# 中国铸件行业现状深度分析与发展前景研究报告（2026-2033年）

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国铸件行业现状深度分析与发展前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/783030.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

一、我国全球最大铸件生产国，产量占比40%以上
铸件是铸造工艺的核心产物，是指通过铸造工艺获得的金属固态零部件。长期以来，中国稳居全球第一大铸件生产国地位，产量规模遥遥领先。数据显示，2016-2022年期间，全球铸件总产量持续稳定在1亿吨以上的高位平台；同期，中国铸件产量占全球的比重始终保持在40%以上，全球主导地位稳固。进入2024年，尽管中国铸件行业呈现结构性调整态势，但产量仍占全球45%，持续稳居全球铸件生产大国地位。

数据来源：公开数据，观研天下整理
二、当前我国铸件行业呈现“量减质升”发展特征，总量收缩与结构优化双向并行
当前，受环保与能耗约束、下游需求分化影响，我国铸件行业呈现鲜明的“量减质升”发展特征，核心体现为总量收缩与结构优化的双向并行。从总量维度来看，2024年我国铸件产量达5075万吨，同比下降2.22%。

数据来源：公开数据，观研天下整理
从结构维度来看，行业正逐步摆脱对传统低值品类的依赖，实现向高附加值、高端化的转型突破。资料显示，按材质分，铸件可分为灰铸铁、球墨铸铁、铝/镁合金、铸钢、铜合金等。其中，虽然灰铸铁、球墨铸铁等传统材质铸件仍占据市场主流，但国内产量分别从2020年的2175万吨和1530万吨下降到了2024年的2060万吨和1395万吨，占比分别从2020年的45%和30%降至40.6%和27.5%。与之形成鲜明对比的是，受新能源汽车轻量化趋势驱动，铝/镁等轻合金铸件实现逆势增长。2020年至2024年，我国铝/镁合金铸件产量由680万吨增长至832万吨，占比亦由13%稳步提升至16.4%，结构优化特征突出。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理
总体来看，我国铸件行业从规模扩张的粗放式发展阶段，迈入了质量提升、结构优化的精细化发展新阶段。

三、需求结构稳定下的内部变革：新能源汽车成铸件行业增长核心引擎
从需求来看，2018-2024年期间，我国铸件下游需求结构基本保持稳定，汽车、铸管及管件、工程机械等领域为主要需求来源。其中，汽车领域铸件需求量占铸件总产量的比例接近30%，在各应用领域中长期位列第一。

数据来源：公开数据，观研天下整理
值得关注的是，尽管汽车领域整体稳居铸件需求首位，但在其内部正经历“燃油车收缩、新能源爆发”的剧烈分化，这种分化进一步传导至铸件需求端。一方面，传统燃油车市场受新能源替代冲击，产销量持续收缩，与之配套的铸铁类传统铸件需求同步下滑，尤其是发动机缸体、缸盖、变速箱壳体等传统零部件铸件，产量逐年回落。
另一方面，新能源汽车（纯电动、混动）产销量持续高速增长，带动轻合金铸件需求实现逆势爆发，成为汽车铸件领域的新增长点。受新能源汽车轻量化、一体化压铸趋势驱动，铝/镁合金等轻合金铸件逐步替代传统铸铁件，需求占比持续提升。其中，铝合金铸件因减重效果显著、力学性能适配，成为新能源汽车铸件的主流选择，单车铝合金铸件用量较传统燃油车单车提升40%以上，主要应用于电池托盘、电驱壳体、一体化压铸件等核心部件；而镁合金作为更轻质的工程金属材料，也逐步应用于座椅骨架、方向盘骨架等部件，进一步推动轻合金铸件需求增长。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理
综上，在我国铸件行业整体需求结构保持稳定的背景下，新能源汽车产业的快速发展正在深刻重塑下游需求格局：传统燃油车配套铸件需求逐步收缩，而轻量化、一体化压铸带动的轻合金铸件需求快速崛起，成为驱动行业增长的核心动力。这一结构性变化，也进一步推动我国铸件行业整体向着更高质量方向升级。
四、高端化、绿色化、智能化成我国铸件行业发展趋势
我国铸件产业与汽车工业、航空航天、轨道交通、装备制造、能源工业等领域深度协同，是支撑国内制造业高质量发展的重要基础。近年来，国家相继出台《关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见》《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》等一系列政策，鼓励企业开展核心技术攻关，发展先进铸造工艺与装备，提升行业创新能力；推进产业结构优化，规范行业监督管理，加快行业绿色低碳转型，为行业高质量发展提供有力支撑。总体来看，高端化、绿色化、智能化已成为我国铸件行业未来发展的核心趋势。
高端化：虽然我国已跻身“铸造大国”行列，但在产品质量及精度、技术先进性及附加值、自主创新性等核心维度，与“铸造强国”仍存在明显差距。与此同时，下游产业的升级需求，进一步倒逼铸件行业向高端化转型。新能源汽车、航空航天、高端装备制造等关键领域，对铸件性能提出了更为严苛的要求：在新能源汽车领域，轻量化趋势持续推动铝合金、镁合金压铸件的需求增长，一体化压铸技术凭借大幅减少零件数量、缩短生产周期、提升结构强度的

优势，成为行业发展热点；在航空航天领域，国产大飞机C919进入批量交付期，高温合金、钛合金等高端铸件的市场需求日益迫切，对铸造工艺的精度和可靠性提出极高要求；在高端装备领域，风电装备大型化趋势明显，催生了对超大尺寸、高可靠性风电铸件（如轮毂、底座）的定制化需求，推动铸造企业向高端定制化方向升级。

绿色化：当下在“双碳”目标及环保政策驱动下，绿色制造已成为行业共识，行业正加速推广各类绿色工艺与装备，推动落后产能有序退出，引导企业向节能、低碳、清洁化生产转型。具体措施包括：推广电炉熔炼、短流程铸造等低碳技术，逐步淘汰无芯工频感应电炉等落后装备；采用氢能熔炼、无模铸造、废砂再生及低VOCs涂料等先进技术。目前，行业正从单纯提供毛坯件向提供“全生命周期低碳解决方案”转型。

与此同时，政策层面的约束进一步强化了绿色转型的紧迫性。2022年由工信部、发改委、生态环境部联合发布的《工业领域碳达峰实施方案》，历经“十四五”期间的政策铺垫与落地推进，在2026年——“十五五”开局之年正式进入执行深水区。方案明确要求，到2025年规模以上工业单位增加值能耗较2020年下降13.5%。而2026年作为减排成果验收与新一轮指标启动的关键节点，铸造行业的能耗约束持续升级，浙江、江苏等部分地区已将单位产值能耗较2020年下降20%设为企业合规红线。而对于不具备绿色认证能力的企业而言，不仅面临国内限产、停产的压力，更可能因欧盟碳边境调节机制（CBAM）的实施，失去欧盟市场的出口资格。这意味着，绿色转型已不再是企业可自主选择的“加分项”，而是关乎企业生存发展的“必选项”。

智能化：智能化转型是铸造行业突破生产瓶颈、提升效率与质量的关键路径。随着工业互联网、数字孪生、AI 算法及智能检测设备等新一代信息技术加速渗透，智能化已成为行业核心趋势之一。当下，铸造工艺正从“经验驱动”转向“数据驱动”。例如，数字孪生技术广泛应用于虚拟制造，通过模拟金属液流动、凝固过程，将试错成本大幅降低，工艺优化周期显著缩短。工业互联网平台实现从订单到交付的全程追溯，柔性生产能力成为应对“小批量、多品种”高端需求的关键。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国铸件行业现状深度分析与发展前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

·报告数据来源
报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍
图（部分）
表（部分）
2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图

企业6营业收入构成情况
……
……
图表数量合计
130+

· 关于我们
观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 铸件| | | 行业基本情况介绍
第一节 铸件| | | 行业发展情况概述
一、铸件| | | 行业相关定义
二、铸件| | | 特点分析
三、铸件| | | 行业供需主体介绍
四、铸件| | | 行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国铸件| | | 行业发展历程
第三节 中国铸件行业经济地位分析

第二章 中国铸件| | | 行业监管分析
第一节 中国铸件| | | 行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国铸件| | | 行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对铸件| | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国铸件| | | 行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国铸件| | | 行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、| | | 经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国铸件| | | 行业环境分析结论

第四章 全球铸件| | | 行业发展现状分析
第一节 全球铸件| | | 行业发展历程回顾
第二节 全球铸件| | | 行业规模分布
一、2021-2025年全球铸件| | | 行业规模
二、全球铸件| | | 行业市场区域分布
第三节 亚洲铸件| | | 行业地区市场分析
一、亚洲铸件| | | 行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲铸件| | | 行业市场规模与需求分析
三、亚洲铸件| | | 行业市场前景分析
第四节 北美铸件| | | 行业地区市场分析
一、北美铸件| | | 行业市场现状分析
二、2021-2025年北美铸件| | | 行业市场规模与需求分析
三、北美铸件| | | 行业市场前景分析
第五节 欧洲铸件| | | 行业地区市场分析
一、欧洲铸件| | | 行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲铸件| | | 行业市场规模与需求分析
三、欧洲铸件| | | 行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球铸件| | | 行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球铸件| | | 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国铸件| | | 行业运行情况
第一节 中国铸件| | | 行业发展介绍
一、铸件行业发展特点分析
二、铸件行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国铸件| | | 行业市场规模分析
一、影响中国铸件| | | 行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国铸件| | | 行业市场规模
三、中国铸件行业市场规模数据解读
第三节 中国铸件| | | 行业供应情况分析
一、2021-2025年中国铸件| | | 行业供应规模
二、中国铸件| | | 行业供应特点
第四节 中国铸件| | | 行业需求情况分析
一、2021-2025年中国铸件| | | 行业需求规模
二、中国铸件| | | 行业需求特点
第五节 中国铸件| | | 行业供需平衡分析

第六章 中国铸件| | | 行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国铸件| | | 行业市场动态情况
第二节 铸件| | | 行业成本与价格分析
一、铸件行业价格影响因素分析
二、铸件行业成本结构分析
三、2021-2025年中国铸件| | | 行业价格现状分析
第三节 铸件| | | 行业盈利能力分析
一、铸件| | | 行业的盈利性分析
二、铸件| | | 行业附加值的提升空间分析
第四节 中国铸件| | | 行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国铸件| | | 行业的经济周期分析

第七章 中国铸件| | | 行业产业链及细分市场分析
第一节 中国铸件| | | 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制
三、铸件| | | 行业产业链图解
第二节 中国铸件| | | 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对铸件| | | 行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对铸件| | | 行业的影响分析
第三节 中国铸件| | | 行业细分市场分析
一、中国铸件| | | 行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1
1. 2021-2025年市场规模与现状分析
2. 2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1.2021-2025年市场规模与现状分析
2. 2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国铸件| | | 行业市场竞争分析
第一节 中国铸件| | | 行业竞争现状分析
一、中国铸件| | | 行业竞争格局分析
二、中国铸件| | | 行业主要品牌分析
第二节 中国铸件| | | 行业集中度分析
一、中国铸件| | | 行业市场集中度影响因素分析
二、中国铸件| | | 行业市场集中度分析
第三节 中国铸件| | | 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国铸件| | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国铸件| | | 行业所属行业运行数据监测
第一节 中国铸件| | | 行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国铸件| | | 行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国铸件| | | 行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 中国铸件| | | 行业区域市场现状分析
第一节 中国铸件| | | 行业区域市场规模分析
一、影响铸件| | | 行业区域市场分布的因素
二、中国铸件| | | 行业区域市场分布
第二节 中国华东地区铸件| | | 行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区铸件| | | 行业市场分析
1、2021-2025年华东地区铸件| | | 行业市场规模
2、华东地区铸件| | | 行业市场现状
3、2026-2033年华东地区铸件| | | 行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区铸件| | | 行业市场分析
1、2021-2025年华中地区铸件| | | 行业市场规模
2、华中地区铸件| | | 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区铸件| | | 行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区铸件| | | 行业市场分析
1、2021-2025年华南地区铸件| | | 行业市场规模
2、华南地区铸件| | | 行业市场现状
3、2026-2033年华南地区铸件| | | 行业市场规模预测
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区铸件| | | 行业市场分析
1、2021-2025年华北地区铸件| | | 行业市场规模
2、华北地区铸件| | | 行业市场现状
3、2026-2033年华北地区铸件| | | 行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区铸件| | | 行业市场分析
1、2021-2025年东北地区铸件| | | 行业市场规模
2、东北地区铸件| | | 行业市场现状
3、2026-2033年东北地区铸件| | | 行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区铸件| | | 行业市场分析
1、2021-2025年西南地区铸件| | | 行业市场规模
2、西南地区铸件| | | 行业市场现状
3、2026-2033年西南地区铸件| | | 行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区铸件| | | 行业市场分析
1、2021-2025年西北地区铸件| | | 行业市场规模
2、西北地区铸件| | | 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区铸件| | | 行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国铸件| | | 行业市场规模区域分布预测

第十一章 铸件| | | 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国铸件| | | 行业发展前景分析与预测
第一节 中国铸件| | | 行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国铸件| | | 行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国铸件| | | 行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国铸件| | | 行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国铸件| | | 行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国铸件| | | 行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国铸件| | | 行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国铸件| | | 行业成本走势预测
二、2026-2033年中国铸件| | | 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国铸件| | | 行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国铸件| | | 行业需求偏好预测

第十三章 中国铸件| | | 行业研究总结
第一节 观研天下中国铸件| | | 行业投资机会分析
一、未来铸件| | | 行业国内市场机会
二、未来铸件行业海外市场机会
第二节 中国铸件| | | 行业生命周期分析
第三节 中国铸件| | | 行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国铸件| | | 行业SWOT分析结论
第四节 中国铸件| | | 行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国铸件| | | 行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国铸件| | | 行业投资价值结论

第十四章 中国铸件| | | 行业风险及投资策略建议
第一节 中国铸件| | | 行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国铸件| | | 行业风险分析
一、铸件| | | 行业宏观环境风险
二、铸件| | | 行业技术风险
三、铸件| | | 行业竞争风险
四、铸件| | | 行业其他风险
五、铸件| | | 行业风险应对策略
第三节 铸件| | | 行业品牌营销策略分析
一、铸件| | | 行业产品策略
二、铸件| | | 行业定价策略
三、铸件| | | 行业渠道策略
四、铸件| | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/783030.html