合盈利

3) 集采、规模采购盈利

4) 类金融模式盈利

5) 包销、独家代理盈利

6) 数据盈利

7) 平台盈利

8) 资本市场盈利

2、与传统农资销售盈利比较

四、农资连锁模式成功的关键因素

1、网络因素

- 2、品牌因素
- 3、产品因素
- 4、服务体系
- 5、管理能力
- 6、发展模式

第四节 咨询 农资连锁行业投资机会及策略建议

一、农资连锁行业投资机会分析

二、农资连锁行业投资风险预警

- 1、行业政策风险分析
- 2、行业供求风险分析
- 3、市场竞争风险分析
- 4、不可抗因素风险分析
- 5、其他风险分析

三、农资连锁行业投资策略建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/223038223038.html>