

中国海绵钛市场运营现状调研与发展战略分析报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海绵钛市场运营现状调研与发展战略分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623027.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、海绵钛产能及产量

海绵钛是一种高纯度的钛金属，一般以灰色和粗粉或多孔形式出现。钛行业是战略性新兴产业中重点培育的新材料行业，作为钛合金的上游，海绵钛基于有利的政策条件实现快速发展。目前我国已经成为海绵钛主要生产国，海绵钛产量已居世界第一。

我国新材料行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2016.11
《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	国务院	打造增材制造产业链。突破钛合金、高强合金钢、高温合金、耐高温高强度工程塑料等增材制造专用材料。在航空航天、医疗器械、交通设备、文化创意、个性化制造等领域大力推动增材制造技术应用，加快发展增材制造服务业。	工信部、发改委、财政部、科技部	加快推动先进基础材料业转型升级，以基础零部件用钢、高性能海工用钢等先进钢铁材料，高强铝合金、高强韧钛合金、镁合金等先进有色金属材料，高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等先进化工材料，先进建筑材料、先进轻纺材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命,降低生产成本,提高先进基础材料国际竞争力。	2016.11
《战略性新兴产业分类(2018)》		将高品质钛合金制造列入战略性新兴产业，予以重点支持。	统计局		2019.11
《产业结构调整指导目录》	发改委	将高性能超细、复合结构硬质合金材料及深加工产品、低模量钛合金材料、耐蚀钛合金材料、航空航天用钛合金紧固件等列为产业结构调整鼓励类项目。			2021.03
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	商务部	培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。			

资料来源：观研天下整理

数据显示，2021年全球海绵钛产能为35.00万吨，其中中国海绵钛产能为17.60万吨，占比50.29%；全球海绵钛产量为21.00万吨，其中中国海绵钛产量为12.00万吨，占比57.14%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、海绵钛表观需求量

海绵钛是钛加工材的原料。钛加工材主要应用于化工、航空航天、船舶、海洋工程、医药、电力等领域。钛加工材生产规模的扩大带动海绵钛需求增长，据数据，2020年海绵钛表观需求量为11.40万吨，较上年同比增长26.7%。2021年我国海绵钛表观需求量为13.30万吨，较上年同比增长16.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、海绵钛进口情况

虽然国内海绵钛产能及产量持续增长，但高端产品产能不足，需大量进口以满足市场需求。近年来，我国海绵钛进口规模总体保持增长。2015-2021年我国海绵钛进口数量由82吨增长至13835吨，进口金额由0.51百万美元增长至104.70百万美元。从主要进口地区看，日本、哈萨克斯坦、乌克兰为我国海绵钛主要进口来源地，总进口数量占比99.57%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、海绵钛行业竞争

从行业竞争看，我国海绵钛产能较为集中，2020年CR5为68%，其中攀钢钛业产量排名第一，占比18%。金达钛业、万基钛业、新疆湘润产量均占比13%。

目前我国海绵钛产能以低端产品为主，高端海绵钛仍处于紧缺状态。未来随着钛材料的主要下游应用从低端化工、冶金、制盐等相对技术难度较低的行业迅速向高端化工（如PTA设备）和海洋工程行业等中高技术难度的领域转移，将倒逼上游海绵钛供应结构不断改善，高端产能将成为海绵钛厂商竞争优势之一。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国海绵钛行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国海绵钛行业发展概述

第一节 海绵钛行业发展情况概述

一、海绵钛行业相关定义

二、海绵钛特点分析

三、海绵钛行业基本情况介绍

四、海绵钛行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、海绵钛行业需求主体分析

第二节 中国海绵钛行业生命周期分析

一、海绵钛行业生命周期理论概述

二、海绵钛行业所属的生命周期分析

第三节 海绵钛行业经济指标分析

一、海绵钛行业的赢利性分析

二、海绵钛行业的经济周期分析

三、海绵钛行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球海绵钛行业市场发展现状分析

第一节 全球海绵钛行业发展历程回顾

第二节 全球海绵钛行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲海绵钛行业地区市场分析

一、亚洲海绵钛行业市场现状分析

二、亚洲海绵钛行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海绵钛行业市场前景分析

第四节 北美海绵钛行业地区市场分析

一、北美海绵钛行业市场现状分析

二、北美海绵钛行业市场规模与市场需求分析

三、北美海绵钛行业市场前景分析

第五节 欧洲海绵钛行业地区市场分析

一、欧洲海绵钛行业市场现状分析

二、欧洲海绵钛行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海绵钛行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界海绵钛行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球海绵钛行业市场规模预测

第三章 中国海绵钛行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对海绵钛行业的影响分析

第三节 中国海绵钛行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对海绵钛行业的影响分析

第五节 中国海绵钛行业产业社会环境分析

第四章 中国海绵钛行业运行情况

第一节 中国海绵钛行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海绵钛行业市场规模分析

一、影响中国海绵钛行业市场规模的因素

二、中国海绵钛行业市场规模

三、中国海绵钛行业市场规模解析

第三节 中国海绵钛行业供应情况分析

一、中国海绵钛行业供应规模

二、中国海绵钛行业供应特点

第四节 中国海绵钛行业需求情况分析

一、中国海绵钛行业需求规模

二、中国海绵钛行业需求特点

第五节 中国海绵钛行业供需平衡分析

第五章 中国海绵钛行业产业链和细分市场分析

第一节 中国海绵钛行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海绵钛行业产业链图解

第二节 中国海绵钛行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对海绵钛行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对海绵钛行业的影响分析

第三节 我国海绵钛行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国海绵钛行业市场竞争分析

第一节 中国海绵钛行业竞争现状分析

一、中国海绵钛行业竞争格局分析

二、中国海绵钛行业主要品牌分析

第二节 中国海绵钛行业集中度分析

一、中国海绵钛行业市场集中度影响因素分析

二、中国海绵钛行业市场集中度分析

第三节 中国海绵钛行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国海绵钛行业模型分析

第一节 中国海绵钛行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国海绵钛行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国海绵钛行业SWOT分析结论

第三节 中国海绵钛行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国海绵钛行业需求特点与动态分析

第一节 中国海绵钛行业市场动态情况

第二节 中国海绵钛行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 海绵钛行业成本结构分析

第四节 海绵钛行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国海绵钛行业价格现状分析

第六节 中国海绵钛行业平均价格走势预测

一、中国海绵钛行业平均价格趋势分析

二、中国海绵钛行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海绵钛行业所属行业运行数据监测

第一节 中国海绵钛行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海绵钛行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海绵钛行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国海绵钛行业区域市场现状分析

第一节 中国海绵钛行业区域市场规模分析

一、影响海绵钛行业区域市场分布的因素

二、中国海绵钛行业区域市场分布

第二节 中国华东地区海绵钛行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海绵钛行业市场分析

(1) 华东地区海绵钛行业市场规模

(2) 华南地区海绵钛行业市场现状

(3) 华东地区海绵钛行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海绵钛行业市场分析

(1) 华中地区海绵钛行业市场规模

(2) 华中地区海绵钛行业市场现状

(3) 华中地区海绵钛行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海绵钛行业市场分析

(1) 华南地区海绵钛行业市场规模

(2) 华南地区海绵钛行业市场现状

(3) 华南地区海绵钛行业市场规模预测

第五节 华北地区海绵钛行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区海绵钛行业市场分析

(1) 华北地区海绵钛行业市场规模

(2) 华北地区海绵钛行业市场现状

(3) 华北地区海绵钛行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区海绵钛行业市场分析

(1) 东北地区海绵钛行业市场规模

(2) 东北地区海绵钛行业市场现状

(3) 东北地区海绵钛行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区海绵钛行业市场分析

(1) 西南地区海绵钛行业市场规模

(2) 西南地区海绵钛行业市场现状

(3) 西南地区海绵钛行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区海绵钛行业市场分析

(1) 西北地区海绵钛行业市场规模

(2) 西北地区海绵钛行业市场现状

(3) 西北地区海绵钛行业市场规模预测

第十一章 海绵钛行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国海绵钛行业发展前景分析与预测

第一节 中国海绵钛行业未来发展前景分析

一、海绵钛行业国内投资环境分析

- 二、中国海绵钛行业市场机会分析
- 三、中国海绵钛行业投资增速预测
- 第二节 中国海绵钛行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国海绵钛行业规模发展预测
 - 一、中国海绵钛行业市场规模预测
 - 二、中国海绵钛行业市场规模增速预测
 - 三、中国海绵钛行业产值规模预测
 - 四、中国海绵钛行业产值增速预测
 - 五、中国海绵钛行业供需情况预测
- 第四节 中国海绵钛行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国海绵钛行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国海绵钛行业进入壁垒分析
 - 一、海绵钛行业资金壁垒分析
 - 二、海绵钛行业技术壁垒分析
 - 三、海绵钛行业人才壁垒分析
 - 四、海绵钛行业品牌壁垒分析
 - 五、海绵钛行业其他壁垒分析
- 第二节 海绵钛行业风险分析
 - 一、海绵钛行业宏观环境风险
 - 二、海绵钛行业技术风险
 - 三、海绵钛行业竞争风险
 - 四、海绵钛行业其他风险
- 第三节 中国海绵钛行业存在的问题
- 第四节 中国海绵钛行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国海绵钛行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国海绵钛行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国海绵钛行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节 海绵钛行业营销策略分析

- 一、海绵钛行业产品策略
 - 二、海绵钛行业定价策略
 - 三、海绵钛行业渠道策略
 - 四、海绵钛行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623027.html>