

中国有色金属行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有色金属行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有色金属，狭义的金屬又称非铁金属，是铁、锰、铬以外的所有金属的统称。广义的金屬还包括有色合金。

有色合金是以一种有色金属为基体（通常大于50%），加入一种或几种其他元素而构成的合金。有色金属通常指除去铁（有时也除去锰和铬）和铁基合金以外的所有金属。有色金属可分为重金属(如铜、铅、锌)、轻金属(如铝、镁)、贵金属(如金、银、铂)及稀有金属(如钨、钼、锆、锂、镧、铀)。

国家层面有色金属行业政策

近年来，为了促进有色金属行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院发布的《2030年前碳达峰行动方案》推动有色金属行业碳达峰。巩固化解电解铝过剩产能成果，严格执行产能置换，严控新增产能。推进清洁能源替代，提高水电、风电、太阳能发电等应用比重。加快再生有色金属产业发展，完善废弃有色金属资源回收、分选和加工网络，提高再生有色金属产量。

2015-2022年国家层面有色金属行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院	办公厅	国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）	完善钢铁、有色金属、石化、化工、建材、黄金、稀土等原材料工业标准，加快标准制修订工作，充分发挥标准的上下游协同作用，加快传统材料升级换代步伐。
2016年	国务院	办公厅	国务院办公厅关于营造良好市场环境促进有色金属工业调结构促转型增效益的指导意见	健全有色金属产品标准体系，强化有色金属行业质量控制。加强我国有色金属行业重要技术标准的外文版翻译工作，加大中国标准国际化推广力度，推动相关产品认证检测结果互认和采信。
2017年	国务院		全国国土规划纲要（2016—2030年）	有序建设有色金属产业基地。发挥资源优势，在中西部地区适度建设有色金属深加工基地。利用进口铜、镍等原料，在沿海地区合理布局建设有色金属基地。加强稀土等资源保护力度，合理控制开发利用规模，促进新材料及应用产业有序发展。
2019年	国务院	办公厅	“无废城市”建设试点工作方案	以有色金属冶炼、石油开采、石油加工、化工、焦化、电镀等行业为重点，实施强制性清洁生产审核。
2020年	国务院		关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知	郴州片区重点对接粤港澳大湾区建设，突出湘港澳直通，重点发展有色金属加工、现代物流等产业，打造内陆地区承接产业转移和加工贸易转型升级重要平台以及湘粤港澳合作示范区。
2021年	中共中央	国务院	国务院	中共中央
2021年	国务院		关于新时代推动中部地区高质量发展的意见	深入实施制造业重大技术改造升级工程，重点促进河南食品轻纺、山西煤炭、江西有色金属、湖南冶金、湖北化工建材、安徽钢铁有色等传统产业向智能化、绿色化、服务化发展。
2030年前	国务院		碳达峰行动方案	推动有色金属行业碳达峰。巩固化解电解铝过剩产能成果，严格

执行产能置换，严控新增产能。推进清洁能源替代，提高水电、风电、太阳能发电等应用比重。加快再生有色金属产业发展，完善废弃有色金属资源回收、分选和加工网络，提高再生有色金属产量。加快推广应用先进适用绿色低碳技术，提升有色金属生产过程余热回收水平，推动单位产品能耗持续下降。 2021年 国务院 “十四五”节能减排综合工作方案以钢铁、有色金属、建材、石化化工等行业为重点，推进节能改造和污染物深度治理。2022年 国家发展改革委等部门关于加快推进城镇环境基础设施建设指导意见的通知 健全区域性再生资源回收利用体系，推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎、废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃等废弃物分类利用和集中处置。

资料来源：观研天下整理

地方层面有色金属行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动有色金属行业发展，如黑龙江省发布的《黑龙江省中长期科学和技术发展规划（2021—2035年）》开展铝及铝合金、铜及铜合金、钛合金、镁合金、难熔点金属材料、贵金属催化材料、金属薄膜材料、高熵合金等材料制备与成形加工关键技术的研究与产业化开发。

发布时间	省市	政策名称	重点内容
2021年	黑龙江省	黑龙江省中长期科学和技术发展规划（2021—2035年）	先进有色金属材料。开展铝及铝合金、铜及铜合金、钛合金、镁合金、难熔点金属材料、贵金属催化材料、金属薄膜材料、高熵合金等材料制备与成形加工关键技术的研究与产业化开发。
2022年	云南省	云南省“十四五”制造业高质量发展规划	以提升有色金属产业的绿色发展水平和综合竞争力为核心，以做优结构、做长链条、做大集群、做响品牌为主线，优化有色金属产业布局，深入推进资源综合利用与节能减排，做优做长有色金属精深加工产业链，着力培育大型企业集团和先进制造业集群，不断提升资源储备和要素保障水平，加快推动重点行业和企业数字化赋能，全链条重塑云南有色金属产业新优势。
2022年	甘肃省	甘肃省人民政府办公厅关于促进内外贸一体化发展的实施意见	积极承接东部产业转移，争取设立加工贸易产业园，大力发展粮油、木材、有色金属等特色加工贸易。
2022年	青海省	青海省“十四五”现代流通体系建设方案	稳步推动新能源、新材料、盐湖化工、有色金属等特色工业产品市场建设。

浙江省生态环境部“十四五”规划 深化“亩均论英雄”改革，加快城市建成区重污染企业搬迁改造、兼并重组，引导石化、化工、钢铁、建材、有色金属等重点行业合理布局，禁止新增化工园区。2021年 河南省 河南省“十四五”制造业高质量发展规划和现代服务业发展规划 适度保持电解铝规模，延伸铝加工产业链条，加强再生铝利用，做优铝板、带、箔等优势产品，大力发展铝精深加工产品，推行“原材料+制成品”特色集群模式；发展铅、锌深加工高端产品，实现产品合金化和制品化，加强再生铅锌回收利用；大力发展铜深加工产品和铜基新材料，推动铜资源循环再利用，推动有色金属向先进合金材料转型。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国有色金属行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国有色金属行业发展概述

第一节 有色金属行业发展情况概述

- 一、有色金属行业相关定义
- 二、有色金属特点分析
- 三、有色金属行业基本情况介绍
- 四、有色金属行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、有色金属行业需求主体分析

第二节中国有色金属行业生命周期分析

- 一、有色金属行业生命周期理论概述
- 二、有色金属行业所属的生命周期分析

第三节有色金属行业经济指标分析

- 一、有色金属行业的赢利性分析
- 二、有色金属行业的经济周期分析
- 三、有色金属行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球有色金属行业市场发展现状分析

第一节全球有色金属行业发展历程回顾

第二节全球有色金属行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲有色金属行业地区市场分析

- 一、亚洲有色金属行业市场现状分析
- 二、亚洲有色金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有色金属行业市场前景分析

第四节北美有色金属行业地区市场分析

- 一、北美有色金属行业市场现状分析
- 二、北美有色金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有色金属行业市场前景分析

第五节欧洲有色金属行业地区市场分析

- 一、欧洲有色金属行业市场现状分析
- 二、欧洲有色金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有色金属行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界有色金属行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球有色金属行业市场规模预测

第三章 中国有色金属行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对有色金属行业的影响分析

第三节中国有色金属行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有色金属行业的影响分析

第五节中国有色金属行业产业社会环境分析

第四章 中国有色金属行业运行情况

第一节中国有色金属行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有色金属行业市场规模分析

一、影响中国有色金属行业市场规模的因素

二、中国有色金属行业市场规模

三、中国有色金属行业市场规模解析

第三节中国有色金属行业供应情况分析

一、中国有色金属行业供应规模

二、中国有色金属行业供应特点

第四节中国有色金属行业需求情况分析

一、中国有色金属行业需求规模

二、中国有色金属行业需求特点

第五节中国有色金属行业供需平衡分析

第五章 中国有色金属行业产业链和细分市场分析

第一节中国有色金属行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有色金属行业产业链图解

第二节中国有色金属行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有色金属行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有色金属行业的影响分析

第三节我国有色金属行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国有色金属行业市场竞争分析

第一节中国有色金属行业竞争现状分析

- 一、中国有色金属行业竞争格局分析
- 二、中国有色金属行业主要品牌分析

第二节中国有色金属行业集中度分析

- 一、中国有色金属行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国有色金属行业市场集中度分析

第三节中国有色金属行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国有色金属行业模型分析

第一节中国有色金属行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国有色金属行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国有色金属行业SWOT分析结论

第三节中国有色金属行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国有色金属行业需求特点与动态分析

第一节中国有色金属行业市场动态情况

第二节中国有色金属行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节有色金属行业成本结构分析

第四节有色金属行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国有色金属行业价格现状分析

第六节中国有色金属行业平均价格走势预测

- 一、中国有色金属行业平均价格趋势分析
- 二、中国有色金属行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有色金属行业所属行业运行数据监测

第一节中国有色金属行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国有色金属行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国有色金属行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国有色金属行业区域市场现状分析

第一节中国有色金属行业区域市场规模分析

- 一、影响有色金属行业区域市场分布的因素
- 二、中国有色金属行业区域市场分布

第二节中国华东地区有色金属行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区有色金属行业市场分析
 - (1) 华东地区有色金属行业市场规模
 - (2) 华南地区有色金属行业市场现状
 - (3) 华东地区有色金属行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区有色金属行业市场分析
 - (1) 华中地区有色金属行业市场规模
 - (2) 华中地区有色金属行业市场现状
 - (3) 华中地区有色金属行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区有色金属行业市场分析
 - (1) 华南地区有色金属行业市场规模
 - (2) 华南地区有色金属行业市场现状
 - (3) 华南地区有色金属行业市场规模预测

第五节华北地区有色金属行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区有色金属行业市场分析

- (1) 华北地区有色金属行业市场规模
- (2) 华北地区有色金属行业市场现状
- (3) 华北地区有色金属行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区有色金属行业市场分析
 - (1) 东北地区有色金属行业市场规模
 - (2) 东北地区有色金属行业市场现状
 - (3) 东北地区有色金属行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区有色金属行业市场分析
 - (1) 西南地区有色金属行业市场规模
 - (2) 西南地区有色金属行业市场现状
 - (3) 西南地区有色金属行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区有色金属行业市场分析
 - (1) 西北地区有色金属行业市场规模
 - (2) 西北地区有色金属行业市场现状
 - (3) 西北地区有色金属行业市场规模预测

第十一章 有色金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国有色金属行业发展前景分析与预测

第一节 中国有色金属行业未来发展前景分析

一、有色金属行业国内投资环境分析

二、中国有色金属行业市场机会分析

三、中国有色金属行业投资增速预测

第二节 中国有色金属行业未来发展趋势预测

第三节 中国有色金属行业规模发展预测

- 一、中国有色金属行业市场规模预测
- 二、中国有色金属行业市场规模增速预测
- 三、中国有色金属行业产值规模预测
- 四、中国有色金属行业产值增速预测
- 五、中国有色金属行业供需情况预测
- 第四节中国有色金属行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国有色金属行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国有色金属行业进入壁垒分析

- 一、有色金属行业资金壁垒分析
- 二、有色金属行业技术壁垒分析
- 三、有色金属行业人才壁垒分析
- 四、有色金属行业品牌壁垒分析
- 五、有色金属行业其他壁垒分析

第二节有色金属行业风险分析

- 一、有色金属行业宏观环境风险
- 二、有色金属行业技术风险
- 三、有色金属行业竞争风险
- 四、有色金属行业其他风险

第三节中国有色金属行业存在的问题

第四节中国有色金属行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国有色金属行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国有色金属行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国有色金属行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 有色金属行业营销策略分析

- 一、有色金属行业产品策略
- 二、有色金属行业定价策略
- 三、有色金属行业渠道策略
- 四、有色金属行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603026.html>