

中国图书报刊零售行业深度调查及未来五年盈利 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国图书报刊零售行业深度调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/223037223037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 行业发展现状

第一章 图书报刊零售行业概述

第一节 图书报刊零售特点

第二节 图书报刊零售的主要模式

第三节 图书报刊零售企业发展连锁经营的必要性

第二章 中国图书报刊零售行业发展背景

第一节 图书报刊零售行业经济背景

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第二节 图书报刊零售行业政策背景

一、图书出版发行行业政策

1、《新闻出版业“十二五”规划》

2、《出版物市场管理规定》

3、文化产业“十二五”规划

4、《文化产业振兴规划》

5、《图书公平交易规则》

6、《关于推进和规范出版物发行连锁经营的若干意见》

7、《关于新华书店（发行集团）股份制改造的若干意见》

二、连锁经营政策

1、《关于加强城乡出版物发行网点建设的通知》

2、《商业特许经营管理条例》

第三节 图书出版行业社会环境分析

一、居民收入增长情况分析

二、居民文化素质情况分析

三、居民文化消费情况分析

四、居民阅读情况调查分析

第三章 2015年上半年中国图书报刊零售行业相关行业发展现状分析

第一节 图书报刊零售行业相关行业概述

第二节 中国图书报刊发行行业发展现状

一、图书报刊发行行业市场规模

1、图书报刊发行行业销售数量规模

2、图书报刊发行行业销售收入规模

二、图书报刊发行行业出版规模分析

1、图书报刊发行行业总体出版规模分析

2、图书报刊发行行业书籍出版规模分析

3、图书报刊发行行业课本出版规模分析

4、图书报刊发行行业图片出版规模分析

第三节 中国物流行业发展现状分析

一、物流行业发展状况

1、物流总额增幅及构成

2、物流总费用增幅及贡献

3、物流总增加值增幅及贡献

4、物流固定资产投资增幅

5、物流企业经营与效益情况

二、零售物流发展状况

1、社会消费品零售总额

2、零售物流发展现状

3、零售物流发展展望

第四章 2015年上半年中国图书报刊零售行业发展分析

第一节 国外图书报刊零售行业发展动态

一、美国图书报刊零售行业发展动态

1、巴诺公司

2、博德斯公司

二、英国图书报刊零售行业发展动态

1、瓦特斯通公司

2、WH史密斯公司

三、日本图书报刊零售行业发展动态

1、丸善书店

2、BOOK OFF书店

第二节 国内图书报刊零售行业发展分析

一、民营图书报刊零售行业发展分析

1、民营图书报刊零售行业发展现状

2、民营图书报刊零售行业面临的问题

二、国营图书报刊零售行业发展分析

第五章 2015年上半年中国不同种类的图书报刊市场分析

第一节 中国教育类图书报刊市场分析

一、大专及大专以上课本市场分析

- 1、高等教育入学率分析
- 2、高等教育在校学生数分析
- 3、大专及大专以上课本需求前景分析

二、中专课本市场分析

- 1、中专生在校学生数分析
- 2、中专课本需求前景分析

三、中学课本市场分析

- 1、中学生入学率分析
- 2、中学生数分析
- 3、中学课本需求前景分析

四、小学课本市场分析

- 1、小学生入学率分析
- 2、小学生在校学生数分析
- 3、小学课本需求前景分析

五、业余教育课本市场分析

六、扫盲课本市场分析

七、教学用书市场分析

第二节 中国大众图书报刊市场分析

- 一、大众图书报刊概述
- 二、少儿图书报刊市场分析
- 三、旅游类图书报刊出版市场分析
- 四、大众图书报刊市场发展前景

第三节 中国专业图书报刊市场分析

- 一、专业图书报刊市场调研
- 二、部分专业图书报刊市场分析
- 三、专业图书报刊市场发展前景

第六章 2015年上半年中国图书报刊市场调研分析

第一节 全国读者调研分析

- 一、调研情况说明
- 二、调研数据分析

第二节 畅销图书报刊市场调研分析

- 一、虚构类畅销书市场调研
- 二、非虚构类畅销书市场调研？
- 三、少儿类畅销书市场调研

四、新闻报刊市场调研

第三节 畅销书受众市场调研分析

一、畅销书受众市场调研分析

二、受众隐性阅读心理分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 图书报刊零售行业竞争分析

第一节 图书报刊零售市场竞争分析

一、图书报刊零售企业并购整合分析

二、2015年上半年国家政策对图书报刊零售企业竞争影响

三、我国图书报刊零售市场竞争分析

第二节 图书报刊零售企业竞争力分析

一、图书报刊零售企业竞争力分析

二、中国图书报刊零售行业核心竞争力分析

三、图书报刊零售企业竞争力的战略分析

第三节 图书报刊零售中小企业竞争分析

一、图书报刊零售中小企业的生存竞争分析

二、“十二五”规划下中小图书报刊零售企业生存现状

三、中小图书报刊零售企业竞争力分析

第八章 图书报刊零售企业竞争策略分析

第一节 图书报刊零售市场竞争策略分析

一、2015年上半年图书报刊零售市场增长潜力分析

二、2015年上半年图书报刊零售主要潜力项目分析

三、现有图书报刊零售竞争策略分析

四、图书报刊零售潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 图书报刊零售企业竞争策略分析

一、“十二五”规划对图书报刊零售行业竞争格局的影响

二、“十二五”规划图书报刊零售行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国图书报刊零售市场竞争趋势

四、2015-2020年图书报刊零售行业竞争格局展望

五、2015-2020年图书报刊零售行业竞争策略分析

六、2015-2020年图书报刊零售企业竞争策略分析

第九章 图书报刊零售行业主要优势企业分析

第一节 中国图书进出口（集团）总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、上半年经营状况

四、发展战略

第二节 北京新华外文书店股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、上半年经营状况

四、发展战略

第三节 上海外文书店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、上半年经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 图书报刊零售行业发展趋势预测

第一节 我国图书报刊零售发展趋势

一、未来图书报刊零售发展模式分析

二、图书报刊零售公司经营战略趋势分析

三、图书报刊零售发展方向分析

四、我国图书报刊零售中长期发展趋势

第二节 2015-2020年图书报刊零售市场趋势分析

一、2015年上半年图书报刊零售市场趋势总结

二、2015-2020年图书报刊零售发展趋势分析

三、2015-2020年图书报刊零售市场发展空间

四、2015-2020年图书报刊零售产业政策趋向

五、2015-2020年图书报刊零售价格走势分析

第三节 2015-2020年图书报刊零售市场预测

一、2015-2020年图书报刊零售市场结构预测

二、2015-2020年图书报刊零售市场需求前景

三、2015-2020年图书报刊零售市场价格预测

四、2015-2020年图书报刊零售行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 图书报刊零售行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015年上半年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年上半年图书报刊零售行业政策环境

二、2015年上半年国内宏观政策对其影响

三、2015年上半年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年上半年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十二章 图书报刊零售行业投资机会与风险

第一节 图书报刊零售行业投资效益分析

一、2015年上半年图书报刊零售行业投资状况分析

二、2015-2020年图书报刊零售行业投资效益分析

三、2015-2020年图书报刊零售行业投资趋势预测

四、2015-2020年图书报刊零售行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

六、投资建议

第二节 影响图书报刊零售行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响图书报刊零售行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响图书报刊零售行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响图书报刊零售行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国图书报刊零售行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国图书报刊零售行业发展面临的机遇分析

第三节 图书报刊零售行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年图书报刊零售行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年图书报刊零售行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年图书报刊零售行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年图书报刊零售同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年图书报刊零售行业其他风险及控制策略

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/223037223037.html>