

中国白羽肉鸡行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白羽肉鸡行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、白羽肉鸡行业现状

1.白羽肉鸡出栏量

白羽肉鸡通体雪白、成活率高、鸡胸宽大、肉质鲜嫩、肉料比高、出栏快，而且在肉鸡品种里面，白羽肉鸡是吃的最少但长的最快的鸡品种，深受养殖者喜爱。白羽肉鸡自上世纪80年代初进入中国，经过30多年的快速发展，我国已经形成了完整成熟的白羽肉鸡产业链，且规模化、标准化水平不断提高，近年来白羽肉鸡出栏量持续增长。据数据，2021年我国白羽肉鸡出栏量为58.1亿羽，较上年同比增长18.1%，已超黄羽肉鸡、817肉鸡出栏量。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.白羽肉鸡产量

我国白羽肉鸡出栏量快速增长，同时，随着饲养技术的提升，我国白羽肉鸡出栏体重亦有明显提升，双重因素叠加影响下，我国白羽鸡肉产量增长显著。数据显示，2021年我国白羽肉鸡出栏活重为2.63kg/只，较2016年增长0.25kg/只；我国白羽肉鸡产量超1200万吨，较2016年同期增长约488万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.白羽肉鸡消费量

2018年非洲猪瘟后，禽肉作为替代品，需求快速增加，其在我国肉类消费量中的占比呈现上升态势。2021年我国禽肉消费占比27%，较2000年提升7个百分点，而随着速冻食品的普及，白羽肉鸡在鸡肉消费中的占比从2014年的52%提升至2021年的57%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、白羽肉鸡行业竞争

随着供需市场向好，我国白羽肉鸡行业开启新篇章：

2002年国产肉鸡已经占据国内市场55%以上份额，但21世纪以来，受本土育种工作中断影响，我国白羽肉鸡生产中使用的良种开始全部从国外引进，这不但使得国产市场份额下降，还对国家粮食安全形成较大威胁。

白羽肉鸡实现自主育种迫在眉睫，受到国家的广泛重视。2014年，《全国肉鸡遗传改良计划（2014—2025年）》发布，将白羽肉鸡育种明确列入发展目标；2019年，农业农村部实施白羽肉鸡育种联合攻关项目，着手推动白羽肉鸡育种工作；2021年，白羽肉鸡新品种“广明2号”通过审定，标志着中国白羽肉鸡自主育种实现“从0到1”的突破；2021年底，“圣泽901”“广明2号”“沃德188”三个自主培育白羽肉鸡新品种通过国家审定，结束了白羽肉鸡种源全部依赖进口的被动局面；2022年8月，农业农村部发布《关于加快自主培育白羽肉鸡品种推广应用工作的通知》，以强化对国产白羽肉鸡的政策扶持。随着国内白羽肉鸡种源全部依赖进口的局面被打破，自主培育品种国内市场占有率有望持续提升，预计2025年市场占有率超30%，2030年市场占有率超50%。

我国白羽肉鸡自主育种历程

阶段

时间

具体发展情况

破壳

1986-2003年

1986年10月

北京大发畜产、正大集团与美国艾维茵国际家禽公司联合组建了北京家禽育种公司，开启自主培育工作的序幕。

1988年

由原国家计委批准，原农业部国家家禽育种中心在天津武清成立。

折翼

2004-2009年

2004年

受“非典”“禽流感”疫病影响放弃育种工作。欧美等国对我国出口种鸡“不议价、年年涨”成为常态。

重启

2010-2018年

2010年

新广农牧，与牧医所文杰团队合作自主培育白羽肉鸡。

2011年

圣农集团建设国内标准最高的育种场，开展育种工作。

2012年

北京峪口禽业开始肉鸡育种工作。

涅槃

2019-2021年

2019年

农业农村部启动国家畜禽良种联合攻关工作。

2019年12月

圣农集团培育的第一个成果“圣泽901”诞生。

2019年8月

新广农牧与牧医所培育的“广明2号”完成生产性能测定。

展望

2022年至今

2018至2021年

北京峪口禽业先后培育出“沃德168”“沃德158”等小型白羽肉鸡品种和肉蛋兼用品种。

2021年12月

“圣泽901”“广明2号”“沃德188”三个快大型白羽肉鸡自主培育品种通过审定。

2022年12月

“广明2号”白羽肉鸡育种基地计划2023年建成投产，届时该基自主研发的白羽肉鸡育种养殖将达到父母代种鸡1200万套，约占国内市场15%。

2022年6月

圣农集团年产父母代种鸡1000万套，2022年年底将具备1750万套年母代种鸡的年供种能力。
资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国白羽肉鸡行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国白羽肉鸡行业发展概述

第一节 白羽肉鸡行业发展情况概述

- 一、白羽肉鸡行业相关定义
- 二、白羽肉鸡特点分析
- 三、白羽肉鸡行业基本情况介绍
- 四、白羽肉鸡行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、白羽肉鸡行业需求主体分析

第二节 中国白羽肉鸡行业生命周期分析

- 一、白羽肉鸡行业生命周期理论概述
- 二、白羽肉鸡行业所属的生命周期分析

第三节 白羽肉鸡行业经济指标分析

- 一、白羽肉鸡行业的赢利性分析
- 二、白羽肉鸡行业的经济周期分析
- 三、白羽肉鸡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球白羽肉鸡行业市场发展现状分析

第一节 全球白羽肉鸡行业发展历程回顾

第二节 全球白羽肉鸡行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲白羽肉鸡行业地区市场分析

- 一、亚洲白羽肉鸡行业市场现状分析
- 二、亚洲白羽肉鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白羽肉鸡行业市场前景分析

第四节 北美白羽肉鸡行业地区市场分析

- 一、北美白羽肉鸡行业市场现状分析
- 二、北美白羽肉鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白羽肉鸡行业市场前景分析

第五节 欧洲白羽肉鸡行业地区市场分析

- 一、欧洲白羽肉鸡行业市场现状分析
- 二、欧洲白羽肉鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲白羽肉鸡行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界白羽肉鸡行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球白羽肉鸡行业市场规模预测

第三章 中国白羽肉鸡行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对白羽肉鸡行业的影响分析

第三节 中国白羽肉鸡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对白羽肉鸡行业的影响分析

第五节 中国白羽肉鸡行业产业社会环境分析

第四章 中国白羽肉鸡行业运行情况

第一节 中国白羽肉鸡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国白羽肉鸡行业市场规模分析

- 一、影响中国白羽肉鸡行业市场规模的因素
- 二、中国白羽肉鸡行业市场规模
- 三、中国白羽肉鸡行业市场规模解析

第三节 中国白羽肉鸡行业供应情况分析

- 一、中国白羽肉鸡行业供应规模
- 二、中国白羽肉鸡行业供应特点

第四节 中国白羽肉鸡行业需求情况分析

- 一、中国白羽肉鸡行业需求规模

二、中国白羽肉鸡行业需求特点

第五节 中国白羽肉鸡行业供需平衡分析

第五章 中国白羽肉鸡行业产业链和细分市场分析

第一节 中国白羽肉鸡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白羽肉鸡行业产业链图解

第二节 中国白羽肉鸡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白羽肉鸡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白羽肉鸡行业的影响分析

第三节 我国白羽肉鸡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国白羽肉鸡行业市场竞争分析

第一节 中国白羽肉鸡行业竞争现状分析

一、中国白羽肉鸡行业竞争格局分析

二、中国白羽肉鸡行业主要品牌分析

第二节 中国白羽肉鸡行业集中度分析

一、中国白羽肉鸡行业市场集中度影响因素分析

二、中国白羽肉鸡行业市场集中度分析

第三节 中国白羽肉鸡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国白羽肉鸡行业模型分析

第一节 中国白羽肉鸡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国白羽肉鸡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国白羽肉鸡行业SWOT分析结论

第三节 中国白羽肉鸡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国白羽肉鸡行业需求特点与动态分析

第一节 中国白羽肉鸡行业市场动态情况

第二节 中国白羽肉鸡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白羽肉鸡行业成本结构分析

第四节 白羽肉鸡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国白羽肉鸡行业价格现状分析

第六节 中国白羽肉鸡行业平均价格走势预测

一、中国白羽肉鸡行业平均价格趋势分析

二、中国白羽肉鸡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白羽肉鸡行业所属行业运行数据监测

第一节 中国白羽肉鸡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白羽肉鸡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白羽肉鸡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国白羽肉鸡行业区域市场现状分析

第一节 中国白羽肉鸡行业区域市场规模分析

一、影响白羽肉鸡行业区域市场分布的因素

二、中国白羽肉鸡行业区域市场分布

第二节 中国华东地区白羽肉鸡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白羽肉鸡行业市场分析

(1) 华东地区白羽肉鸡行业市场规模

(2) 华南地区白羽肉鸡行业市场现状

(3) 华东地区白羽肉鸡行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白羽肉鸡行业市场分析

(1) 华中地区白羽肉鸡行业市场规模

(2) 华中地区白羽肉鸡行业市场现状

(3) 华中地区白羽肉鸡行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白羽肉鸡行业市场分析

(1) 华南地区白羽肉鸡行业市场规模

(2) 华南地区白羽肉鸡行业市场现状

(3) 华南地区白羽肉鸡行业市场规模预测

第五节 华北地区白羽肉鸡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白羽肉鸡行业市场分析

(1) 华北地区白羽肉鸡行业市场规模

(2) 华北地区白羽肉鸡行业市场现状

(3) 华北地区白羽肉鸡行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白羽肉鸡行业市场分析

(1) 东北地区白羽肉鸡行业市场规模

(2) 东北地区白羽肉鸡行业市场现状

(3) 东北地区白羽肉鸡行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白羽肉鸡行业市场分析

(1) 西南地区白羽肉鸡行业市场规模

(2) 西南地区白羽肉鸡行业市场现状

(3) 西南地区白羽肉鸡行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区白羽肉鸡行业市场分析

(1) 西北地区白羽肉鸡行业市场规模

(2) 西北地区白羽肉鸡行业市场现状

(3) 西北地区白羽肉鸡行业市场规模预测

第十一章 白羽肉鸡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国白羽肉鸡行业发展前景分析与预测

第一节 中国白羽肉鸡行业未来发展前景分析

一、白羽肉鸡行业国内投资环境分析

二、中国白羽肉鸡行业市场机会分析

三、中国白羽肉鸡行业投资增速预测

第二节 中国白羽肉鸡行业未来发展趋势预测

第三节 中国白羽肉鸡行业规模发展预测

一、中国白羽肉鸡行业市场规模预测

二、中国白羽肉鸡行业市场规模增速预测

三、中国白羽肉鸡行业产值规模预测

四、中国白羽肉鸡行业产值增速预测

五、中国白羽肉鸡行业供需情况预测

第四节 中国白羽肉鸡行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国白羽肉鸡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国白羽肉鸡行业进入壁垒分析

- 一、白羽肉鸡行业资金壁垒分析
- 二、白羽肉鸡行业技术壁垒分析
- 三、白羽肉鸡行业人才壁垒分析
- 四、白羽肉鸡行业品牌壁垒分析
- 五、白羽肉鸡行业其他壁垒分析

第二节 白羽肉鸡行业风险分析

- 一、白羽肉鸡行业宏观环境风险
- 二、白羽肉鸡行业技术风险
- 三、白羽肉鸡行业竞争风险
- 四、白羽肉鸡行业其他风险

第三节 中国白羽肉鸡行业存在的问题

第四节 中国白羽肉鸡行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国白羽肉鸡行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国白羽肉鸡行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国白羽肉鸡行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 白羽肉鸡行业营销策略分析

- 一、白羽肉鸡行业产品策略
- 二、白羽肉鸡行业定价策略
- 三、白羽肉鸡行业渠道策略
- 四、白羽肉鸡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623036.html>