

中国猪肉市场运营现状研究与发展战略评估报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国猪肉市场运营现状研究与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猪肉，中药名。为猪科猪属动物猪*Sus scrofa domestica* Brisson 的肉。具有补肾滋阴，养血润燥，益气，消肿之功效。常用于肾虚羸瘦，血燥津枯，燥咳，消渴，便秘，虚肿。

国家层面猪肉行业政策

近年来，我国各部门出台了一系列政策促进加强猪肉行业储备调节，稳定产能，如2023年2月农业农村部发布的《关于印发2023年畜禽屠宰质量安全风险监测计划的通知》提到，重点针对跨省流通的生猪屠宰企业开展病原微生物风险监测，重点监测冷却肉和热鲜肉中菌落总数、大肠菌群、沙门氏菌，猪肉表面和屠宰环境中沙门氏菌、金黄色葡萄球菌和单核增生李斯特氏菌。

我国猪肉行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023年2月

农业农村部

关于印发2023年畜禽屠宰质量安全风险监测计划的通知

重点针对跨省流通的生猪屠宰企业开展病原微生物风险监测，重点监测冷却肉和热鲜肉中菌落总数、大肠菌群、沙门氏菌，猪肉表面和屠宰环境中沙门氏菌、金黄色葡萄球菌和单核增生李斯特氏菌。

2023年2月

农业农村部等

“菜篮子”市长负责制考核办法实施细则

建立蔬菜、猪肉、牛羊肉、禽肉、蛋、奶、水产品、水果等本市消费的重点“菜篮子”产品监测预警队伍

2022年10月

国务院办公厅

关于印发第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案的通知

稳定生猪产能，防范生猪生产和猪肉价格出现大的波动。加强政府猪肉储备调节，切实做好猪肉市场保供稳价工作。

2022年3月

农业农村部办公厅

关于印发2022年生猪等畜禽屠宰质量安全风险监测计划的通知

猪肉、牛肉、羊肉水分含量检测及判定参照《畜禽肉水分限量》（GB18394 - 2020）；微生物检测方法和肝脏中9种 - 受体激动剂、2种糖皮质激素、6种类固醇激素检测方法判定依据由屠宰技术中心统一提供。

2021年11月

国务院

关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知

健全生猪产业平稳有序发展长效机制，推进标准化规模养殖，将猪肉产能稳定在5500万吨左右，防止生产大起大落。

2021年6月

国家发展和改革委员会

完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案

发挥政府猪肉储备调节作用，有效缓解生猪和猪肉市场价格周期性波动，促进产业持续健康发展

资料来源：观研天下整理

地方层面猪肉行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策保障猪肉市场供应，如北京发布《关于印发大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施的通知》提到，完善落实粮食、成品粮油、猪肉、蔬菜等重要民生商品储备调节机制，有效保障市场供应，防止价格大起大落。

各省市猪肉行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

河南

2022年12月

关于印发大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施的通知

完善落实粮食、成品粮油、猪肉、蔬菜等重要民生商品储备调节机制，有效保障市场供应，防止价格大起大落。

2022年9月

关于印发河南省绿色食品集群培育行动计划的通知

持续深化“牧原—双汇”战略合作，巩固双汇集团全球猪肉生产加工领先地位，强化牧原集团

全国布局，叫响“豫猪”品牌。

上海

2022年10月

关于促进上海域外农场高质量发展的实施意见

到2025年，上海域外农场（以下简称“域外农场”）保供“压舱石”作用进一步彰显，粮食和重要农副产品自给比例逐步提高，大米、蔬菜、猪肉、水产、禽蛋、牛奶等主要农产品供沪量占比超过70%，域外农场及周边区域粮食储备仓容达到120万吨，主要农产品生产与集成量提高到150万吨。

云南

2022年6月

关于印发云南省农业现代化三年行动方案(2022—2024年)的通知

着力提升良种繁育能力，大力推进标准化规模养殖，全面提升屠宰加工能力，积极推进粪污资源化利用，建成全国重要的种猪生产基地和猪肉保供基地，加快构建“集中屠宰、冷链运输、冷鲜上市、品牌经营”的现代化加工流通体系。

北京

2022年1月

关于北京市进一步健全社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制的通知

猪肉、蔬菜、粮油等专项价格调控预案达到相应响应等级时，可研究发放价格临时补贴。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国猪肉行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国猪肉行业发展概述

第一节 猪肉行业发展情况概述

- 一、猪肉行业相关定义
- 二、猪肉特点分析
- 三、猪肉行业基本情况介绍
- 四、猪肉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、猪肉行业需求主体分析

第二节 中国猪肉行业生命周期分析

- 一、猪肉行业生命周期理论概述
 - 二、猪肉行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 猪肉行业经济指标分析
- 一、猪肉行业的赢利性分析
 - 二、猪肉行业的经济周期分析
 - 三、猪肉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球猪肉行业市场发展现状分析

第一节 全球猪肉行业发展历程回顾

第二节 全球猪肉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲猪肉行业地区市场分析

- 一、亚洲猪肉行业市场现状分析
- 二、亚洲猪肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲猪肉行业市场前景分析

第四节 北美猪肉行业地区市场分析

- 一、北美猪肉行业市场现状分析
- 二、北美猪肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美猪肉行业市场前景分析

第五节 欧洲猪肉行业地区市场分析

- 一、欧洲猪肉行业市场现状分析
- 二、欧洲猪肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲猪肉行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界猪肉行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球猪肉行业市场规模预测

第三章 中国猪肉行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对猪肉行业的影响分析

第三节 中国猪肉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对猪肉行业的影响分析

第五节 中国猪肉行业产业社会环境分析

第四章 中国猪肉行业运行情况

第一节 中国猪肉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国猪肉行业市场规模分析

- 一、影响中国猪肉行业市场规模的因素
- 二、中国猪肉行业市场规模
- 三、中国猪肉行业市场规模解析

第三节 中国猪肉行业供应情况分析

- 一、中国猪肉行业供应规模
- 二、中国猪肉行业供应特点

第四节 中国猪肉行业需求情况分析

- 一、中国猪肉行业需求规模

二、中国猪肉行业需求特点

第五节 中国猪肉行业供需平衡分析

第五章 中国猪肉行业产业链和细分市场分析

第一节 中国猪肉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、猪肉行业产业链图解

第二节 中国猪肉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对猪肉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对猪肉行业的影响分析

第三节 我国猪肉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国猪肉行业市场竞争分析

第一节 中国猪肉行业竞争现状分析

一、中国猪肉行业竞争格局分析

二、中国猪肉行业主要品牌分析

第二节 中国猪肉行业集中度分析

一、中国猪肉行业市场集中度影响因素分析

二、中国猪肉行业市场集中度分析

第三节 中国猪肉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国猪肉行业模型分析

第一节 中国猪肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国猪肉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国猪肉行业SWOT分析结论

第三节 中国猪肉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国猪肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国猪肉行业市场动态情况

第二节 中国猪肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 猪肉行业成本结构分析

第四节 猪肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国猪肉行业价格现状分析

第六节 中国猪肉行业平均价格走势预测

一、中国猪肉行业平均价格趋势分析

二、中国猪肉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国猪肉行业所属行业运行数据监测

第一节 中国猪肉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国猪肉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国猪肉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国猪肉行业区域市场现状分析

第一节 中国猪肉行业区域市场规模分析

一、影响猪肉行业区域市场分布的因素

二、中国猪肉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区猪肉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区猪肉行业市场分析

(1) 华东地区猪肉行业市场规模

(2) 华南地区猪肉行业市场现状

(3) 华东地区猪肉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区猪肉行业市场分析

(1) 华中地区猪肉行业市场规模

(2) 华中地区猪肉行业市场现状

(3) 华中地区猪肉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区猪肉行业市场分析

(1) 华南地区猪肉行业市场规模

(2) 华南地区猪肉行业市场现状

(3) 华南地区猪肉行业市场规模预测

第五节 华北地区猪肉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区猪肉行业市场分析

(1) 华北地区猪肉行业市场规模

(2) 华北地区猪肉行业市场现状

(3) 华北地区猪肉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区猪肉行业市场分析

(1) 东北地区猪肉行业市场规模

(2) 东北地区猪肉行业市场现状

(3) 东北地区猪肉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区猪肉行业市场分析

(1) 西南地区猪肉行业市场规模

(2) 西南地区猪肉行业市场现状

(3) 西南地区猪肉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区猪肉行业市场分析

(1) 西北地区猪肉行业市场规模

(2) 西北地区猪肉行业市场现状

(3) 西北地区猪肉行业市场规模预测

第十一章 猪肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国猪肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国猪肉行业未来发展前景分析

一、猪肉行业国内投资环境分析

二、中国猪肉行业市场机会分析

三、中国猪肉行业投资增速预测

第二节 中国猪肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国猪肉行业规模发展预测

一、中国猪肉行业市场规模预测

二、中国猪肉行业市场规模增速预测

三、中国猪肉行业产值规模预测

四、中国猪肉行业产值增速预测

五、中国猪肉行业供需情况预测

第四节 中国猪肉行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国猪肉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国猪肉行业进入壁垒分析

- 一、猪肉行业资金壁垒分析
- 二、猪肉行业技术壁垒分析
- 三、猪肉行业人才壁垒分析
- 四、猪肉行业品牌壁垒分析
- 五、猪肉行业其他壁垒分析

第二节 猪肉行业风险分析

- 一、猪肉行业宏观环境风险
- 二、猪肉行业技术风险
- 三、猪肉行业竞争风险
- 四、猪肉行业其他风险

第三节 中国猪肉行业存在的问题

第四节 中国猪肉行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国猪肉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国猪肉行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国猪肉行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 猪肉行业营销策略分析

- 一、猪肉行业产品策略
- 二、猪肉行业定价策略
- 三、猪肉行业渠道策略
- 四、猪肉行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633037.html>