

2021年中国精准医疗市场调研报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精准医疗市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/533031533031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精准医疗，是以个体化医疗为基础、随着基因组测序技术快速进步以及生物信息与大数据科学的交叉应用而发展起来的新型医学概念与医疗模式。近些年随着我国癌症等疾病患病率不断上升、生物医药技术逐渐提高，精准医疗已成为国家战略性新兴产业的组成部分。自2014年以来，在全球精准医疗发展的影响下，我国在精准医疗领域密集发布相关政策，加速推进行业监管的跟进和政策方向的指引。

2016年10月，科技部在《健康中国“2030”规划纲要》提出要加强慢病防控、精准医学、智慧医疗等关键技术突破，到2030年，全面实现人口健康信息规范管理和使用，满足个性化服务和精准化医疗的需求。

近年来我国精准医疗行业相关政策规划梳理汇总

时间

发布主体

政策规划

药店

2014年1月

卫计委

《食品药品监管总局办公厅关于基因分析仪等3个产品分类界定的通知》

基因分析仪作为Ⅲ类医疗器械管理，测序反应通用试剂盒（测序法）作为Ⅰ类医疗器械管理

2014年2月

卫计委

《关于加强临床使用基因测序相关产品和技术管理的通知》

检测仪器、诊断试剂和相关医用软件等产品，需经CFDA审批注册，并经卫计委批准技术准入方可应用。

2014年3月

卫计委

《关于开展高通量基因测序技术临床应用试点单位申报工作的通知》

已经开展高通量基因测序技术，且符合申报规定条件的医疗机构可以申请试点。

2014年12月

卫计委

《开展高通量基因测序技术临床应用试点工作的通知》

确定北广两地第一批高通量测序技术应用试点单位，开展遗传病诊断、产前筛查与诊断、植入前胚胎遗传学诊断试点工作。

2015年1月

卫计委

《关于产前诊断机构开展高通量基因测序产前筛查与诊断临床应用试点工作的通知》
审批通过了109家医疗机构开展高通量基因测序产前筛查与诊断临床试点。

卫计委

《关于辅助生殖机构开展高通量基因测序植入前胚胎遗传学诊断临床应用试点工作的通知》
审批通过了13家医疗机构开展高通量基因卫计委测序植入前胚胎遗传学诊断临床应用试点。

2015年4月

卫计委

《关于肿瘤诊断与治疗专业高通量基因测序技术临床应用试点工作的通知》
发布了第一批肿瘤诊断与治疗项目高通量基因测序技术临床试点单位名单。

2015年5月

国务院

《关于取消非行政许可审批事项的决定》

取消第三类医疗技术临床应用准入审批，国务院包括造血干细胞移植、基因芯片诊断、免疫细胞治疗等第三类医疗技术临床应用。

2015年6月

发展改革委

《国家发展改革委关于实施新兴产业重大工程包的通知》

3年时间内建设30个基因检测技术应用示范中心，快速推进基因检测临床应用及基因检测仪器试剂的国产化。

2015年7月

卫计委

《肿瘤个体化治疗检测技术指南（试行）》

印发肿瘤个体化治疗检测技术指南。

卫计委

《药物代谢酶和药物作用靶点基因检测技术指南（试行）》

印发药物代谢酶和药物作用靶点基因检测技术指南。

2016年1月

中共中央

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

将“健康中国”写入纲领性文件，未来5年健康产业将会获得重点扶持。

2016年3月

科技部

《关于发布国家重点研发计划精准医学研究等重点专项2016年度项目申报指南的通知》

将“精准医学研究”列为2016年优先启动的重点专项之一。

科技部

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

大力推进精准医疗等新兴前沿领域创新和科技产业化，形成一批新增长点。加强前瞻布局，生命科学等领域，培育一批战略性新兴产业、

2016年8月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

围绕健康中国建设需求，加强精准医学等技术研发。发展先进高效生物技术，加快推进基因组学新技术、生物大数据、基因编辑技术等生命科学前沿关键技术突破。

中检院

《第二代测序技术检测试剂质量评价通用技术指导原则》

主要针对第二代测序技术检测试剂产品质量提出指导性要求，涉及基本原则、主要原材料、检测流程及性能评价等方面。

2016年9月

卫计委

《“精准医学研究”2016年度项目》

精准医疗为新药开发和疾病诊疗提供了全新方向，基于新靶点、新机制和突破性技术的创新药不断出现，肿瘤免疫治疗、细胞治疗等新技术转化步伐加快。支持基因测序、肿瘤免疫治疗、干细胞治疗、药物伴随诊断等新型医学技术发展，完善行业准入政策，加强临床应用管理，促进各项技术适应临床需求，紧跟国际发展步伐。

2016年10月

科技部

《健康中国“2030”规划纲要》

加强慢病防控、精准医学、智慧医疗等关键技术突破，到2030年，全面实现人口健康信息规范管理和使用，满足个性化服务和精准化医疗的需求。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

把握生命科学纵深发展、生物新技术广泛应用和融合创新的新趋势，以基因技术快速发展为契机，推动医疗向精准医疗和个性化医疗发展。

工信部等六部门

《医药工业发展规划指南》

国家重点研发计划“精准医学研究”重点专项已按规定程序完成第一批共计56个项目的立项通知发放及任务书签署工作。

2016年12月

发展改革委

《“十三五”生物产业发展规划》

把握精准医学模式推动药物研发革命的趋势性变化，立足基因技术和细胞工程等先进技术带来的革命性转变，加快新药研发速度，提升药物品质。推广基因检测等新兴技术应用。

2017年2月

发展改革委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

针对个性化健康保障和精准医疗的基因检测服务，建立线上线下相结合的智能诊疗生态系统。

2017年4月

科技部

《“十三五”生物技术创新专项规划》

突破若干前沿关键技术，包括新一代基因操作技术。

2017年6月

卫计委等六部委

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》

建立多层次精准医疗知识库体系和国家生物医学大数据共享平台，重点攻克新一代基因测序技术、组学研究和大数据融合分析技术等精准医疗核心关键技术。

2017年12月

卫计委

《感染性疾病相关个体化医学分子检测技术指南》

规范个体化医学分子检测的医疗机构临床检验实验室活动。

卫计委

《个体化医学检测微阵列基因芯片技术规范》

规范医疗机构开展微阵列基因芯片个体化医学检测服务活动。

2018年6月

卫健委、中药管理局

《关于进一步改革完善医疗机构、医师审批工作的通知》

进一步改革完善医疗机构、医师审批工作，并再次强调医疗机构可以委托独立设置的医学检验实验室、病理诊断中心提供医学检验、病理诊断等服务。

2018年9月

卫健委

《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则（2018年版）》

该指导原则将定期修订更新，指导临床合理应用抗肿瘤药物。

卫健委

《国家健康医疗大数据标准、安全和服务管理办法（试行）》

文件明确了健康医疗大数据的定义、内涵和外延，以及制定办法的目的依据、适用范围、遵循原则和总体思路等，明确各级卫生健康行政部门的边界和权责，各级各类医疗卫生机构及相应应用单位的责权利。

2018年10月

卫健委

《关于进一步加强流行性感防控工作的通知》

各地要做好流感监测工作，加强分析研判和风险评估，准确掌握病毒基因型、耐药性等动态变化，及时发布预警信息。

2019年3月

卫健委

《关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》

保障医疗质量和安全，助力实施健康中国战略，经研究，我委确定北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省、广东省作为“互联网+护理服务”试点省份。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国精准医疗市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国精准医疗行业发展概述

第一节 精准医疗行业发展情况概述

- 一、精准医疗行业相关定义
- 二、精准医疗行业基本情况介绍
- 三、精准医疗行业发展特点分析
- 四、精准医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、精准医疗行业需求主体分析

第二节 中国精准医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精准医疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国精准医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国精准医疗行业生命周期分析

- 一、精准医疗行业生命周期理论概述
- 二、精准医疗行业所属的生命周期分析

第四节 精准医疗行业经济指标分析

- 一、精准医疗行业的赢利性分析
- 二、精准医疗行业的经济周期分析
- 三、精准医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精准医疗行业进入壁垒分析

- 一、精准医疗行业资金壁垒分析
- 二、精准医疗行业技术壁垒分析
- 三、精准医疗行业人才壁垒分析

四、精准医疗行业品牌壁垒分析

五、精准医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球精准医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球精准医疗行业发展历程回顾

第二节 全球精准医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精准医疗行业地区市场分析

一、亚洲精准医疗行业市场现状分析

二、亚洲精准医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精准医疗行业市场前景分析

第四节 北美精准医疗行业地区市场分析

一、北美精准医疗行业市场现状分析

二、北美精准医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美精准医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲精准医疗行业地区市场分析

一、欧洲精准医疗行业市场现状分析

二、欧洲精准医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精准医疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界精准医疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球精准医疗行业市场规模预测

第三章 中国精准医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品精准医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精准医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精准医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国精准医疗行业运行情况

第一节 中国精准医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精准医疗行业市场规模分析

第三节 中国精准医疗行业供应情况分析

第四节 中国精准医疗行业需求情况分析

第五节 我国精准医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国精准医疗行业供需平衡分析

第七节 中国精准医疗行业发展趋势分析

第五章 中国精准医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国精准医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精准医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精准医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国精准医疗市场格局分析

第一节 中国精准医疗行业竞争现状分析

一、中国精准医疗行业竞争情况分析

二、中国精准医疗行业主要品牌分析

第二节 中国精准医疗行业集中度分析

一、中国精准医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国精准医疗行业市场集中度分析

第三节 中国精准医疗行业存在的问题

第四节 中国精准医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国精准医疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国精准医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国精准医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国精准医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精准医疗行业成本结构分析

第四节 精准医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精准医疗行业价格现状分析

第六节 中国精准医疗行业平均价格走势预测

一、中国精准医疗行业价格影响因素

二、中国精准医疗行业平均价格走势预测

三、中国精准医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国精准医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国精准医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精准医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精准医疗市场规模分析

四、华东地区精准医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精准医疗市场规模分析

四、华中地区精准医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精准医疗市场规模分析

四、华南地区精准医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国精准医疗行业竞争情况

第一节 中国精准医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精准医疗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精准医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精准医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国精准医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国精准医疗行业未来发展前景分析

一、精准医疗行业国内投资环境分析

二、中国精准医疗行业市场机会分析

三、中国精准医疗行业投资增速预测

第二节 中国精准医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国精准医疗行业市场发展预测

一、中国精准医疗行业市场规模预测

二、中国精准医疗行业市场规模增速预测

三、中国精准医疗行业产值规模预测

四、中国精准医疗行业产值增速预测

五、中国精准医疗行业供需情况预测

第四节 中国精准医疗行业盈利走势预测

一、中国精准医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国精准医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国精准医疗行业投资风险与营销分析

第一节 精准医疗行业投资风险分析

一、精准医疗行业政策风险分析

二、精准医疗行业技术风险分析

三、精准医疗行业竞争风险分析

四、精准医疗行业其他风险分析

第二节 精准医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国精准医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国精准医疗行业品牌战略分析

一、精准医疗企业品牌的重要性

二、精准医疗企业实施品牌战略的意义

三、精准医疗企业品牌的现状分析

四、精准医疗企业的品牌战略

五、精准医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国精准医疗行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精准医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 精准医疗行业竞争力提升策略

一、精准医疗行业产品差异性策略

二、精准医疗行业个性化服务策略

三、精准医疗行业的促销宣传策略

四、精准医疗行业信息智能化策略

五、精准医疗行业品牌化建设策略

六、精准医疗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国精准医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国精准医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精准医疗行业营销渠道策略

一、精准医疗行业渠道选择策略

二、精准医疗行业营销策略

第三节 中国精准医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精准医疗行业重点投资区域分析

二、中国精准医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/533031533031.html>