

中国汽车零售产业全景调查及未来五年前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车零售产业全景调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/223032223032.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车零售业行业概述

第一节 汽车流通业概述

一、汽车流通业发展阶段

二、汽车流通模式的变迁

三、汽车经销商发展历程

第二节 汽车零售业说明

一、汽车用途及种类

二、汽车零售商特征

三、汽车零售模式分类

第三节 汽车零售业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车零售业产业链模型分析

第二章 2015年汽车零售行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国汽车零售行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 社会发展环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化进程分析

三、中国汽车保有量情况

第三章 中国汽车零售行业发展态势分析

第一节 中国汽车零售行业发展现状分析

一、汽车零售行业发展概况

二、汽车零售行业发展特点

三、汽车零售行业地域特征

四、汽车零售行业盈利现状

五、汽车零售行业问题分析

第二节 中国汽车零售市场规模分析

一、中国汽车市场产销量分析

二、汽车零售规模分析

第三节 中国汽车零售市场发展分析

一、轿车零售市场发展分析

（一）轿车市场的产销情况

（二）轿车零售的经营模式

（三）轿车零售业经营特征

（四）上游对轿车零售影响

二、商用车零售市场发展分析

（一）商用车市场产销情况

（二）商用车销售渠道模式

（三）商用车4S模式分析

（四）商用车经销现存问题

三、汽车零售消费特征分析

四、汽车用户消费形态分析

（一）汽车消费观念地理差异

（二）汽车消费偏好地理分布

第四章 中国汽车零售行业渠道发展分析

第一节 汽车4S店零售渠道分析

一、汽车4S店发展现状分析

二、汽车4S店竞争现状分析

三、汽车4S店现存问题分析

四、汽车4S店经营策略分析

五、汽车4S店的集群新模式

六、汽车4S店零售SWOT分析

（一）汽车4S店的优势分析

（二）汽车4S店的劣势分析

（三）汽车4S店的机会分析

（四）汽车4S店的威胁分析

七、汽车4S店零售前景展望

第二节 汽车交易市场渠道分析

- 一、汽车交易市场发展现状分析
- 二、汽车交易市场发展规模分析
- 三、汽车交易市场基本功能分析
- 四、汽车交易市场选址策略分析
- 五、汽车交易市场经营策略分析
- 六、汽车交易市场SWOT分析

(一) 汽车交易市场的优势分析

(二) 汽车交易市场的劣势分析

(三) 汽车交易市场的机会分析

(四) 汽车交易市场的威胁分析

第三节 汽车零售网络渠道分析

- 一、汽车网络零售市场发展现状
- 二、汽车网络零售渠道特点分析
- 三、汽车电商发展模式演变分析
- 四、汽车网络零售运作策略分析
- 五、汽车网购模式未来发展展望

第五章 汽车零售业重点区域分析

第一节 华北地区分析

- 一、华北汽车产业发展概况
- 二、华北区品牌4S店分布
- 三、北京汽车零售市场分析
- 四、天津汽车零售市场分析

第二节 华东地区分析

- 一、华东汽车产业发展概况
- 二、华东区品牌4S店分布
- 三、江苏汽车零售规模分析
- 四、山东经销网络布局特点

第三节 华南地区分析

- 一、华南汽车产业发展概况
- 二、华南区品牌4S店分布
- 三、广东汽车零售市场分析
- 四、广西汽车零售规模分析

第六章 2014-2015年中国汽车零售业行业总体发展状况

第一节 中国汽车零售业行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产负债规模分析

四、行业主要财务指标分析

第二节 2014-2015年汽车零售业百强企业发展状况分析

一、汽车百强经销商经营情况

二、汽车百强经销商社会贡献

三、汽车百强经销商发展特征

四、中美汽车经销商对比分析

五、百强企业问题及趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车零售行业竞争分析

第一节 中国汽车零售行业竞争格局分析

一、中国汽车零售行业集中度分析

二、中国汽车零售市场整体竞争格局

第二节 中国汽车零售产业竞争环境分析

一、现有参与者之间的竞争

二、新参与者带来的竞争威胁

三、有威胁的其他替代产品分析

四、汽车零售商与上游供应商的关系

五、汽车零售商与下游消费者的关系

第三节 中国汽车零售行业竞争态势分析

一、汽车零售业竞争周期性显现

二、汽车经销商竞争因素具综合性

三、汽车零售行业同品牌竞争加剧

四、中国豪车零售市场的竞争情况

五、汽车零售行业的竞争格局展望

第八章 汽车零售企业竞争策略分析

第一节 汽车零售市场竞争策略分析

一、汽车经销商面临的竞争实质

二、经销商客户至上理念与策略

三、经销商服务领先理念与策略

四、经销商营销创新理念与策略

五、经销商信息模式理念与策略

第二节 汽车零售企业竞争策略分析

一、汽车经销商集团核心竞争力提升路径

二、汽车零售商提高顾客满意度对策分析

三、汽车零售商集客量持续提升策略分析

四、汽车零售商服务能力的提升策略分析

第九章 中国重点汽车零售企业分析

第一节 庞大汽贸集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业营销网络分布

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 国机汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业营销网络分布

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 中国正通汽车服务控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展展望

第三部分 行业前景预测

第十章 汽车零售行业发展趋势预测

第一节 汽车零售行业前景分析

一、未来中国汽车产业发展前景

二、2015-2020年汽车零售发展空间

三、中国汽车零售行业发展前景广阔

四、2015-2020年汽车零售行业发展方向

第二节 2015-2020年汽车零售市场趋势分析

- 一、中国汽车产业市场发展趋势分析
- 二、2015年汽车产业将呈现六大趋势
- 三、未来汽车零售行业发展趋势分析
- 四、中国汽车零售企业转型迫在眉睫
- 五、中国汽车零售行业变革趋势分析

第三节 2015-2020年汽车零售市场预测

- 一、2015-2020年中国汽车市场销量预测
- 二、2015-2020年汽车零售市场规模预测
- 三、2015-2020年汽车零售行业集中度预测

第四部分 投融资战略研究

第十一章 汽车零售企业兼并重组与投融资分析

第一节 汽车零售企业投资兼并与重组分析

- 一、汽车零售企业并购态势动机分析
- 二、汽车零售企业并购重组案例分析
- 三、汽车零售企业并购重组效应分析
- 四、汽车零售企业并购战略考虑因素

第二节 汽车零售企业并购重组策略分析

- 一、汽车零售企业兼并与收购成本分析
- 二、汽车零售企业并购的整体流动性风险
- 三、汽车零售企业并购运营整合风险分析
- 四、汽车零售企业并购与重组对策建议

第三节 汽车零售企业融资渠道选择分析

- 一、中国汽车零售商销售融资的作用
- 二、中国汽车零售商的融资渠道模式
- 三、汽车零售商融资渠道定性选择分析
- 四、汽车零售商融资渠道成本调查分析
- 五、影响汽车零售商销售融资因素分析

第十二章 汽车零售行业投资机会与风险

第一节 汽车零售行业投资效益分析

- 一、汽车零售行业投资现状分析
- 二、汽车零售行业投资成本收益
- 三、汽车零售行业营运资本调查
- 四、汽车零售行业投资区域分析

五、新进入者应注意的障碍因素

第二节 影响汽车零售行业发展的主要因素

- 一、影响汽车零售行业运行的有利因素分析
- 二、影响汽车零售行业运行的稳定因素分析
- 三、影响汽车零售行业运行的不利因素分析
- 四、中国汽车零售行业发展面临的挑战分析
- 五、中国汽车零售行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车零售行业投资风险分析

- 一、2015-2020年汽车零售行业市场风险
- 二、2015-2020年汽车零售行业政策风险
- 三、2015-2020年汽车零售宏观经济风险
- 四、2015-2020年汽车零售同业竞争风险
- 五、2015-2020年汽车零售行业库存风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/223032223032.html>