

中国奶粉行业现状深度研究与发展趋势分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶粉行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703027.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、奶粉行业概述及种类情况

奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。

奶粉种类很多，主要可分为普通型奶粉、配方型奶粉和修养型奶粉，其中普通型奶粉又包括全脂奶粉、脱脂乳粉、加糖奶粉、婴幼儿奶粉和特殊配制奶粉。

资料来源：观研天下整理

二、奶粉行业产业链

从产业链来看，奶粉上游主要是饲料、原料奶、营养添加剂、奶粉包装和奶牛养殖等行业；中游是奶粉制造，下游则是电商平台、免税店、母婴店、商超和专卖店等销售渠道。

资料来源：公开资料、观研天下整理

三、我国奶粉产量

从奶粉产量来看，受到国内人口出生率下降，使得奶粉需求量减少，加上奶制品监管力度的加强，我国奶粉产量下降，到2022年我国奶粉产量为98.53万吨。

资料来源：公开资料、观研天下整理

四、我国奶粉行业企业情况

从企业来看，我国奶粉行业相关上市企业主要有三元股份 (600429)、中国飞鹤 (06186)、贝因美 (002570)、澳优 (01717)和伊利股份 (600887)等。

我国奶粉行业相关上市企业

公司简介

上市时间

竞争优势

三元股份 (600429)

2003-09-15

销售优势：公司销售网络覆盖北京各城区、郊区及全国50多个省、市及地区。

质量优势：通过了ISO9001质量管理体系、HACCP食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系和诚信管理体系的五合一认证。

生产优势：公司日处理鲜奶达3000吨,在内蒙古海拉尔市、河北迁安、河北石家庄、天津静海、广西柳州等建立了十六大加工中心。

中国飞鹤 (06186)

2019-11-13

产品优势：旗下星飞帆产品多次斩获国际大奖:2015-2022年,连续八年摘得世界食品品质评鉴大会金奖;连续四年入围世界乳制品创新大奖,用核心技术和卓越品质为中国乳业赢得国际赞誉。

生产优势：飞鹤已在饲草料种植、自有奶源地建设、奶源自给率等方面率先实现《奶业振兴意见》2020年目标,并率先实现100%牧场新鲜生牛乳制粉。

贝因美 (002570)

2011-04-12

专利优势：公司现拥有发明专利23项,已通过新国标注册审核的婴幼儿配方乳粉注册配方产品30个,特殊医学用途配方食品注册配方4个,软件著作权21项。

生产优势：公司在国内拥有六家婴幼儿奶粉生产工厂,拥有数十条国际先进的产品加工生产线和检测设备,率先建立了MES、WMS、ERP、追踪追溯等系统。

澳优 (01717)

2023-10-13

品牌优势：集团销售自有品牌,包括A选系列、能力多系列(包括有机能力多系列)、美纳多系列、海普诺凯1897系列婴幼儿配方牛奶粉及佳贝艾特系列婴幼儿配方羊奶粉。

客户优势：公司在中国、欧洲、北美、中东、俄罗斯及独立国家联合体及其他国家从事营销及销售活动。

伊利股份 (600887)

1996-03-12

专利优势：截至2022年6月,公司累计获得国内外发明专利授权数量为622件,比上年末增加40件;累计获得中国专利优秀奖8件,比上年末增加2件,公司是目前获得中国专利优秀奖最多的乳制品企业。

布局优势：目前,伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。

资料来源：公司资料、观研天下整理

整体来看,随着人口出生率的下降,婴幼儿奶粉需求量减少,加上消费者要求提高,我国奶粉行业向多元化、专业化发展,同时各企业为推动奶粉产品销量,开始向成人奶粉方面布局,比如2023年12月17日,在蒙牛召开的以“TOP 犇百年,共创新蒙牛”为主题的2024全球合作伙伴大会上,在会上,蒙牛悠瑞发布了《中国中老年人健康状况及专属营养解决方案》白皮书;蒙牛瑞哺恩宣布推出中国首款自研HMO奶粉——瑞哺恩恩至4段,将同时包含HMO和MLCT结构脂两大创新配方。

部分企业在成人奶粉行业业务情况 企业 成人奶粉相关业务情况 澳优 2022年,澳优旗下佳贝艾特营嘉滢心配方羊奶粉重磅上市,据了解,该产品基于中老年人群的精细化营养需求定制而生,凭借“滢心因子”等科学配方优势,有助于呵护心脑血管健康,是澳优旗下佳贝艾特持续拓展全生命周期产品组合,也是澳优奶粉加码中老年奶粉赛道的又一重磅新品。君乐宝2023

年5月，君乐宝在线上举办了首款2倍原生钙奶粉发布会暨君乐宝成人奶粉品牌换代发布会，正式推出首款中老年乐钙奶钙配方奶粉。伊利在伊利发布的2023半年报上，公司成人奶粉业务零售额市占份额约23.8%，稳居市场第一。蒙牛 2023年12月17日，在蒙牛召开的以“TOP 犇百年，共创新蒙牛”为主题的2024全球合作伙伴大会上，在会上，蒙牛悠瑞发布了《中国中老年人健康状况及专属营养解决方案》白皮书；蒙牛瑞哺恩宣布推出中国首款自研HMO奶粉——瑞哺恩恩至4段，将同时包含HMO和M LCT结构脂两大创新配方。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国奶粉行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国奶粉行业发展概述

第一节奶粉行业发展情况概述

- 一、奶粉行业相关定义
- 二、奶粉特点分析
- 三、奶粉行业基本情况介绍
- 四、奶粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、奶粉行业需求主体分析

第二节中国奶粉行业生命周期分析

- 一、奶粉行业生命周期理论概述
- 二、奶粉行业所属的生命周期分析

第三节奶粉行业经济指标分析

- 一、奶粉行业的赢利性分析
- 二、奶粉行业的经济周期分析
- 三、奶粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球奶粉行业市场发展现状分析

第一节全球奶粉行业发展历程回顾

第二节全球奶粉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲奶粉行业地区市场分析

- 一、亚洲奶粉行业市场现状分析
- 二、亚洲奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲奶粉行业市场前景分析

第四节北美奶粉行业地区市场分析

- 一、北美奶粉行业市场现状分析
- 二、北美奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美奶粉行业市场前景分析

第五节欧洲奶粉行业地区市场分析

- 一、欧洲奶粉行业市场现状分析
- 二、欧洲奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲奶粉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界奶粉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球奶粉行业市场规模预测

第三章 中国奶粉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对奶粉行业的影响分析

第三节中国奶粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对奶粉行业的影响分析

第五节中国奶粉行业产业社会环境分析

第四章 中国奶粉行业运行情况

第一节 中国奶粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国奶粉行业市场规模分析

一、影响中国奶粉行业市场规模的因素

二、中国奶粉行业市场规模

三、中国奶粉行业市场规模解析

第三节 中国奶粉行业供应情况分析

一、中国奶粉行业供应规模

二、中国奶粉行业供应特点

第四节 中国奶粉行业需求情况分析

一、中国奶粉行业需求规模

二、中国奶粉行业需求特点

第五节 中国奶粉行业供需平衡分析

第五章 中国奶粉行业产业链和细分市场分析

第一节 中国奶粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、奶粉行业产业链图解

第二节 中国奶粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对奶粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对奶粉行业的影响分析

第三节 我国奶粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国奶粉行业市场竞争分析

第一节 中国奶粉行业竞争现状分析

一、中国奶粉行业竞争格局分析

二、中国奶粉行业主要品牌分析

第二节中国奶粉行业集中度分析

一、中国奶粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国奶粉行业市场集中度分析

第三节中国奶粉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国奶粉行业模型分析

第一节中国奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国奶粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国奶粉行业SWOT分析结论

第三节中国奶粉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国奶粉行业需求特点与动态分析

第一节中国奶粉行业市场动态情况

第二节中国奶粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节奶粉行业成本结构分析

第四节奶粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国奶粉行业价格现状分析

第六节中国奶粉行业平均价格走势预测

- 一、中国奶粉行业平均价格趋势分析
- 二、中国奶粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国奶粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国奶粉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国奶粉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国奶粉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国奶粉行业区域市场现状分析

第一节中国奶粉行业区域市场规模分析

- 一、影响奶粉行业区域市场分布的因素
- 二、中国奶粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区奶粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区奶粉行业市场分析

(1) 华东地区奶粉行业市场规模

(2) 华东地区奶粉行业市场现状

(3) 华东地区奶粉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区奶粉行业市场分析

(1) 华中地区奶粉行业市场规模

(2) 华中地区奶粉行业市场现状

(3) 华中地区奶粉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区奶粉行业市场分析

(1) 华南地区奶粉行业市场规模

(2) 华南地区奶粉行业市场现状

(3) 华南地区奶粉行业市场规模预测

第五节华北地区奶粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区奶粉行业市场分析

(1) 华北地区奶粉行业市场规模

(2) 华北地区奶粉行业市场现状

(3) 华北地区奶粉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区奶粉行业市场分析

(1) 东北地区奶粉行业市场规模

(2) 东北地区奶粉行业市场现状

(3) 东北地区奶粉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区奶粉行业市场分析
 - (1) 西南地区奶粉行业市场规模
 - (2) 西南地区奶粉行业市场现状
 - (3) 西南地区奶粉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区奶粉行业市场分析
 - (1) 西北地区奶粉行业市场规模
 - (2) 西北地区奶粉行业市场现状
 - (3) 西北地区奶粉行业市场规模预测

第十一章 奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国奶粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国奶粉行业未来发展前景分析

一、奶粉行业国内投资环境分析

二、中国奶粉行业市场机会分析

三、中国奶粉行业投资增速预测

第二节 中国奶粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国奶粉行业规模发展预测

一、中国奶粉行业市场规模预测

二、中国奶粉行业市场规模增速预测

三、中国奶粉行业产值规模预测

四、中国奶粉行业产值增速预测

五、中国奶粉行业供需情况预测

第四节 中国奶粉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国奶粉行业进入壁垒分析

一、奶粉行业资金壁垒分析

二、奶粉行业技术壁垒分析

三、奶粉行业人才壁垒分析

四、奶粉行业品牌壁垒分析

五、奶粉行业其他壁垒分析

第二节 奶粉行业风险分析

一、奶粉行业宏观环境风险

二、奶粉行业技术风险

三、奶粉行业竞争风险

四、奶粉行业其他风险

第三节 中国奶粉行业存在的问题

第四节 中国奶粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国奶粉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国奶粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国奶粉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节奶粉行业营销策略分析

一、奶粉行业产品策略

二、奶粉行业定价策略

三、奶粉行业渠道策略

四、奶粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703027.html>