

中国休闲旅游市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲旅游市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633034.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲旅游顾名思义就是在旅游的同时，还能让心灵得到放松。它与其它旅游不同之处在于，一 够 魁 稍 士 萃田 康 恣涵朔迭 盪 螯 豔 的经济收入，旅游地有了一定服务设施条件下而逐渐形成的，是旅游得以丰富发展的产物。

国家层面休闲旅游行业政策

近些年，我国各部门出台了一系列政策加强休闲旅游行业产品供给，如2023年4月农业农村部办公厅发布的《关于开展2023年中国美丽休闲乡村推介活动的通知》提到，持续拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，大力实施乡村休闲旅游精品工程，拓宽农民增收致富渠道，培育乡村新产业新业态，促进宜居宜业和美乡村建设。

我国休闲旅游行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023年4月

农业农村部办公厅

关于开展2023年中国美丽休闲乡村推介活动的通知

持续拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，大力实施乡村休闲旅游精品工程，拓宽农民增收致富渠道，培育乡村新产业新业态，促进宜居宜业和美乡村建设

2023年2月

农业农村部

关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见

提升乡村休闲旅游业。 实施乡村休闲旅游精品工程，建设一批全国休闲农业重点县，认定一批中国美丽休闲乡村，推介一批乡村休闲旅游精品景点线路。

2023年1月

文化和旅游部办公厅

关于开展“打卡旅游休闲打开欢乐春节”——2023年新春旅游休闲宣传推广活动的通知

推动各地加强旅游休闲产品供给，组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化旅游活动，推出智慧旅游新场景新体验；鼓励媒体平台和在线旅游平台对旅游休闲产品和旅游休闲方式、智慧旅游场景加强宣传推介；引导广大游客参与旅游休闲，丰富节日文化和旅游生活，推动文化和旅游消费有序恢复发展，积极助力扩大内需，共同营造欢乐喜庆的节日氛围。

2022年4月

农业农村部办公厅

关于开展2022年中国美丽休闲乡村推介活动的通知

自然风貌、生态环境、乡土文化等乡村休闲旅游资源丰富，农家乐、乡村民宿、休闲农园等业态类型多样，农事体验、科普教育、亲子研学等经营项目多元。休闲农业联农带农作用突出，就地吸纳农民创业就业有力，乡村休闲旅游已成为乡村经济发展的重要产业。

2022年4月

农业农村部财政部国家发展改革委

关于开展2022年农业现代化示范区创建工作的通知

围绕拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。引导农业产业化龙头企业到农业大县发展粮油加工、食品制造产业，完善联农带农机制。实施乡村休闲旅游提升计划，发展旅游观光、农耕体验、民宿康养、研学科普等新产业新业态。推进电子商务进乡村，促进农副产品直播带货等新业态健康发展。

2022年1月

中共中央国务院

关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见

鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。实施乡村休闲旅游提升计划。支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村（点）发展。将符合要求的乡村休闲旅游项目纳入科普基地和中小学学农劳动实践基地范围。

资料来源：观研天下整理

地方层面休闲旅游行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推动休闲旅游行业提质升级，如海南发布《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》提到，推动乡村休闲旅游提质升级。实施文化产业赋能乡村振兴计划、乡村休闲旅游精品工程，着力打造和提升一批具有地域特色和民族风情的民俗村落。拓展乡村旅游服务产品，举办“阳光海南·多彩民俗”海南黎苗风情推广周等乡村旅游宣传推介活动，打响做亮“阳光海南”旅游品牌。

各省市休闲旅游行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

海南

2023年3月

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见

推动乡村休闲旅游提质升级。实施文化产业赋能乡村振兴计划、乡村休闲旅游精品工程，着力打造和提升一批具有地域特色和民族风情的民俗村落。拓展乡村旅游服务产品，举办“阳光海南·多彩民俗”海南黎苗风情推广周等乡村旅游宣传推介活动，打响做亮“阳光海南”旅游品牌。

上海

2023年3月

浦东新区川沙新镇国土空间总体规划(2023—2035)

深入落实长三角一体化发展国家战略，立足地区实际，努力将川沙新镇打造成国际交往、旅游度假、历史文化、生态休闲等深度融合的活力高地和引领浦东新区中部发展的重要引擎。

北京

2023年4月

加快恢复和扩大消费持续发力北京国际消费中心城市建设2023年行动方案

办好2022—2023冰雪运动消费季活动，在场馆运营、赛事举办、旅游休闲、品牌培育等方面加大促进力度。

天津

2023年2月

关于印发天津市“运动之都”建设行动方案(2022—2030年)的通知

到2025年和2030年，集体育、文化、健康、旅游、休闲娱乐、商业等功能于一体的体育服务综合体数量分别达到10个和30个。

河南

2022年10月

关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的实施意见

推动闲置低效资产改造与转型，依法依规合理调整规划用途和开发强度，开发用于创新研发、卫生健康、养老托育、体育健身、休闲旅游、社区服务或作为保障性租赁住房等新功能。

云南

2022年7月

关于印发云南省促进消费恢复发展若干政策措施的通知

支持发展乡村休闲旅游、康养旅游等文旅业态，鼓励发展乡村旅游“吃住行游购娱”或“一日游”等消费产品，推动农商文旅消费集聚发展。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国休闲旅游行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国休闲旅游行业发展概述

第一节 休闲旅游行业发展情况概述

- 一、休闲旅游行业相关定义
- 二、休闲旅游特点分析
- 三、休闲旅游行业基本情况介绍
- 四、休闲旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、休闲旅游行业需求主体分析

第二节 中国休闲旅游行业生命周期分析

- 一、休闲旅游行业生命周期理论概述
- 二、休闲旅游行业所属的生命周期分析
- 第三节 休闲旅游行业经济指标分析
 - 一、休闲旅游行业的赢利性分析
 - 二、休闲旅游行业的经济周期分析
 - 三、休闲旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球休闲旅游行业市场发展现状分析

- 第一节 全球休闲旅游行业发展历程回顾
- 第二节 全球休闲旅游行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲休闲旅游行业地区市场分析
 - 一、亚洲休闲旅游行业市场现状分析
 - 二、亚洲休闲旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲休闲旅游行业市场前景分析
- 第四节 北美休闲旅游行业地区市场分析
 - 一、北美休闲旅游行业市场现状分析
 - 二、北美休闲旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美休闲旅游行业市场前景分析
- 第五节 欧洲休闲旅游行业地区市场分析
 - 一、欧洲休闲旅游行业市场现状分析
 - 二、欧洲休闲旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲休闲旅游行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界休闲旅游行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球休闲旅游行业市场规模预测

第三章 中国休闲旅游行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对休闲旅游行业的影响分析
- 第三节 中国休闲旅游行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对休闲旅游行业的影响分析
- 第五节 中国休闲旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国休闲旅游行业运行情况

第一节 中国休闲旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国休闲旅游行业市场规模分析

一、影响中国休闲旅游行业市场规模的因素

二、中国休闲旅游行业市场规模

三、中国休闲旅游行业市场规模解析

第三节 中国休闲旅游行业供应情况分析

一、中国休闲旅游行业供应规模

二、中国休闲旅游行业供应特点

第四节 中国休闲旅游行业需求情况分析

一、中国休闲旅游行业需求规模

二、中国休闲旅游行业需求特点

第五节 中国休闲旅游行业供需平衡分析

第五章 中国休闲旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国休闲旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、休闲旅游行业产业链图解

第二节 中国休闲旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对休闲旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对休闲旅游行业的影响分析

第三节 我国休闲旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国休闲旅游行业市场竞争分析

第一节 中国休闲旅游行业竞争现状分析

一、中国休闲旅游行业竞争格局分析

二、中国休闲旅游行业主要品牌分析

第二节 中国休闲旅游行业集中度分析

一、中国休闲旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国休闲旅游行业市场集中度分析

第三节 中国休闲旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国休闲旅游行业模型分析

第一节 中国休闲旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国休闲旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国休闲旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国休闲旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国休闲旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国休闲旅游行业市场动态情况

第二节 中国休闲旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 休闲旅游行业成本结构分析

第四节 休闲旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国休闲旅游行业价格现状分析

第六节 中国休闲旅游行业平均价格走势预测

一、中国休闲旅游行业平均价格趋势分析

二、中国休闲旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国休闲旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国休闲旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国休闲旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国休闲旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国休闲旅游行业区域市场规模分析

一、影响休闲旅游行业区域市场分布的因素

二、中国休闲旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区休闲旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区休闲旅游行业市场分析

(1) 华东地区休闲旅游行业市场规模

(2) 华东地区休闲旅游行业市场现状

(3) 华东地区休闲旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区休闲旅游行业市场分析

(1) 华中地区休闲旅游行业市场规模

(2) 华中地区休闲旅游行业市场现状

(3) 华中地区休闲旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区休闲旅游行业市场分析

(1) 华南地区休闲旅游行业市场规模

(2) 华南地区休闲旅游行业市场现状

(3) 华南地区休闲旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区休闲旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区休闲旅游行业市场分析

(1) 华北地区休闲旅游行业市场规模

(2) 华北地区休闲旅游行业市场现状

(3) 华北地区休闲旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区休闲旅游行业市场分析

(1) 东北地区休闲旅游行业市场规模

(2) 东北地区休闲旅游行业市场现状

(3) 东北地区休闲旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区休闲旅游行业市场分析

(1) 西南地区休闲旅游行业市场规模

(2) 西南地区休闲旅游行业市场现状

(3) 西南地区休闲旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区休闲旅游行业市场分析

(1) 西北地区休闲旅游行业市场规模

(2) 西北地区休闲旅游行业市场现状

(3) 西北地区休闲旅游行业市场规模预测

第十一章 休闲旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国休闲旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲旅游行业未来发展前景分析

一、休闲旅游行业国内投资环境分析

二、中国休闲旅游行业市场机会分析

三、中国休闲旅游行业投资增速预测

第二节 中国休闲旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲旅游行业规模发展预测

一、中国休闲旅游行业市场规模预测

二、中国休闲旅游行业市场规模增速预测

三、中国休闲旅游行业产值规模预测

四、中国休闲旅游行业产值增速预测

五、中国休闲旅游行业供需情况预测

第四节 中国休闲旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国休闲旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国休闲旅游行业进入壁垒分析

一、休闲旅游行业资金壁垒分析

二、休闲旅游行业技术壁垒分析

三、休闲旅游行业人才壁垒分析

四、休闲旅游行业品牌壁垒分析

五、休闲旅游行业其他壁垒分析

第二节 休闲旅游行业风险分析

一、休闲旅游行业宏观环境风险

二、休闲旅游行业技术风险

三、休闲旅游行业竞争风险

四、休闲旅游行业其他风险

第三节 中国休闲旅游行业存在的问题

第四节 中国休闲旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国休闲旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国休闲旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国休闲旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 休闲旅游行业营销策略分析

一、休闲旅游行业产品策略

二、休闲旅游行业定价策略

三、休闲旅游行业渠道策略

四、休闲旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633034.html>