

中国模具市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模具市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模具，工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之，模具是用来制作成型物品的工具，这种工具由各种零件构成，不同的模具由不同的零件构成。它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。素有“工业之母”的称号。

国家层面模具行业政策

近年来，我国各部门出台了一系列政策提高模具行业质量性能，如2023年国务院发布的《关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)的通知》提到，提高基础件通用件质量性能。加强基础共性技术研究，提升轴承、齿轮、紧固件、液气密件、液压件、泵阀、模具、传感器等核心基础零部件（元器件）可靠性、稳定性，延长使用寿命。

我国模具行业相关政策汇总

时间

文件名称

相关内容

2022年11月

关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)的通知

提高基础件通用件质量性能。加强基础共性技术研究，提升轴承、齿轮、紧固件、液气密件、液压件、泵阀、模具、传感器等核心基础零部件（元器件）可靠性、稳定性，延长使用寿命。

2022年1月

工业和信息化部办公厅关于印发制造业质量管理数字化实施指南(试行)的通知

面向机械、交通设备制造等行业，推进基于数字模型的产品质量设计。推进人工智能、仿真等技术在产品研发设计环节应用，搭建产品级、部件级数字仿真模型，开展失效模式分析预防、装配及物流仿真，识别最优设计方案，通过智能化质量策划提升质量设计水平，降低质量损失风险。

2021年10月

关于推广“十三五”时期产业转型升级示范区典型经验做法的通知(发改振兴〔2021〕1454号)

在做“减法”的同时也做“加法”，引导全市模具钢企业达标升级、退城入园，实现模具钢产业华丽转身。

2021年1月

《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

以钢筋制作安装、模具安拆、混凝土浇筑等工厂生产关键环节为重点，推进工艺流程数

字化和建筑机器人应用

2020年11月

《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》

鼓励“专精特新”中小企业走国际化道路，在元器件、基础件、工具、模具、服装、鞋帽等行业，鼓励形成一批竞争力强的“小巨人”企业

2020年3月

《中小企业数字化赋能专项行动方案》

建设产业供应链对接平台，打造线上采购、分销流通模式，为中小企业提供原材料匹配、返工人员共享、自动化生产线配置、模具资源互助、防护物资采购、销售和物流资源对接等服务

资料来源：观研天下整理

地方层面模具行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策开发铸造模具等模具钢，如河南发布《关于印发河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)的通知》提到，大力发展EP防爆钢、超高强钢、耐磨钢、稀土耐候钢、冷轧高端特种钢，开发铸造模具、冷热作模具、塑料模具等模具钢，高性能高速钢、硬质合金等刀具钢，高档数控机床刀具材料、索氏体高强不锈钢结构钢、300/400系列食品级和医用级不锈钢、双相不锈钢等。

各省市模具行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

河南

2022年7月

关于印发河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)的通知

大力发展EP防爆钢、超高强钢、耐磨钢、稀土耐候钢、冷轧高端特种钢，开发铸造模具、冷热作模具、塑料模具等模具钢，高性能高速钢、硬质合金等刀具钢，高档数控机床刀具材料、索氏体高强不锈钢结构钢、300/400系列食品级和医用级不锈钢、双相不锈钢等。

2022年8月

关于印发设计河南建设中长期规划(2022—2035年)和设计河南建设行动方案(2022—2025年)的通知

重点提升电气装备、农机装备、矿山机械、盾构装备、起重机械等大型化、成套化、智能化、服务化设计与集成应用水平，提高轴承、齿轮、模具、液压件等关键零部件产品生产工艺

水平，着力形成一批“研发设计+生产制造（整机+核心零部件）+运维服务”为一体的特色优势产业链，赋能传统装备转型“新装备”。

云南

2022年4月

关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

积极研发新型高强韧汽车钢、高断裂韧性耐疲劳轨交车轮钢、高承载寿命快速重载铁路钢轨、先进耐蚀合金钢、模具钢等面向汽车、轨道交通等高端装备领域的高性能、高附加值钢材产品。

黑龙江

2021年9月

关于印发黑龙江省中长期科学和技术发展规划(2021—2035年)的通知

开展基础零部件用钢及高性能工具模具钢制造加工、高技术船舶及海洋工程用钢加工、能源用钢及超超临界火电用钢加工、油气钻采集输用钢加工、高耐磨钢加工、耐蚀合金加工、高温合金制造、先进钢铁材料铸件制造、优质焊接材料制造、超轻高强材料制造等关键技术的研究与应用。

重庆

2021年7月

关于印发重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021—2025年)的通知

面向产业发展需求，推动模具、铸锻件、连接件、密封件、齿轮、轴承等装备基础件领域企业加强与整机企业合作，深度参与整机产品研发，加快高性能长寿命模具、大型铸锻件、高性能齿轮及轴承等产品开发，为整机产品向上发展提供坚实支撑。

浙江

2021年5月

浙江省新材料技术发展“十四五”规划

形成精密与超精密数控机床主力机型产业化能力，精度、可靠性和加工效率等关键技术指标能满足高端模具、电子、医疗器械、航空航天等行业的应用。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国模具行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国模具行业发展概述

第一节 模具行业发展情况概述

- 一、模具行业相关定义
- 二、模具特点分析
- 三、模具行业基本情况介绍
- 四、模具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、模具行业需求主体分析

第二节 中国模具行业生命周期分析

- 一、模具行业生命周期理论概述
- 二、模具行业所属的生命周期分析

第三节 模具行业经济指标分析

- 一、模具行业的赢利性分析
- 二、模具行业的经济周期分析
- 三、模具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球模具行业市场发展现状分析

第一节 全球模具行业发展历程回顾

第二节 全球模具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲模具行业地区市场分析

一、亚洲模具行业市场现状分析

二、亚洲模具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲模具行业市场前景分析

第四节 北美模具行业地区市场分析

一、北美模具行业市场现状分析

二、北美模具行业市场规模与市场需求分析

三、北美模具行业市场前景分析

第五节 欧洲模具行业地区市场分析

一、欧洲模具行业市场现状分析

二、欧洲模具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲模具行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界模具行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球模具行业市场规模预测

第三章 中国模具行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对模具行业的影响分析

第三节 中国模具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对模具行业的影响分析

第五节 中国模具行业产业社会环境分析

第四章 中国模具行业运行情况

第一节 中国模具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国模具行业市场规模分析

一、影响中国模具行业市场规模的因素

二、中国模具行业市场规模

三、中国模具行业市场规模解析

第三节 中国模具行业供应情况分析

一、中国模具行业供应规模

二、中国模具行业供应特点

第四节 中国模具行业需求情况分析

一、中国模具行业需求规模

二、中国模具行业需求特点

第五节 中国模具行业供需平衡分析

第五章 中国模具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国模具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、模具行业产业链图解

第二节 中国模具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对模具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对模具行业的影响分析

第三节 我国模具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国模具行业市场竞争分析

第一节 中国模具行业竞争现状分析

一、中国模具行业竞争格局分析

二、中国模具行业主要品牌分析

第二节 中国模具行业集中度分析

一、中国模具行业市场集中度影响因素分析

二、中国模具行业市场集中度分析

第三节 中国模具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国模具行业模型分析

第一节 中国模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国模具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国模具行业SWOT分析结论

第三节 中国模具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国模具行业需求特点与动态分析

第一节 中国模具行业市场动态情况

第二节 中国模具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 模具行业成本结构分析

第四节 模具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国模具行业价格现状分析

第六节 中国模具行业平均价格走势预测

一、中国模具行业平均价格趋势分析

二、中国模具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国模具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国模具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国模具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国模具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国模具行业区域市场现状分析

第一节 中国模具行业区域市场规模分析

一、影响模具行业区域市场分布的因素

二、中国模具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区模具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区模具行业市场分析

(1) 华东地区模具行业市场规模

(2) 华南地区模具行业市场现状

(3) 华东地区模具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区模具行业市场分析

(1) 华中地区模具行业市场规模

(2) 华中地区模具行业市场现状

(3) 华中地区模具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区模具行业市场分析

(1) 华南地区模具行业市场规模

(2) 华南地区模具行业市场现状

(3) 华南地区模具行业市场规模预测

第五节 华北地区模具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区模具行业市场分析

(1) 华北地区模具行业市场规模

(2) 华北地区模具行业市场现状

(3) 华北地区模具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区模具行业市场分析

(1) 东北地区模具行业市场规模

(2) 东北地区模具行业市场现状

(3) 东北地区模具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区模具行业市场分析

(1) 西南地区模具行业市场规模

(2) 西南地区模具行业市场现状

(3) 西南地区模具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区模具行业市场分析
 - (1) 西北地区模具行业市场规模
 - (2) 西北地区模具行业市场现状
 - (3) 西北地区模具行业市场规模预测

第十一章 模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国模具行业发展前景分析与预测

第一节 中国模具行业未来发展前景分析

- 一、模具行业国内投资环境分析
- 二、中国模具行业市场机会分析
- 三、中国模具行业投资增速预测

第二节 中国模具行业未来发展趋势预测

第三节 中国模具行业规模发展预测

- 一、中国模具行业市场规模预测
- 二、中国模具行业市场规模增速预测
- 三、中国模具行业产值规模预测
- 四、中国模具行业产值增速预测
- 五、中国模具行业供需情况预测

第四节 中国模具行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国模具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国模具行业进入壁垒分析

- 一、模具行业资金壁垒分析
- 二、模具行业技术壁垒分析
- 三、模具行业人才壁垒分析
- 四、模具行业品牌壁垒分析
- 五、模具行业其他壁垒分析

第二节 模具行业风险分析

- 一、模具行业宏观环境风险
- 二、模具行业技术风险
- 三、模具行业竞争风险
- 四、模具行业其他风险

第三节 中国模具行业存在的问题

第四节 中国模具行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国模具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国模具行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国模具行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 模具行业营销策略分析

- 一、模具行业产品策略
- 二、模具行业定价策略

三、模具行业渠道策略

四、模具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633035.html>