

2020年中国快递服务行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快递服务行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/313033313033.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递起源于邮政系统下的包裹业务，是物流领域的 B2C、C2C 层面的业务。我们常说的快递，主要指 30KG 以下商品的运输，相比于重货，快递及其内 的商品重量较轻，内容较小，基本能通过手持进行配送，速度更快，单位运输成本更低，具有规模效应，客户也更注重时效。快递、零担与整车在重量、货主等方面的差异 资料来源：观研天下数据中心整理

1、市场发展现状

我国快递业务基础设施的普及在过去几年取得了长足的进步。国内快递营业网点数量持续增长，截止2018年快递网点总量已达到19.9万处，其中设在农村的5.9万处。快递服务企业拥有计算机51.2万台，比上年末增长6.9%；手持终端114.7万台，比上年末增长17.7%。全国快递服务网路条数17.7万条；快递服务网路长度（单程）2959.7万公里。全行业拥有国内快递专用货机116架，比上年末增加16架。

根据国家邮政局发布的我国邮政行业运行情况，近年来我国快递市场保持快速发展，2018年我国快递行业收入达到6038.4亿元，2019年上半年为3396.7亿元。具体如下：2014-2019年上半年中国快递行业市场规模

资料来源：国家邮政局，观研天下数据中心整理

2018年我国快递业务总量已经达到507.1亿件，2019年上半年为277.6亿件。具体如下：2014-2019年上半年中国快递行业业务总量

资料来源：国家邮政局，观研天下数据中心整理

从2019年上半年快递行业区域分布来看，快速数量最多的区域为东部地区占比为80.1%。2019年上半年快递数量区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

从快递行业收入方面来看，东部地区占比达到了80.5%。2019年上半年快递市场规模区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

当前来看，我国快递行业的供不应求的局面已经逐渐缓解，供需关系得到进一步加强，由于快递行业的季节性，在双十一、双十二活动期间快递包裹激增，或者在重大节假日如春节时在岗快递员数量不足的情况下，快递行业供需紧张。其他正常时间段，我国快递行业基本处于供需平衡状态。

2、市场竞争格局

发展至今，我国快递行业主要品牌有顺丰、中通、圆通、申通和韵达，其主要介绍如下：

中国快递行业主要品牌介绍

企业

介绍

顺丰

顺丰是国内的快递物流综合服务商，经过多年发展，已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力，不仅提供配送端的物流服务，还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节，从消费者需求出发，以数据为牵引，利用大数据分析和云计算技术，为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。

2018年顺丰快递业务收入达到 896.77亿元。

中通

中通快递股份有限公司于2002年5月8日在上海成立，是一家集快递、物流及其他业务于一体的大型集团公司，注册商标“中通”、“zto”。

2018年中通快递业务营收达到154亿元。

申通

申通快递简称上海申通，上海申通物流公司拥有247个独立城市营业所，179个营业厅，1220个操作点，快递初创于1993年，是一家以经营快递为主的国内合资（民营）企业。

2018年申通快递业务营收达到170.13亿元。

圆通

上海圆通速递有限公司有各类运输车辆千余辆，员工3万余名，服务覆盖全国500多个城市。成立于2000年5月28日。经过18年的精心打造，现已成为集速递、物流、电子商务为一体的大型民营企业。公司总部位于上海市青浦区华新镇。数年来，公司业务迅速发展，网络覆盖中国各个城市。

2018年圆通快递业务营收达到233.38亿元。

韵达

韵达快递，是集快递、物流、电子商务配送和仓储服务为一体的全国网络型品牌快递企业，创立于1999年8月，总部位于中国上海，服务范围覆盖国内31个省（区、市）及港澳台地区。

2018年韵达快递业务营收达到120.21亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

按快递营业收入计算，顺丰是我国快递行业龙头，也是市场份额唯一超过10%的企业，三通一达次之。具体如下：

2018年中国快递行业企业营业收入分布

资料来源：公司财报，观研天下数据中心整理

按快递业务量计算，顺丰的快递业务量排在“三通一达”之后，其中中通的快递业务量份额最大，达到16.8%，韵达为13.78%，圆通为13.15%，申通为10.08%。

2018年中国快递行业企业业务量分布

资料来源：公司财报，观研天下数据中心整理

3、市场发展预测分析

快递企业开展快递业务，需要在处理中心、营业网点、车辆设备、信息系统、操作人员等业务运营资源方面投入大量资本，其资本投入需求较大。从发展趋势来看，未来我国快递行业仍有很大的发展空间，因此其投资规模仍将持续扩大，预计投资增速保持稳定的增长。

2019-2025年中国快递行业投资增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理

受益于经济发展、居民收入提升、电子商务建设以及跨境电商和交通运输环境的改善等多方面因素，未来我国快递行业市场规模仍将持续扩大，预计到2025年达到15714.65亿元。

2019-2025年中国快递行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理（www）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020中国快递服务行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国快递服务行业发展概述

第一节 快递服务行业发展情况概述

一、快递服务行业相关定义

二、快递服务行业基本情况介绍

三、快递服务行业发展特点分析

第二节 中国快递服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、快递服务行业产业链条分析

三、中国快递服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国快递服务行业生命周期分析

一、快递服务行业生命周期理论概述

二、快递服务行业所属的生命周期分析

第四节 快递服务行业经济指标分析

一、快递服务行业的赢利性分析

二、快递服务行业的经济周期分析

三、快递服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国快递服务行业进入壁垒分析

一、快递服务行业资金壁垒分析

二、快递服务行业技术壁垒分析

三、快递服务行业人才壁垒分析

四、快递服务行业品牌壁垒分析

五、快递服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球快递服务行业市场发展现状分析

第一节 全球快递服务行业发展历程回顾

第二节 全球快递服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲快递服务行业地区市场分析

一、亚洲快递服务行业市场现状分析

二、亚洲快递服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递服务行业市场前景分析

第四节 北美快递服务行业地区市场分析

一、北美快递服务行业市场现状分析

二、北美快递服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递服务行业市场前景分析

第五节 欧盟快递服务行业地区市场分析

一、欧盟快递服务行业市场现状分析

二、欧盟快递服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟快递服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界快递服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球快递服务行业市场规模预测

第三章 中国快递服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品快递服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国快递服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国快递服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国快递服务行业运行情况

第一节 中国快递服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国快递服务行业市场规模分析

第三节 中国快递服务行业供应情况分析

第四节 中国快递服务行业需求情况分析

第五节 中国快递服务行业供需平衡分析

第六节 中国快递服务行业发展趋势分析

第五章 中国快递服务所属行业运行数据监测

第一节 中国快递服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快递服务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国快递服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国快递服务市场格局分析

第一节 中国快递服务行业竞争现状分析

- 一、中国快递服务行业竞争情况分析
- 二、中国快递服务行业主要品牌分析

第二节 中国快递服务行业集中度分析

- 一、中国快递服务行业市场集中度分析
- 二、中国快递服务行业企业集中度分析

第三节 中国快递服务行业存在的问题

第四节 中国快递服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国快递服务行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国快递服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国快递服务行业消费市场动态情况

第二节 中国快递服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 快递服务行业成本分析

第四节 快递服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国快递服务行业价格现状分析

第六节 中国快递服务行业平均价格走势预测

一、中国快递服务行业价格影响因素

二、中国快递服务行业平均价格走势预测

三、中国快递服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国快递服务行业区域市场现状分析

第一节 中国快递服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区快递服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递服务市场规模分析

四、华东地区快递服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递服务市场规模分析

四、华中地区快递服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递服务市场规模分析

四、华南地区快递服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国快递服务行业竞争情况

第一节 中国快递服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国快递服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国快递服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 快递服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国快递服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递服务行业未来发展前景分析

一、快递服务行业国内投资环境分析

二、中国快递服务行业市场机会分析

三、中国快递服务行业投资增速预测

第二节 中国快递服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递服务行业市场发展预测

一、中国快递服务行业市场规模预测

二、中国快递服务行业市场规模增速预测

三、中国快递服务行业产值规模预测

四、中国快递服务行业产值增速预测

五、中国快递服务行业供需情况预测

第四节 中国快递服务行业盈利走势预测

一、中国快递服务行业毛利润同比增速预测

二、中国快递服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国快递服务行业投资风险与营销分析

第一节 快递服务行业投资风险分析

一、快递服务行业政策风险分析

二、快递服务行业技术风险分析

三、快递服务行业竞争风险

四、快递服务行业其他风险分析

第二节 快递服务行业企业经营发展分析及建议

一、快递服务行业经营模式

二、快递服务行业销售模式

三、快递服务行业创新方向

第三节 快递服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国快递服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国快递服务行业品牌战略分析

一、快递服务企业品牌的重要性

二、快递服务企业实施品牌战略的意义

三、快递服务企业品牌的现状分析

四、快递服务企业的品牌战略

五、快递服务品牌战略管理的策略

第二节 中国快递服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国快递服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国快递服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国快递服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国快递服务行业定价策略分析

第三节 中国快递服务行业营销渠道策略

- 一、快递服务行业渠道选择策略
- 二、快递服务行业营销策略

第四节 中国快递服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国快递服务行业重点投资区域分析
- 二、中国快递服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/313033313033.html>