

# 中国血糖检测仪市场运营现状研究与发展战略评估报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国血糖检测仪市场运营现状研究与发展战略评估报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623034.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

血糖检测仪是用来测量血糖的仪器，由汤姆-克莱曼斯（Tom Clemens）发明，市场上的家用血糖仪主要分为电化学法和光反射技术两大类。我国血糖检测仪发展经历六个时期，1970年第一代水洗式血糖仪出现，至2014年第六代无创血糖仪面世。

时间	历程	产品名称	特点
1970年	第一代	水洗式血糖测试仪	试条上滴加血样，等待一分钟后用水冲去除红细胞，再将试条插入机器以读取结果
1980年	第二代	擦血式血糖测试仪	患者无需冲洗，直接轻轻擦去试条上的红细胞即可读数
1987年	第三代	比色法血糖测试仪	在试条上滴加血样，不需擦血或冲洗，读取结果
1993年	第四代	电化学法血糖测试仪	依靠电化学法实现，反应时间更短、体积更小、更方便使用
2001年	第五代	微量血、多部位采血血糖测试仪	血样量微小，采血部位多的血糖测试仪
2014年	第六代	无创血糖仪	运用了超声波、电磁波和热容量五种技术确保检测结果的准确性

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，血糖检测仪行业上游主要是血糖仪包材、半导体元件、集成电路、集成光路、光导纤维等原材料及零部件，下游为销售渠道，主要有医院、零售店，最终流向消费者。

血糖检测仪行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

### 二、发展背景

#### 1、糖尿病患者基数高且持续增加，血糖检测仪市场需求刚性

糖尿病是由胰岛素分泌缺陷或其生物作用受损，或者两种兼有引起的以高血糖为特征的人体代谢紊乱综合征。从现有的医学手段来看，无法完全治愈糖尿病，临床上仅能通过注射胰岛素或者口服降糖药物来控制血糖浓度，而世界卫生组织推荐糖尿病患者进行血糖自我监测，根据体内的血糖情况随时调整控制体内胰岛素，此方法是现阶段控制糖尿病及其并发症的最重要手段。糖尿病分为I型、II型和妊娠期糖尿病。

糖尿病分类

数据来源：观研天下整理

根据IDF数据，2021年全球成人（20~79岁）糖尿病患者达5.37亿人，每10名成年人就有1名糖尿病患者，并且患者人数将持续增加，预计2045年将达7.83亿人。从区域分布来看，中国是全球成人糖尿病患者人数最多的国家，2021年达到1.41亿人，占全球病患人数的26%，印度/巴基斯坦/美国为第二至第四名。

数据来源：观研天下整理

2021年全球各国成年糖尿病患者人数及占比情况	排名	国家或地区
成年糖尿病患者人数（百万人） 占比	1	中国 140.9 26%
	2	印度 74.2 14%
	3	巴基斯坦 33.0 6.1%
	4	美国 32.2 6.0%
	5	印度尼西亚 19.5 3.6%
	6	巴西 15.7 2.9%
	7	墨西哥 14.1 2.6%
	8	孟加拉国 13.1 2.4%
	9	日本 11.0 2.0%
	10	埃及 10.9 2.0%

数据来源：观研天下整理

在国内市场，由于经济发展加快，亚健康致II型糖尿病患者人数不断增加，再叠加老龄化愈加严重，我国20-79岁人群中糖尿病的患病率日益上升。根据数据显示，截止2021年我国20-79岁人群中糖尿病的患病率达10.6%，高于全球平均水平的9.8%，同时全球多个国家或地区的糖尿病患者未获诊断或治疗，其中我国糖尿病未确诊率在2021年约为52%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 2、糖尿病相关的医疗支出金额持续增加，为血糖检测仪提供良好经济环境

如果长期没有控制糖尿病会导致严重并发症，或将造成更大规模的医疗支出。据IDF数据，2021年全球糖尿病相关花费支出最高的前三名国家为美国、中国和巴西，其中美国支出总额高达3795亿美元，中国为1653亿美元，巴西为429亿美元。而在人均成人糖尿病患者相关花费方面，截止2021年全球人均成人糖尿病患者相关花费前三位分别为瑞士（12828美元）、美国（11779美元）和挪威（11166美元）。中国人均糖尿病相关花费不足2000美元，其主要原因是由于糖尿病患者基数太大。不过，从长远来看，我国糖尿病相关的花费无论整体或人均都将有很大提高，同时在糖尿病及相关并发症的巨大压力下，我国需要加强疾病防控、提升治疗效果等。

数据来源：观研天下整理

## 三、发展现状

### 1、自我血糖监测在我国糖尿病患者中普及率依然处于较低水平

根据数据显示，欧美国家糖尿病血糖仪渗透率高达90%，而我国仅在25%左右。同时，我国患者每年的检测频次仅有120次左右，而美国患者的使用频次为年均400次左右。由此可见，自我血糖监测在我国糖尿病患者中普及率依然处于较低水平。

数据来源：观研天下整理

### 2、我国血糖检测仪市场规模不断扩大，但高端产品仍依赖进口

2014-2021年，随着糖尿病患者数量的增加及居民健康意识的提升，我国血糖检测仪市场规模不断扩增。根据数据显示，2021年中国血糖仪市场规模达到50.2亿元，同比增长9.39%。

数据来源：观研天下整理

不过，从进出口来看，我国血糖仪进口量大于出口量，其主要原因是由于国内技术尚未成熟，属于发展阶段，高端产品仍然依赖于进口。根据数据显示，2021年中国血糖仪进口量为6970.05万台，出口量为3804.81万台。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国血糖检测仪行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国血糖检测仪行业发展概述

#### 第一节 血糖检测仪行业发展情况概述

- 一、血糖检测仪行业相关定义
- 二、血糖检测仪特点分析
- 三、血糖检测仪行业基本情况介绍

#### 四、血糖检测仪行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、血糖检测仪行业需求主体分析

##### 第二节 中国血糖检测仪行业生命周期分析

###### 一、血糖检测仪行业生命周期理论概述

###### 二、血糖检测仪行业所属的生命周期分析

##### 第三节 血糖检测仪行业经济指标分析

###### 一、血糖检测仪行业的赢利性分析

###### 二、血糖检测仪行业的经济周期分析

###### 三、血糖检测仪行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球血糖检测仪行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球血糖检测仪行业发展历程回顾

##### 第二节 全球血糖检测仪行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲血糖检测仪行业地区市场分析

###### 一、亚洲血糖检测仪行业市场现状分析

###### 二、亚洲血糖检测仪行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲血糖检测仪行业市场前景分析

##### 第四节 北美血糖检测仪行业地区市场分析

###### 一、北美血糖检测仪行业市场现状分析

###### 二、北美血糖检测仪行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美血糖检测仪行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲血糖检测仪行业地区市场分析

###### 一、欧洲血糖检测仪行业市场现状分析

###### 二、欧洲血糖检测仪行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲血糖检测仪行业市场前景分析

##### 第六节 2023-2030年世界血糖检测仪行业分布走势预测

##### 第七节 2023-2030年全球血糖检测仪行业市场规模预测

#### 第三章 中国血糖检测仪行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对血糖检测仪行业的影响分析

##### 第三节 中国血糖检测仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对血糖检测仪行业的影响分析

第五节 中国血糖检测仪行业产业社会环境分析

第四章 中国血糖检测仪行业运行情况

第一节 中国血糖检测仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国血糖检测仪行业市场规模分析

一、影响中国血糖检测仪行业市场规模的因素

二、中国血糖检测仪行业市场规模

三、中国血糖检测仪行业市场规模解析

第三节 中国血糖检测仪行业供应情况分析

一、中国血糖检测仪行业供应规模

二、中国血糖检测仪行业供应特点

第四节 中国血糖检测仪行业需求情况分析

一、中国血糖检测仪行业需求规模

二、中国血糖检测仪行业需求特点

第五节 中国血糖检测仪行业供需平衡分析

第五章 中国血糖检测仪行业产业链和细分市场分析

第一节 中国血糖检测仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、血糖检测仪行业产业链图解

第二节 中国血糖检测仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对血糖检测仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对血糖检测仪行业的影响分析

第三节 我国血糖检测仪行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国血糖检测仪行业市场竞争分析

#### 第一节 中国血糖检测仪行业竞争现状分析

##### 一、中国血糖检测仪行业竞争格局分析

##### 二、中国血糖检测仪行业主要品牌分析

#### 第二节 中国血糖检测仪行业集中度分析

##### 一、中国血糖检测仪行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国血糖检测仪行业市场集中度分析

#### 第三节 中国血糖检测仪行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国血糖检测仪行业模型分析

#### 第一节 中国血糖检测仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国血糖检测仪行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国血糖检测仪行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国血糖检测仪行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国血糖检测仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国血糖检测仪行业市场动态情况

第二节 中国血糖检测仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 血糖检测仪行业成本结构分析

第四节 血糖检测仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国血糖检测仪行业价格现状分析

第六节 中国血糖检测仪行业平均价格走势预测

一、中国血糖检测仪行业平均价格趋势分析

二、中国血糖检测仪行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国血糖检测仪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国血糖检测仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国血糖检测仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国血糖检测仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国血糖检测仪行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国血糖检测仪行业区域市场规模分析

##### 一、影响血糖检测仪行业区域市场分布的因素

##### 二、中国血糖检测仪行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区血糖检测仪行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区血糖检测仪行业市场分析

###### (1) 华东地区血糖检测仪行业市场规模

###### (2) 华南地区血糖检测仪行业市场现状

###### (3) 华东地区血糖检测仪行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区血糖检测仪行业市场分析

###### (1) 华中地区血糖检测仪行业市场规模

###### (2) 华中地区血糖检测仪行业市场现状

###### (3) 华中地区血糖检测仪行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区血糖检测仪行业市场分析

###### (1) 华南地区血糖检测仪行业市场规模

###### (2) 华南地区血糖检测仪行业市场现状

###### (3) 华南地区血糖检测仪行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区血糖检测仪行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区血糖检测仪行业市场分析

###### (1) 华北地区血糖检测仪行业市场规模

###### (2) 华北地区血糖检测仪行业市场现状

###### (3) 华北地区血糖检测仪行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区血糖检测仪行业市场分析

### (1) 东北地区血糖检测仪行业市场规模

### (2) 东北地区血糖检测仪行业市场现状

### (3) 东北地区血糖检测仪行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区血糖检测仪行业市场分析

### (1) 西南地区血糖检测仪行业市场规模

### (2) 西南地区血糖检测仪行业市场现状

### (3) 西南地区血糖检测仪行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区血糖检测仪行业市场分析

### (1) 西北地区血糖检测仪行业市场规模

### (2) 西北地区血糖检测仪行业市场现状

### (3) 西北地区血糖检测仪行业市场规模预测

## 第十一章 血糖检测仪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国血糖检测仪行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国血糖检测仪行业未来发展前景分析

#### 一、血糖检测仪行业国内投资环境分析

#### 二、中国血糖检测仪行业市场机会分析

#### 三、中国血糖检测仪行业投资增速预测

### 第二节 中国血糖检测仪行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国血糖检测仪行业规模发展预测

#### 一、中国血糖检测仪行业市场规模预测

#### 二、中国血糖检测仪行业市场规模增速预测

#### 三、中国血糖检测仪行业产值规模预测

#### 四、中国血糖检测仪行业产值增速预测

#### 五、中国血糖检测仪行业供需情况预测

### 第四节 中国血糖检测仪行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国血糖检测仪行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国血糖检测仪行业进入壁垒分析

#### 一、血糖检测仪行业资金壁垒分析

#### 二、血糖检测仪行业技术壁垒分析

#### 三、血糖检测仪行业人才壁垒分析

#### 四、血糖检测仪行业品牌壁垒分析

#### 五、血糖检测仪行业其他壁垒分析

### 第二节 血糖检测仪行业风险分析

#### 一、血糖检测仪行业宏观环境风险

#### 二、血糖检测仪行业技术风险

#### 三、血糖检测仪行业竞争风险

#### 四、血糖检测仪行业其他风险

### 第三节 中国血糖检测仪行业存在的问题

#### 第四节 中国血糖检测仪行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国血糖检测仪行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国血糖检测仪行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国血糖检测仪行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 血糖检测仪行业营销策略分析

##### 一、血糖检测仪行业产品策略

##### 二、血糖检测仪行业定价策略

##### 三、血糖检测仪行业渠道策略

##### 四、血糖检测仪行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623034.html>