

中国智慧应急市场竞争态势研究与发展战略预测 报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧应急市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

智慧应急是在在应急管理信息化建设的基础上，运用物联网、云计算、大数据、人工智能等先进技术驱动应急管理业务创新应用，提高应急管理的科学化、专业化、智能化、精细化水平，能够在日常应急管理工作当中，提前发现、及早预防、及时感知、高效处置，力争将各类隐患消灭在初始阶段，防止造成更大的破坏和损失。智慧应急建设覆盖本地区、多部门统一的突发事件预警信息发布平台，面向广大公众发布灾害预警信息，提高了对突发事件信息感知、智能监控、综合研判、指挥调度等功能，提升了应对突发事件的应急处置和灾害预警能力。

应急产业一般指在应急管理的预防与应急准备、预警与监测、应急处置与救援、事后恢复与重建四个阶段，为满足应对各类突发事件的需求，保障人民生命财产安全和社会稳定，向国家和社会公众提供各种应急功能产品和服务的各类社会经济主体的集合。

按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。根据中国工信部 2020 年 12 月发布的《安全应急产业分类指导目录(2020年版)(征求意见稿)》中对于安全应急产业分类，应急产业可以分为安全防护类、监测预警类、应急救援处置类和安全应急服务类。

资料来源：观研天下整理

二、行业相关政策

应急事业是“统筹发展与安全”的重要组成。而我国自然灾害、生产事故灾害频发也给我国政府在应急管理存在的问题上敲响了警钟，政府各级部门开始关注应急产业在防灾减灾、生产安全、社会公共安全等方面的作用。近年来各类关于应急产业发展指导意见和相关规定等犀利文件都对应急产业的发展指明了方向并做出了明确的规定。尤其是2022年，“十四五”国家应急体系规划将智慧应急列为主要目标之一，国家出台多想政策鼓励应急行业智慧化升级。

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2月14日	国务院	《“十四五”国家应急体系规划》	提出建立与基本实现现代化相适应的中国特色大国应急体系，全面实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局。
4月6日	国务院安全生产委员会	《“十四五”国家安全生产规划》	提出推动安全生产深度融入“平安中国”“智慧城市”“城市更新”建设，强化安全风险动态监测、预警、识别、评估和处置。
4月7日	应急管理部、中国地震局	《“十四五”国家防震减灾规划》	提出建成具有中国特色的防震减灾事业现代化体系，关键领域核心技术实现重点突破，基本实现防治精细、监测智能、服务高效、科技先进、管理科学的现代智慧防震减灾。
6月19日	国家减灾委员会	《“十四五”国家综合防灾减灾规划》	提出编制自然灾害综合风险图和防治区划图、建设灾害综合监测预警系统、强化灾害预警和应急响应联动机制、加强应急力量建设和物资装备保障。

、强化自然灾害保险服务等主要任务和重点工程。 6月22日 应急管理部
《“十四五”应急救援力量建设规划》进一步明确了“十四五”期间专业应急救援力量、社会应急救援力量、基层应急救援力量建设思路、发展目标、主要任务、重点工程和保障措施。

6月23日 国务院 《关于加强数字政府建设的指导意见》 推进智慧应急建设。优化完善应急指挥通信网络，全面提升应急监督管理、指挥救援、物资保障、社会动员的数字化、智能化水平。

资料来源：观研天下整理

三、行业现状

近年来随着我国经济发展、社会进步和公众安全意识提高，社会各方对应急产品和服务的需求不断增长。这是因为我国是一个自然灾害严重、重大突发事件频发的国家。例如有相关数据显示，2022年上半年我国各种自然灾害共造成3914.3万人次受灾，因灾死亡失踪178人，紧急转移安置128.2万人次；倒塌房屋1.8万间，损坏房屋28.7万间；农作物受灾面积3618.9千公顷；直接经济损失888.1亿元。

综上，随着我国应急管理工作不断深入，应急管理能力和应急需求的增长，应急产业得到快速增长。数据显示，2016-2018 年我国应急产业市场规模为 1.01-1.24 万亿元。我国应急产业实际增长率约为 10%。估计2021 年我国应急产业市场规模约为 2.06 万亿元，同比增长 15%，预计 2027 年将突破 4.5 万亿元大关，达 4.76 万亿元。

以应急装备行业为例，2021年我国应急装备行业需求规模从2017年的13020亿元增长到19055亿元，预计2022年其需求市场规模将达20094亿元。

数据来源：应急管理部，观研天下整理

其中应急服务产品的数量占比最高，达 56%；其次是应急救援产品，数量占比为 24%；监测预警产品占比为 18%；安全防护产品占比仅 2%。

数据来源：观研天下整理

而随着我国高度重视应急产业的发展，我国应急产业产品研发与技术创新等方面取得了较大的进步与发展。特别是人工智能在灾害救援中发挥了重要的作用。例如灾害预警监测、应急通信技术、道路救援、高层防火系统、救援装备等。而科学技术的创新加快我国智慧应急产业集群的形成，智慧应急产业力量不断壮大，北京等地的区域性应急产业基地的建立，新兴际华集团组建应急技术创新和产业联盟等都加快了我国智慧应急产业的发展。

随着国内智慧城市建设的加快，对于智慧应急行业的需求较高。据不完全统计，2019年国内智慧应急行业市场规模约为557亿元，较2018年上涨了20.6%。2021年我国智慧应急解决方案整体市场规模为30.90亿元人民币，其中智慧应急应用市场为18.11亿元人民币，智慧应急平台市场为12.79亿元人民币。

虽然当前我国智慧应急产业处于起步发展阶段，但各地已经逐步在实践中通过智慧应急为灾

害管理提供有力支撑和强大动力。例如黑龙江利用自然灾害监测综合预警系统以及动态风险评估态势图，及时发布大风雪及冰冻大风极端天气预警信息，为运输调度、灾区电力抢修、道路恢复等提供有效预警监测和态势评估。云南、河北等地利用森林防灭火平台系统，融合卫星数据和视频智能分析技术对森林草原防火区进行监测，实现火场态势、火情扑救的动态标绘，为精准抢险救援提供重要依据。北京专门制定了智慧应急三年计划，提出建设监测预警感知工程、智能应急指挥调度工程、智能救援实战工程等重点工程。

目前辰安、联通数科、华胜天成、浪潮、太极、航天宏图、时代凌宇等是我国智慧应急产业较为重要的企业。其中辰安科技和联通数科在相关领域的市场占有率较高。

在智慧应急解决方案方面，2021年辰安科技占比最大，达到了19.4%；其次为联通数科，占比为17%。

数据来源：观研天下整理

在智慧应急应用方面，2021年辰安科技占比最大，达到了22.8%；其次为联通数科，占比为15.4%。

数据来源：观研天下整理

在智慧应急平台方面，2021年联通数科占比最大，达到了18.8%；其次为辰安科技，占比为14.0%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国智慧应急行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧应急行业发展概述

第一节 智慧应急行业发展情况概述

- 一、智慧应急行业相关定义
- 二、智慧应急特点分析
- 三、智慧应急行业基本情况介绍
- 四、智慧应急行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧应急行业需求主体分析

第二节 中国智慧应急行业生命周期分析

- 一、智慧应急行业生命周期理论概述
- 二、智慧应急行业所属的生命周期分析

第三节 智慧应急行业经济指标分析

- 一、智慧应急行业的赢利性分析
- 二、智慧应急行业的经济周期分析
- 三、智慧应急行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧应急行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧应急行业发展历程回顾

第二节 全球智慧应急行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧应急行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧应急行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧应急行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧应急行业市场前景分析

第四节 北美智慧应急行业地区市场分析

- 一、北美智慧应急行业市场现状分析
- 二、北美智慧应急行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧应急行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧应急行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧应急行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧应急行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧应急行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智慧应急行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智慧应急行业市场规模预测

第三章 中国智慧应急行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智慧应急行业的影响分析
- 第三节 中国智慧应急行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智慧应急行业的影响分析
- 第五节 中国智慧应急行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧应急行业运行情况

- 第一节 中国智慧应急行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智慧应急行业市场规模分析
 - 一、影响中国智慧应急行业市场规模的因素
 - 二、中国智慧应急行业市场规模
 - 三、中国智慧应急行业市场规模解析
- 第三节 中国智慧应急行业供应情况分析
 - 一、中国智慧应急行业供应规模
 - 二、中国智慧应急行业供应特点
- 第四节 中国智慧应急行业需求情况分析
 - 一、中国智慧应急行业需求规模
 - 二、中国智慧应急行业需求特点

第五节 中国智慧应急行业供需平衡分析

第五章 中国智慧应急行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧应急行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智慧应急行业产业链图解

第二节 中国智慧应急行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧应急行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧应急行业的影响分析

第三节 我国智慧应急行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧应急行业市场竞争分析

第一节 中国智慧应急行业竞争现状分析

- 一、中国智慧应急行业竞争格局分析
- 二、中国智慧应急行业主要品牌分析

第二节 中国智慧应急行业集中度分析

- 一、中国智慧应急行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧应急行业市场集中度分析

第三节 中国智慧应急行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧应急行业模型分析

第一节 中国智慧应急行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧应急行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧应急行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧应急行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧应急行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧应急行业市场动态情况

第二节 中国智慧应急行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧应急行业成本结构分析

第四节 智慧应急行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧应急行业价格现状分析

第六节 中国智慧应急行业平均价格走势预测

一、中国智慧应急行业平均价格趋势分析

二、中国智慧应急行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧应急行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧应急行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧应急行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧应急行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧应急行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧应急行业区域市场规模分析

一、影响智慧应急行业区域市场分布的因素

二、中国智慧应急行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧应急行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧应急行业市场分析

(1) 华东地区智慧应急行业市场规模

(2) 华南地区智慧应急行业市场现状

(3) 华东地区智慧应急行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧应急行业市场分析

(1) 华中地区智慧应急行业市场规模

(2) 华中地区智慧应急行业市场现状

(3) 华中地区智慧应急行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧应急行业市场分析

(1) 华南地区智慧应急行业市场规模

(2) 华南地区智慧应急行业市场现状

(3) 华南地区智慧应急行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧应急行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧应急行业市场分析

(1) 华北地区智慧应急行业市场规模

(2) 华北地区智慧应急行业市场现状

(3) 华北地区智慧应急行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧应急行业市场分析

(1) 东北地区智慧应急行业市场规模

(2) 东北地区智慧应急行业市场现状

(3) 东北地区智慧应急行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧应急行业市场分析

(1) 西南地区智慧应急行业市场规模

(2) 西南地区智慧应急行业市场现状

(3) 西南地区智慧应急行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧应急行业市场分析

(1) 西北地区智慧应急行业市场规模

(2) 西北地区智慧应急行业市场现状

(3) 西北地区智慧应急行业市场规模预测

第十一章 智慧应急行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧应急行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧应急行业未来发展前景分析

一、智慧应急行业国内投资环境分析

二、中国智慧应急行业市场机会分析

三、中国智慧应急行业投资增速预测

第二节 中国智慧应急行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧应急行业规模发展预测

一、中国智慧应急行业市场规模预测

二、中国智慧应急行业市场规模增速预测

三、中国智慧应急行业产值规模预测

四、中国智慧应急行业产值增速预测

五、中国智慧应急行业供需情况预测

第四节 中国智慧应急行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧应急行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧应急行业进入壁垒分析

- 一、智慧应急行业资金壁垒分析
- 二、智慧应急行业技术壁垒分析
- 三、智慧应急行业人才壁垒分析
- 四、智慧应急行业品牌壁垒分析
- 五、智慧应急行业其他壁垒分析

第二节 智慧应急行业风险分析

- 一、智慧应急行业宏观环境风险
- 二、智慧应急行业技术风险
- 三、智慧应急行业竞争风险
- 四、智慧应急行业其他风险

第三节 中国智慧应急行业存在的问题

第四节 中国智慧应急行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧应急行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧应急行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智慧应急行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智慧应急行业营销策略分析

- 一、智慧应急行业产品策略
- 二、智慧应急行业定价策略
- 三、智慧应急行业渠道策略
- 四、智慧应急行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623032.html>