

中国成品油批发行业调查及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成品油批发行业调查及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/223034223034.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 国际成品油市场现状分析

第一节 国际石油及成品油市场概述

一、全球石油储量分析

二、全球石油产销规模

三、全球石油贸易分析

四、全球原油价格走势

第二节 美国成品油市场分析

一、美国成品油市场供需规模

二、美国成品油销售市场特点

三、美国成品油税收政策分析

四、美国成品油市场行情分析

第三节 日本成品油市场分析

一、日本成品油价格构成情况

二、日本成品油税收政策分析

三、日本成品油市场分析

第四节 欧洲成品油市场分析

一、挪威成品油市场管理模式

二、俄罗斯的成品油贸易政策

三、俄罗斯的石油出口分析

第二章 中国成品油批发市场发展现状

第一节 成品油批发行业相关政策

一、成品油价格调节机制

二、成品油批发管理体制

三、成品油市场管理办法

四、成品油外贸政策分析

五、新36条实施细则分析

第二节 成品油批发市场运行现状

一、成品油批发市场现状

二、成品油批发供给规模

三、成品油批发盈利分析

四、成品油上下游产业链

第三章 成品油重点油品市场需求分析

第一节 汽油市场需求分析

- 一、汽油消费结构
- 二、汽车发展现状
 - (一) 汽车产销规模
 - (二) 汽车保有规模
 - (三) 汽车需求前景
- 三、汽油产销规模
- 四、汽油价格行情
- 五、汽油贸易规模
- 六、汽油消费前景

第二节 柴油市场需求分析

- 一、柴油消费结构
- 二、柴油消费领域
 - (一) 载货汽车
 - (二) 铁路机车
 - (三) 工程机械
 - (四) 农业机械
- 三、柴油产销规模
- 四、柴油价格行情
- 五、柴油贸易规模
- 六、柴油需求前景

第三节 煤油市场需求分析

- 一、煤油消费结构
- 二、飞机保有规模
- 三、煤油产销规模
- 四、煤油价格行情
- 五、煤油贸易规模
- 六、煤油需求前景

第四章 油品批发行业区域投资前景分析

第一节 北京

- 一、北京成品油供给规模分析
- 二、北京成品油需求规模分析
- 三、北京成品油价格行情趋势
- 四、北京成品油批发重点企业
- 五、北京成品油批发投资现状

六、北京成品油批发投资机会

第二节 上海

- 一、上海成品油供给规模分析
- 二、上海成品油需求规模分析
- 三、上海成品油价格行情趋势
- 四、上海成品油批发重点企业
- 五、上海成品油批发投资机会

第三节 天津

- 一、天津成品油供给规模分析
- 二、天津成品油需求规模分析
- 三、天津成品油价格行情趋势
- 四、天津成品油批发重点企业
- 五、天津成品油批发投资现状
- 六、天津成品油批发投资机会

第四节 广东

- 一、广东成品油供给规模分析
- 二、广东成品油需求规模分析
- 三、广东成品油价格行情趋势
- 四、广东成品油批发重点企业
- 五、广东成品油批发投资现状
- 六、广东成品油批发投资机会

第五章 成品油批发重点企业竞争力分析

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 华北地区

第四节 中西部地区

第六章 2015-2020年中国成品油批发投资前景及机会分析

第一节 成品油批发行业投资环境分析

- 一、宏观经济发展规划分析
- 二、石化产业发展规划
- 三、成品油分销体系规划
- 四、加油站产业发展规划

第二节 成品油批发行业投资机会分析

- 一、成品油批发政策投资机会
- 二、成品油批发区域投资机会

三、成品油仓储市场投资机会

第三节 成品油批发行业投资壁垒分析

一、行业资质壁垒

二、行业资金壁垒

三、信息资源壁垒

第七章 中国成品油批发企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 成品油批发企业境内IPO上市目的及条件

一、成品油批发企业境内上市主要目的

二、成品油批发企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 成品油批发企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 成品油批发企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 :企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/223034223034.html>