

中国医疗信息化行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗信息化行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗服务信息化是国际发展趋势。随着信息技术的快速发展，国内越来越多的医院正加速实施基于信息化平台、HIS系统的整体建设，以提高医院的服务水平与核心竞争力。信息化不仅提升了医生的工作效率，使医生有更多的时间为患者服务，更提高了患者满意度和信任度，无形之中树立起了医院的科技形象。因此，医疗业务应用与基础网络平台的逐步融合正成为国内医院，尤其是大中型医院信息化发展的新方向。

国家层面医疗信息化行业政策

近年来，为了促进医疗信息化行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务》深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”行动模式，并逐步向基层延伸。

2015-2022年国家层面医疗信息化行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院办公厅	《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020年）》	以形成分级诊疗秩序为目标，积极探索科学有效的医联体和远程医疗等多种方式。充分利用信息化手段，促进优质医疗资源纵向流动，建立医院与基层医疗卫生机构之间共享诊疗信息、开展远程医疗服务和教学培训的信息渠道。
2016年	国务院	《关于整合城乡居民基本医疗保险制度的意见》	完善城乡居民医保服务监管办法，充分运用协议管理，强化对医疗服务的监控作用。各级医保经办机构要利用信息化手段，推进医保智能审核和实时监控，促进合理诊疗、合理用药。卫生计生行政部门要加强医疗服务监管，规范医疗服务行为。
2017年	国务院	《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》	大力推进面向基层、偏远和欠发达地区的远程医疗服务体系建设，鼓励二、三级医院向基层医疗卫生机构提供远程服务，提升远程医疗服务能力，利用信息化手段促进医疗资源纵向流动，提高优质医疗资源可及性和医疗服务整体效率。
2018年	国务院办公厅	《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》	组织开展“互联网+医疗健康”省级示范区建设，支持先行先试、积累经验。继续推进全民健康信息国家平台和省统筹区域平台建设。改造提升远程医疗网络。
2020年	中共中央、国务院	《关于深化医疗保障制度改革的意见》	高起点推进标准化和信息化建设。统一医疗保障业务标准和技术标准，建立全国统一、高效、兼容、便捷、安全的医疗保障信息系统，实现全国医疗保障信息互联互通，加强数据有序共享。
2021年	国家卫生健康委、国家发展改革委、教育部、民政部等部门	《关于印发加快推进康复医疗工作发展意见的通知》	加强康复医疗信息化建设。要充分借助云计算、大数据、物联网、智慧医疗、移动互联网等信息化技术，大力推进康复医疗信息化建设，落实网络安全等级保护制度。借助信息化手段，创新发展康复医疗服务新模式、新业态、新技术，优化康复医疗服务流程，提高康复医疗服务效率。积极开展康复医疗领域的远程

医疗、会诊、培训、技术指导等，惠及更多基层群众。 2021年 国务院办公厅
国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见 强化信息化支撑作用。推动云计算、大
数据、物联网、区块链、第五代移动通信（5G）等新一代信息技术与医疗服务深度融合。
2021年 国务院办公厅 深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务 推进全民健康信息化建
设。制定全国医疗卫生机构医疗健康信息互通共享实施方案，破除信息壁垒，促进数据共享
互认。加强智慧医院建设，推动人工智能、第五代移动通信（5G）等新技术应用。2022年
国务院办公厅 深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务 深入推进“互联网+医疗健康”“五
个一 鮠 柚 枸 靛 湄 掇 湫 煎 枸 醜 蚪 柚 恣 剝 蔑
区县，并逐步向基层延伸。2022年 国务院办公厅“十四五”中医药发展规划 提升中医药信息
化水平。依托现有资源持续推进国家和省级中医药数据中心建设。优化升级中医馆健康信息
平台，扩大联通范围。落实医院信息化建设标准与规范要求，推进中医医院及中医馆健康信
息平台规范接入全民健康信息平台。

资料来源：观研天下整理

地方层面医疗信息化行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动医疗信息化行业发展，如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区全民医疗保障“十四五”规划》高标准推进医保信息化平台建设：借助“互联网+”和大数据等信息技术手段，实现数据信息互联互通，做好医保经办管理服务、支付、监管、运行评价的信息化、标准化和智能化。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2021年 天津市 关于全面加强药品监管能力建设实施方案 按照全国统一的药品信息化追溯标准和本市药品智慧监管“三步走、三同步”总体安排，制定天津市药品监管信息化标准规范，由药品追溯系统扩展到药品监管平台，再整合建设医疗器械和化妆品平台，同步推动药品、医疗器械与基层智能监管系统，逐步完善智慧监管平台，推动本市药监事业高质量发展。

2021年 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区全民医疗保障“十四五”规划 高标准推进医保信息化平台建设：借助“互联网+”和大数据等信息技术手段，实现数据信息互联互通，做好医保经办管理服务、支付、监管、运行评价的信息化、标准化和智能化。

2021年 内蒙古自治区 关于进一步规范医疗行为促进合理医疗检查的指导意见 开展信息化监测和监控。自治区卫生健康委依托医疗服务监管系统，2022年6月底前实现对全区三级医院检查结果互认和资料共享情况和高值高频、群众反映突出的检查项目进行实时监控；有条件的盟市也要运用信息化手段实时监控，逐步实现对不合理医疗检查的自动发现、自动提醒、自动干预。 2021年 山西省 山西省“十四五”公共卫生体系规划 发挥大医院的医疗技术优势，充分利用5G技术手段，通过5G远程超声机器人进行三级医院对县域医疗集团的对口和帮扶，利用5G信息化实现远程手术指导，在疾病诊断、手术示教、影像学诊断、病理切片诊断、远程查房等方面提供创新智慧医疗业务应用，节省医院运营成本，促进医疗资源共享下沉。 2022年 云南省 云南省“十四五”健康服务业发展规划 推动实施“互联网+医疗健康”便民惠民工程，建设互联

互通的卫生信息化体系，以高水平医院为核心推广远程医疗等“互联网+医疗”服务，提高面向基层、边远和欠发达地区的远程会诊、远程影像、远程病理的覆盖度，依托信息化手段在短期内有效缓解优质医疗资源短缺的问题。

2021年

湖北省

湖北省医疗保障事业发展“十四五”规划大力推进医疗保障信息化、标准化建设，推广应用医保信息业务编码标准和医保电子凭证。全面梳理医保制度规定，不断完善医保法规体系。构建省、市、县、乡“四级贯通”的医保经办服务体系，创新采取“县管乡用”方式实现经办服务下沉。出台全省医疗保障经办政务服务清单，持续加强医保系统行风建设，服务智能化、适老化程度明显提高。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国医疗信息化行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医疗信息化行业发展概述

第一节 医疗信息化行业发展情况概述

- 一、医疗信息化行业相关定义
 - 二、医疗信息化特点分析
 - 三、医疗信息化行业基本情况介绍
 - 四、医疗信息化行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、医疗信息化行业需求主体分析
- 第二节 中国医疗信息化行业生命周期分析
- 一、医疗信息化行业生命周期理论概述
 - 二、医疗信息化行业所属的生命周期分析
- 第三节 医疗信息化行业经济指标分析
- 一、医疗信息化行业的赢利性分析
 - 二、医疗信息化行业的经济周期分析
 - 三、医疗信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医疗信息化行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医疗信息化行业发展历程回顾
- 第二节 全球医疗信息化行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲医疗信息化行业地区市场分析
 - 一、亚洲医疗信息化行业市场现状分析
 - 二、亚洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医疗信息化行业市场前景分析
- 第四节 北美医疗信息化行业地区市场分析
 - 一、北美医疗信息化行业市场现状分析
 - 二、北美医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医疗信息化行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医疗信息化行业地区市场分析
 - 一、欧洲医疗信息化行业市场现状分析
 - 二、欧洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医疗信息化行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界医疗信息化行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球医疗信息化行业市场规模预测

第三章 中国医疗信息化行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对医疗信息化行业的影响分析

第三节中国医疗信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗信息化行业的影响分析

第五节中国医疗信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗信息化行业运行情况

第一节中国医疗信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国医疗信息化行业市场规模分析

- 一、影响中国医疗信息化行业市场规模的因素
- 二、中国医疗信息化行业市场规模
- 三、中国医疗信息化行业市场规模解析

第三节中国医疗信息化行业供应情况分析

- 一、中国医疗信息化行业供应规模
- 二、中国医疗信息化行业供应特点

第四节中国医疗信息化行业需求情况分析

- 一、中国医疗信息化行业需求规模
- 二、中国医疗信息化行业需求特点

第五节中国医疗信息化行业供需平衡分析

第五章 中国医疗信息化行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗信息化行业产业链图解

第二节中国医疗信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗信息化行业的影响分析

第三节我国医疗信息化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医疗信息化行业市场竞争分析

第一节中国医疗信息化行业竞争现状分析

一、中国医疗信息化行业竞争格局分析

二、中国医疗信息化行业主要品牌分析

第二节中国医疗信息化行业集中度分析

一、中国医疗信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗信息化行业市场集中度分析

第三节中国医疗信息化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医疗信息化行业模型分析

第一节中国医疗信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗信息化行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医疗信息化行业SWOT分析结论

第三节中国医疗信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医疗信息化行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗信息化行业市场动态情况

第二节中国医疗信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医疗信息化行业成本结构分析

第四节医疗信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国医疗信息化行业价格现状分析

第六节中国医疗信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗信息化行业平均价格趋势分析
- 二、中国医疗信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗信息化行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗信息化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医疗信息化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医疗信息化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医疗信息化行业区域市场现状分析

第一节中国医疗信息化行业区域市场规模分析

一、影响医疗信息化行业区域市场分布的因素

二、中国医疗信息化行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗信息化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华东地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华南地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华东地区医疗信息化行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华中地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华中地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华中地区医疗信息化行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 华南地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 华南地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 华南地区医疗信息化行业市场规模预测

第五节华北地区医疗信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 华北地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 华北地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 华北地区医疗信息化行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 东北地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 东北地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 东北地区医疗信息化行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 西南地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 西南地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 西南地区医疗信息化行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 西北地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 西北地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 西北地区医疗信息化行业市场规模预测

第十一章 医疗信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国医疗信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗信息化行业未来发展前景分析

一、医疗信息化行业国内投资环境分析

二、中国医疗信息化行业市场机会分析

三、中国医疗信息化行业投资增速预测

第二节 中国医疗信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗信息化行业规模发展预测

一、中国医疗信息化行业市场规模预测

二、中国医疗信息化行业市场规模增速预测

三、中国医疗信息化行业产值规模预测

四、中国医疗信息化行业产值增速预测

五、中国医疗信息化行业供需情况预测

第四节 中国医疗信息化行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医疗信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医疗信息化行业进入壁垒分析

一、医疗信息化行业资金壁垒分析

二、医疗信息化行业技术壁垒分析

三、医疗信息化行业人才壁垒分析

四、医疗信息化行业品牌壁垒分析

五、医疗信息化行业其他壁垒分析

第二节 医疗信息化行业风险分析

一、医疗信息化行业宏观环境风险

二、医疗信息化行业技术风险

三、医疗信息化行业竞争风险

四、医疗信息化行业其他风险

第三节 中国医疗信息化行业存在的问题

第四节 中国医疗信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医疗信息化行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医疗信息化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国医疗信息化行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医疗信息化行业营销策略分析

一、医疗信息化行业产品策略

二、医疗信息化行业定价策略

三、医疗信息化行业渠道策略

四、医疗信息化行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603032.html>