中国毛发医疗市场现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛发医疗市场现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623031.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

毛发医疗主要是一种消费医疗服务。根据是否需要手术,毛发医疗服务市场可以分为植发医疗服务市场与医疗养固服务市场。目前植发医疗服务在我国毛发医疗服务市场中占据主导地位,份额占比超过70%;医疗养固服务占比相对较低,份额约为30%。

一、行业市场规模现状

近年来我国毛发医疗市场规模不断增长。数据显示，2021年我国毛发医疗市场规模从2017年的83亿元增长到了238亿元，CAGR为23.5%。预计2022年我国毛发医疗市场规模在渗透率提升推动下有望于增长至306亿元。

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，得益于居民自我外貌意识不断增强，以及植发技术不断进步等因素，使我国植发医疗服务市场快速发展，在我国毛发医疗服务市场中占据主导地位,份额占比超过70%。数据显示，2021年我国植发医疗服务市场规模达169亿元，较2020年增加了35亿元，同比增长26.12%。预计2022年我国植发医疗服务市场规模将达213亿元。

数据来源：观研天下整理

相比于植发医疗服务市场，养固服务市场虽然迅速增长，但规模要比较小。数据显示，2021年我国的养固服务由2016年的21亿元迅速增至65亿元，复合年增长率为25.5%。预计2022年我国的养固服务市场规模可达85亿元。

数据来源：观研天下整理

从日常护理产品来看，营养液是最受消费者欢迎的在线产品，而毛发预洗液、精华液及安瓶则越来越受市场欢迎。

数据来源：观研天下整理

二、市场需求情况

目前我国毛发疾病主要有脱发及多毛症、毛发增多症两种。其中脱发主要影响头皮毛发，是一种常见的毛发疾病，可分为先天性脱发及后天性脱发。后天性脱发包括非瘢痕性及瘢痕性脱发，后者会导致永久性脱发。

近年随着生活方式的改变，晚睡、长期使用电子产品等原因让脱发成为困扰消费者的不可忽视的问题。有相关数据显示，76%消费者关注自己的头皮健康状况，53%的人群受到脱发困扰，已经有20%消费者认识到专业毛发医疗机构的重要性，选择到专业机构进行治疗或养护。可见脱发、植发、头发护理等成为各网络平台的热点话题，现代人的脱发烦恼催生了庞大的“脱发经济”，同时脱发问题向年轻化延伸也在不断推动这一市场的扩增，植发赛道、头发

养固高速崛起。
当前我国毛发问题日渐突出且年轻化。有相关数据显示，2019年调查数据显示，30岁前脱发的人群占比高达84%，比上一代人的脱发年龄提前了20年。2022年上半年，我国28-32岁群体脱发占比29.0%，33-42岁群体脱发占比32.8%。目前52%的00后已有脱发困扰，49%的消费者在25岁前就开始关注自己的头皮健康问题。其中20岁前就有头皮“忧患”意识的占比14%。

数据来源：观研天下整理（WW）
观研报告网发布的《中国毛发医疗行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国毛发医疗行业发展概述
第一节 毛发医疗行业发展情况概述
一、毛发医疗行业相关定义

二、毛发医疗特点分析
三、毛发医疗行业基本情况介绍
四、毛发医疗行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、毛发医疗行业需求主体分析
第二节 中国毛发医疗行业生命周期分析
一、毛发医疗行业生命周期理论概述
二、毛发医疗行业所属的生命周期分析
第三节 毛发医疗行业经济指标分析
一、毛发医疗行业的赢利性分析
二、毛发医疗行业的经济周期分析
三、毛发医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球毛发医疗行业市场发展现状分析
第一节 全球毛发医疗行业发展历程回顾
第二节 全球毛发医疗行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲毛发医疗行业地区市场分析
一、亚洲毛发医疗行业市场现状分析
二、亚洲毛发医疗行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲毛发医疗行业市场前景分析
第四节 北美毛发医疗行业地区市场分析
一、北美毛发医疗行业市场现状分析
二、北美毛发医疗行业市场规模与市场需求分析
三、北美毛发医疗行业市场前景分析
第五节 欧洲毛发医疗行业地区市场分析
一、欧洲毛发医疗行业市场现状分析
二、欧洲毛发医疗行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲毛发医疗行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界毛发医疗行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球毛发医疗行业市场规模预测

第三章 中国毛发医疗行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对毛发医疗行业的影响分析
第三节 中国毛发医疗行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对毛发医疗行业的影响分析
第五节 中国毛发医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国毛发医疗行业运行情况
第一节 中国毛发医疗行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国毛发医疗行业市场规模分析
一、影响中国毛发医疗行业市场规模的因素
二、中国毛发医疗行业市场规模
三、中国毛发医疗行业市场规模解析
第三节 中国毛发医疗行业供应情况分析
一、中国毛发医疗行业供应规模
二、中国毛发医疗行业供应特点
第四节 中国毛发医疗行业需求情况分析
一、中国毛发医疗行业需求规模
二、中国毛发医疗行业需求特点
第五节 中国毛发医疗行业供需平衡分析

第五章 中国毛发医疗行业产业链和细分市场分析
第一节 中国毛发医疗行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、毛发医疗行业产业链图解
第二节 中国毛发医疗行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对毛发医疗行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对毛发医疗行业的影响分析

第三节 我国毛发医疗行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国毛发医疗行业市场竞争分析
第一节 中国毛发医疗行业竞争现状分析
一、中国毛发医疗行业竞争格局分析
二、中国毛发医疗行业主要品牌分析
第二节 中国毛发医疗行业集中度分析
一、中国毛发医疗行业市场集中度影响因素分析
二、中国毛发医疗行业市场集中度分析
第三节 中国毛发医疗行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国毛发医疗行业模型分析
第一节 中国毛发医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国毛发医疗行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国毛发医疗行业SWOT分析结论
第三节 中国毛发医疗行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述

二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国毛发医疗行业需求特点与动态分析
第一节 中国毛发医疗行业市场动态情况
第二节 中国毛发医疗行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 毛发医疗行业成本结构分析
第四节 毛发医疗行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国毛发医疗行业价格现状分析
第六节 中国毛发医疗行业平均价格走势预测
一、中国毛发医疗行业平均价格趋势分析
二、中国毛发医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国毛发医疗行业所属行业运行数据监测
第一节 中国毛发医疗行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国毛发医疗行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国毛发医疗行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国毛发医疗行业区域市场现状分析
第一节 中国毛发医疗行业区域市场规模分析
一、影响毛发医疗行业区域市场分布的因素
二、中国毛发医疗行业区域市场分布
第二节 中国华东地区毛发医疗行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区毛发医疗行业市场分析
（1）华东地区毛发医疗行业市场规模
（2）华南地区毛发医疗行业市场现状
（3）华东地区毛发医疗行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区毛发医疗行业市场分析
（1）华中地区毛发医疗行业市场规模
（2）华中地区毛发医疗行业市场现状
（3）华中地区毛发医疗行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区毛发医疗行业市场分析
（1）华南地区毛发医疗行业市场规模
（2）华南地区毛发医疗行业市场现状
（3）华南地区毛发医疗行业市场规模预测
第五节 华北地区毛发医疗行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区毛发医疗行业市场分析
（1）华北地区毛发医疗行业市场规模
（2）华北地区毛发医疗行业市场现状

（3）华北地区毛发医疗行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区毛发医疗行业市场分析
（1）东北地区毛发医疗行业市场规模
（2）东北地区毛发医疗行业市场现状
（3）东北地区毛发医疗行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区毛发医疗行业市场分析
（1）西南地区毛发医疗行业市场规模
（2）西南地区毛发医疗行业市场现状
（3）西南地区毛发医疗行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区毛发医疗行业市场分析
（1）西北地区毛发医疗行业市场规模
（2）西北地区毛发医疗行业市场现状
（3）西北地区毛发医疗行业市场规模预测

第十一章 毛发医疗行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国毛发医疗行业发展前景分析与预测
第一节 中国毛发医疗行业未来发展前景分析
一、毛发医疗行业国内投资环境分析
二、中国毛发医疗行业市场机会分析
三、中国毛发医疗行业投资增速预测
第二节 中国毛发医疗行业未来发展趋势预测
第三节 中国毛发医疗行业规模发展预测
一、中国毛发医疗行业市场规模预测
二、中国毛发医疗行业市场规模增速预测
三、中国毛发医疗行业产值规模预测
四、中国毛发医疗行业产值增速预测
五、中国毛发医疗行业供需情况预测
第四节 中国毛发医疗行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国毛发医疗行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国毛发医疗行业进入壁垒分析
一、毛发医疗行业资金壁垒分析
二、毛发医疗行业技术壁垒分析
三、毛发医疗行业人才壁垒分析
四、毛发医疗行业品牌壁垒分析
五、毛发医疗行业其他壁垒分析
第二节 毛发医疗行业风险分析
一、毛发医疗行业宏观环境风险
二、毛发医疗行业技术风险
三、毛发医疗行业竞争风险

四、毛发医疗行业其他风险
第三节 中国毛发医疗行业存在的问题
第四节 中国毛发医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国毛发医疗行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国毛发医疗行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国毛发医疗行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 毛发医疗行业营销策略分析
一、毛发医疗行业产品策略
二、毛发医疗行业定价策略
三、毛发医疗行业渠道策略
四、毛发医疗行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623031.html