中国舞台灯光设备发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国舞台灯光设备发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603031.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

舞台灯光设备按光源类型可分为白炽光源类、气体放电光源类、LED 光源类和激光光源类灯具；按舞台上安装的部位分为面光、耳光、脚光、柱光、顶排光、天排光、地排灯光和流动灯光等；按灯光用途和使用类型的不同，可分为图案灯、摇头灯、染色灯、激光灯、频闪灯、追光灯、光束灯、多合一灯和视频灯等。不同的舞台灯光设备有着其作用，不同场景的需求，通过控制舞台灯光的照度、色彩、光束，给观众带来不一样的视觉效果。

资料来源：观研天下整理

我国本土演艺灯光设备制造商，凭借2008年北京奥运会对产品可靠性和稳定性的认可和宣传，之后陆续参与了 2010 年上海世博会、广州亚运会、2011 年深圳世界 大运会、2014 年南京青奥会、2016 年 G20 杭州峰会、2017 年广州财富论坛、2018年上海合作组织青岛峰会、央视及各大卫视春晚，以及欧洲歌唱大赛等一系列大型赛事及庆典活动使行业整体竞争力不断增强，品牌知名度不断提升。

与此同时，随着人们对于艺术表现水平的要求不断提高和数字娱乐产业的发展升级，为了能够给艺术和娱乐消费者带来更好的观感满足，舞台设计的复杂程度和创新力度都在不断拔高，这就要求舞台灯光设备能够对舞台表现力提供更强的辅助作用。从而也将推动舞台灯光设备将走向创新驱动和技术复杂化。在此过程中，拥有快速研发能力和品牌声誉的厂商有望凭借自身优势占领更多市场份额，行业集中度有望进一步提升。

一、市场需求

目前我国舞台娱乐灯光设备产品主要应用于剧场剧院、文化场馆、演唱会场馆、旅游景区等文化娱乐场所。

近年来伴随改革开放步伐而迅速崛起、市场经济的发展，随着我国文化娱乐产业不断发展，到目前文化娱乐业市场是文化市场的重要组成部分。数据显示，2021年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入119064亿元，按可比口径计算比2020年增长16.0%；文化核心领域营业收入73258亿元，同比增长16.5%;文化相关领域45806亿元，同比增长015.2%。文化制造业营业收入44030亿元，比2020年增长14.7%，两年平均增长6.6%。

总体来看，我国文化产业呈现出健康向上、蓬勃发展的良好态势，逐步成为推动社会主义文化大发展大繁荣的重要引擎和经济发展新的增长点。在此背景下，我国舞台娱乐灯光设备需求也在不断增加，市场持续扩大。

1、演出市场

自“十二五”以来，随着国家不断重视文化产业发展，国民经济的持续发展，以及消费结构的不断升级，带动了我国文化娱乐产业发展。在此背景下，演出市场规模不断扩大。虽然。2020年度，受新冠疫情的影响，全国演出市场总体经济规模下跌，但随着疫情好转，2021年演出市场总体经济规模迅速恢复，达到335.85亿元，相较于上年同比增长27.76%，未来我

国演出市场规模将持续增长。

数据来源：中国饭店协会，观研天下整理
演出场次来看，2021年我国主要演出类型（不含农村演出、娱乐演出）演出场次共计18.97万场，与上年同比增长248.07%。其中旅游演出场次为7.48万场，占比为39.43%，剧场类演出场次11.44万场，占比为60.31%，大型场馆和户外演出0.05万场，占比为0.26%。

数据来源：中国饭店协会，观研天下整理
2、艺术表演团体演出
2015以来，随着科学技术的飞速发展和民众生活水平的不断提升，文化生产和文化需求发生了很大变化，文化建设正式步入大众化时代，我国艺术表演团体演出场次逐年增加。但进入2019年，艺术表演团体演出场次开始下降。尤其是2020年，受疫情影响，艺术表演团体演出场次明显下降。但预计随着疫情的好转，居民消费的提升，市场将逐步恢复。
整体来看，2015-2020年我国艺术表演团体机构出场次数呈倒“v”走势。数据显示，2020年中国艺术表演团体演出场次为225.61万场，较2019年减少了71.19万场，同比减少23.99%；国内观众人次为8.93亿人次，同比下降27.4%。

数据来源：文化和旅游部，观研天下整理

数据来源：观研天下整理
二、市场竞争
受市场发展向好，近年来我国舞台灯光设备行业迅速发展，取得长足进步，市场规模不断扩大，企业数量迅速增长。数据显示，截止2021年末，全国舞台灯光注册企业数已经达到17.39万家。

数据来源：观研天下整理
发展到目前，我国舞台灯光设备市场上已有广州浩洋电子股份有限公司、广州市珠江灯光科技有限公司、广州彩熠灯光股份有限公司、广州市雅江光电设备有限公司、广州市明道灯光科技股份有限公司、佛山市毅丰电器实业有限公司等一批代表性企业。其中浩洋股份是国内舞台灯光设备领域龙头。
据了解，广州浩洋电子股份有限公司成立于 2005 年，并于 2020 年在深交所创业板上市，专注专业舞台灯光、建筑艺术照明及舞台桁架等领域产品的研发、生产和销售。其中公司在演艺灯光设备的造型、电子、光学、热学、机械结构及控制系统等技术领域有深厚积累，公司舞台灯光设备曾应用于北京奥运会、庆祝新中国 70 华诞文艺晚会、伦敦奥运会等多个国内及国际大型庆典活动，是国内主要的演艺灯光设备制造商之一。

根据公司财报显示，2020年受疫情影响，营业收入有所下降，但2021年迅速回升，同比增长率高达54.66%，营业收入达到6.18亿元；2022年第一季度增长率达到266.60%，营业收入为2.32亿元。

数据来源：公司财报，观研天下整理
公司营业净利润走势同收入走势相同。受疫情影响，2020年该指标有所下降；但2021年起迅速回升，同比增长率高达54.28%，净利润达到1.36亿元；2022年第一季度净利润达到0.61亿元。

数据来源：公司财报，观研天下整理
其中舞台灯光娱乐设备为第一大业务。2017年至2021年舞台娱乐灯光设备占公司总营业收入的比例均在80%以上，且占比总体上处于上升趋势。数据显示，2021年浩洋股份舞台娱乐灯光设备占公司总营业收入的88.77%。

数据来源：公司财报，观研天下整理（WW）
观研报告网发布的《中国舞台灯光设备发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国舞台灯光设备发展概述
第一节舞台灯光设备发展情况概述
一、舞台灯光设备相关定义
二、舞台灯光设备特点分析
三、舞台灯光设备基本情况介绍
四、舞台灯光设备经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、舞台灯光设备需求主体分析
第二节中国舞台灯光设备生命周期分析
一、舞台灯光设备生命周期理论概述
二、舞台灯光设备所属的生命周期分析
第三节舞台灯光设备经济指标分析
一、舞台灯光设备的赢利性分析
二、舞台灯光设备的经济周期分析
三、舞台灯光设备附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球舞台灯光设备市场发展现状分析
第一节全球舞台灯光设备发展历程回顾
第二节全球舞台灯光设备市场规模与区域分布情况
第三节亚洲舞台灯光设备地区市场分析
一、亚洲舞台灯光设备市场现状分析
二、亚洲舞台灯光设备市场规模与市场需求分析
三、亚洲舞台灯光设备市场前景分析
第四节北美舞台灯光设备地区市场分析
一、北美舞台灯光设备市场现状分析
二、北美舞台灯光设备市场规模与市场需求分析
三、北美舞台灯光设备市场前景分析
第五节欧洲舞台灯光设备地区市场分析
一、欧洲舞台灯光设备市场现状分析

二、欧洲舞台灯光设备市场规模与市场需求分析
三、欧洲舞台灯光设备市场前景分析
第六节 2022-2029年世界舞台灯光设备分布走势预测
第七节 2022-2029年全球舞台灯光设备市场规模预测

第三章 中国舞台灯光设备产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对舞台灯光设备的影响分析
第三节中国舞台灯光设备政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对舞台灯光设备的影响分析
第五节中国舞台灯光设备产业社会环境分析

第四章 中国舞台灯光设备运行情况
第一节中国舞台灯光设备发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国舞台灯光设备市场规模分析
一、影响中国舞台灯光设备市场规模的因素
二、中国舞台灯光设备市场规模
三、中国舞台灯光设备市场规模解析
第三节中国舞台灯光设备供应情况分析
一、中国舞台灯光设备供应规模
二、中国舞台灯光设备供应特点
第四节中国舞台灯光设备需求情况分析

一、中国舞台灯光设备需求规模
二、中国舞台灯光设备需求特点
第五节中国舞台灯光设备供需平衡分析

第五章 中国舞台灯光设备产业链和细分市场分析
第一节中国舞台灯光设备产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、舞台灯光设备产业链图解
第二节中国舞台灯光设备产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对舞台灯光设备的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对舞台灯光设备的影响分析
第三节我国舞台灯光设备细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国舞台灯光设备市场竞争分析
第一节中国舞台灯光设备竞争现状分析
一、中国舞台灯光设备竞争格局分析
二、中国舞台灯光设备主要品牌分析
第二节中国舞台灯光设备集中度分析
一、中国舞台灯光设备市场集中度影响因素分析
二、中国舞台灯光设备市场集中度分析
第三节中国舞台灯光设备竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国舞台灯光设备模型分析
第一节中国舞台灯光设备竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力

四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国舞台灯光设备SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国舞台灯光设备SWOT分析结论
第三节中国舞台灯光设备竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国舞台灯光设备需求特点与动态分析
第一节中国舞台灯光设备市场动态情况
第二节中国舞台灯光设备消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节舞台灯光设备成本结构分析
第四节舞台灯光设备价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国舞台灯光设备价格现状分析
第六节中国舞台灯光设备平均价格走势预测
一、中国舞台灯光设备平均价格趋势分析
二、中国舞台灯光设备平均价格变动的影响因素

第九章 中国舞台灯光设备所属行业运行数据监测
第一节中国舞台灯光设备所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国舞台灯光设备所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国舞台灯光设备所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国舞台灯光设备区域市场现状分析
第一节中国舞台灯光设备区域市场规模分析
一、影响舞台灯光设备区域市场分布的因素
二、中国舞台灯光设备区域市场分布
第二节中国华东地区舞台灯光设备市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区舞台灯光设备市场分析
（1）华东地区舞台灯光设备市场规模
（2）华南地区舞台灯光设备市场现状
（3）华东地区舞台灯光设备市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区舞台灯光设备市场分析
（1）华中地区舞台灯光设备市场规模
（2）华中地区舞台灯光设备市场现状
（3）华中地区舞台灯光设备市场规模预测

第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区舞台灯光设备市场分析
（1）华南地区舞台灯光设备市场规模
（2）华南地区舞台灯光设备市场现状
（3）华南地区舞台灯光设备市场规模预测
第五节华北地区舞台灯光设备市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区舞台灯光设备市场分析
（1）华北地区舞台灯光设备市场规模
（2）华北地区舞台灯光设备市场现状
（3）华北地区舞台灯光设备市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区舞台灯光设备市场分析
（1）东北地区舞台灯光设备市场规模
（2）东北地区舞台灯光设备市场现状
（3）东北地区舞台灯光设备市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区舞台灯光设备市场分析
（1）西南地区舞台灯光设备市场规模
（2）西南地区舞台灯光设备市场现状
（3）西南地区舞台灯光设备市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区舞台灯光设备市场分析
（1）西北地区舞台灯光设备市场规模
（2）西北地区舞台灯光设备市场现状
（3）西北地区舞台灯光设备市场规模预测

第十一章 舞台灯光设备企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国舞台灯光设备发展前景分析与预测
第一节中国舞台灯光设备未来发展前景分析
一、舞台灯光设备国内投资环境分析
二、中国舞台灯光设备市场机会分析
三、中国舞台灯光设备投资增速预测
第二节中国舞台灯光设备未来发展趋势预测
第三节中国舞台灯光设备规模发展预测
一、中国舞台灯光设备市场规模预测
二、中国舞台灯光设备市场规模增速预测
三、中国舞台灯光设备产值规模预测
四、中国舞台灯光设备产值增速预测
五、中国舞台灯光设备供需情况预测
第四节中国舞台灯光设备盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国舞台灯光设备进入壁垒与投资风险分析
第一节中国舞台灯光设备进入壁垒分析
一、舞台灯光设备资金壁垒分析
二、舞台灯光设备技术壁垒分析
三、舞台灯光设备人才壁垒分析
四、舞台灯光设备品牌壁垒分析
五、舞台灯光设备其他壁垒分析
第二节舞台灯光设备风险分析
一、舞台灯光设备宏观环境风险
二、舞台灯光设备技术风险
三、舞台灯光设备竞争风险
四、舞台灯光设备其他风险
第三节中国舞台灯光设备存在的问题
第四节中国舞台灯光设备解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国舞台灯光设备研究结论及投资建议
第一节观研天下中国舞台灯光设备研究综述

一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国舞台灯光设备进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 舞台灯光设备营销策略分析
一、舞台灯光设备产品策略
二、舞台灯光设备定价策略
三、舞台灯光设备渠道策略
四、舞台灯光设备促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603031.html