

2021年中国新能源汽车市场调研报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车市场调研报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/533023533023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车是指使用非常规车用燃料（汽油、柴油等）作为动力来源的汽车。新能源汽车可分为纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车。

新能源汽车分类

类型

定义

驱动装置

动力来源

驱动方式

外接充电

纯电动汽车

纯电动汽车是指驱动能力完全由电能提供、由电机驱动的汽车。电机的驱动电能来源于车载可充电储能系统或其他能量储存装置。

电机

电池

电-电-动力

支持

插电式混合动力汽车

插电式混合动力汽车是指能够至少从可消耗燃料和可再充电能(能量储存装置)两类车载储存的能量中获得动力的汽车。插电式混合动力汽车车身上同时装有发动机与电动机，车身除装有汽油加注口外，还配备了外接电源接口可为电池充电。

发动机/发电机

燃油/电池

油/电-油/电-动力

支持

燃料电池汽车

燃料电池汽车是指以燃料电池系统作为单一动力源或以燃料电池系统与可充电储能系统作为混合动力源的电动汽车，当前的燃料电池汽车主要以氢气为动力来源。

电动机

氢气等

氢-电-动力

支持数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国新能源汽车产量为124.2万辆，较上年同比下降2.2%；2020年，我国新能源汽车产量为136.6万辆，较上年同比增长10%。

2015-2020年我国新能源汽车产量及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国新能源汽车销量为120.6万辆，较上年同比下降4%；2020年，我国新能源汽车销量为136.7万辆，较上年同比增长13.3%。

2015-2020年我国新能源汽车销量及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）环保纯电动汽车在运行过程中可以做到零污染，完全不排放污染大气的有害气体。即使按所耗电量换算为发电厂的排放，造成的污染也少于传统汽车，因为发电厂的能量转换率更高，而且集中排放可以更方便地加装减排治污设备。

（2）电动机在运行中的噪音和振动水平都要远远小于传统内燃机。在怠速和低速情况下，电动汽车的舒适性要远高于传统汽车，随着速度的提升，胎噪和风噪成为噪音的主要来源，两者才回到同一水平上。电动汽车的这一特点对于提升汽车的NVH性能无疑会有很大的帮助。

（3）节能电动汽车的百公里耗电量为15-20kwh，算上发电厂和电动机的损耗之后，百公里的能耗约为7公斤标准煤。传统汽车按百公里耗油量10L计，能耗约为10公斤标准煤。并且在城市的拥堵环境里，电动汽车的节能优势会进一步放大。

新能源汽车优势分析 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

（1）产业发展模式还需进一步完善：在新能源汽车发展初期，新势力车企普遍采用轻资产模式，即自身负责新能源汽车的设计与营销，将汽车的生产交给代工企业，实现产品销售生产的目标。但这种方式在实际操作中存在问题较多：一方面，由于我国政府对新能源汽车生产资质的审批日趋严格，采用轻资产模式的新势力车企难以通过审批，容易受到代工企业的制约；另一方面，代工生产下的产品质量无法得到有效保证，原因在于新势力车企与代工企业之间缺乏沟通以及质量监督体系，导致产品的出厂质量下降，对消费者的购买意愿产生消极影响。轻资产模式在实际操作中受到了较大制约，我国新能源汽车的发展模式还需继续摸索以及进一步完善。

新能源汽车发展初期产业模式缺点 数据来源：公开资料整理

（2）目前我国新能源汽车在电池系统集成技术、大规模生产工艺设计、生产过程质量和成本控制等方面，与国外先进水平仍有较大差距，特别是电池、电机、电控等核心技术的缺失，致使国产关键零部件与进口产品的性能差距较大，电力驱动系统效率低，电池充电时间长，使用寿命较低。总体来说，我国新能源汽车还处在制作“样车”的水平，要使其成为被市场普遍接受和满意的主流商品，无论整车还是零部件都还有大量后续开发工作。虽然业内许多企业都跃跃欲试，但大多只是借机炒作，瞄着短期利益而非长远发展，基本上还处在观望状态，实际行动十分迟缓。

三、机遇分析

（1）为应对全球变暖问题，多个国家已达成控制温室气体排放共识，低碳化发展和能

源结构转型成为全球发展趋势。由于汽车尾气是导致全球变暖的主要原因之一，多国相继出台燃油车禁令时间表以减少二氧化碳排放量。在此背景下，新能源汽车需求将持续释放，行业发展前景广阔。

主要国家禁售燃油车时间表

国家

禁售燃油车执行时间

荷兰

2025年

挪威

2025年

印度

2030年

法国

2040年

英国

2040年

中国

正在研究制定中数据来源：公开资料整理

（2）近年来，我国政府相继出台相关政策对新能源汽车进行监管，推动行业健康有序发展。

如2017年4月，工信部、发改委、科技部制定《汽车产业中长期发展规划》，提出到2020年,新能源汽车年产销达到200万辆,动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上,力争实现350瓦时/公斤,系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下。到2025年新能源汽车在汽车产销的占比达到20%以上,动力电池系统比能量达到350瓦时/公斤。

2018年12月，发改委制定《汽车产业投资管理规定》，规定从产业投资审批角度对插电式混合动力车型进行划分,从投资环节防止车企借投资插电式混合动力车型变相对燃油车进行产能新项目投资。

2019年3月，财政部等四部委在《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》中提出将取消新能源汽车的地方补贴,新能源车补贴退坡比例超5成,进一步提高了新能源汽车的补贴标准。

我国新能源汽车行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2019.03

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部等四部委

将取消新能源汽车的地方补贴,新能源车补贴退坡比例超5成,进一步提高了新能源汽车的补贴标准

2018.12

《汽车产业投资管理规定》

发改委

从产业投资审批角度对插电式混合动力车型进行划分,从投资环节防止车企借投资插电式混合动力车型变相对燃油车进行产能新项目投资

2018.02

《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部等四部委

完善和调整电动汽车补贴标准,提高续航里程补贴要求,助力新能源汽车行业健康发展,促进电动汽车用电机系统工作效率的提高

2017.04

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、发改委、科技部

到2020年,新能源汽车年产销达到200万辆,动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上,力争实现350瓦时/公斤,系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下。到2025年新能源汽车在汽车产销的占比达到20%以上,动力电池系统比能量达到350瓦时/公斤

2017.02

《加快单位内部电动汽车充电基础设施建设》

能源局、国资委、国管局

到2020年,公共机构新建和既有停车场要规划建设配备充电设施(或预留建设安装条件)比例不低于10%,中央国家机关及所属在京公共机构不低于30%,在京央企力争不低于30%

2016.12

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

到2020年,实现当年新能源汽车产销200万辆以上,累计产销超过500万辆,整体技术水平保持与国际同步,形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业数据来源:公开资料整理

(3) 传统汽车行业与互联网的结合提高了整个汽车行业的效率,缓解了整车厂设计周期长、新技术无法及时应用等问题。汽车产业链持续优化,为高速发展的新能源汽车行业提供有力支撑。

（4）新能源汽车市场呈现出强劲的增长潜力，各类补贴政策和需求端的爆发性增长使得社会资本对新能源汽车市场的投资力度不断走高，传统车企与新势力车企纷纷加入竞争，在一定程度上推动新能源汽车行业进一步发展。

根据数据显示，2018年，我国新能源乘用车销量前十名车企为比亚迪、北汽新能源、上汽乘用车、奇瑞新能源、长安汽车、众泰汽车、知豆汽车、江铃新能源、江淮汽车、广汽新能源。

2018年我国新能源乘用车销量前十名车企

排名

车企名称

目标销量（万辆）

实际销量（万辆）

1

比亚迪

20

247811

2

北汽新能源

15

158012

3

上汽乘用车

10

96000

4

奇瑞新能源

10

90537

5

长安汽车

8

42410

6

众泰汽车

8

33872

7

知豆汽车

8

15336

8

江铃新能源

4

45340

9

江淮汽车

5

63671

10

广汽新能源

1.5

20045数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）中美贸易战爆发背景下，我国股市低迷，人民币贬值，经济发展速度变慢，人们购买力水平下降，新能源汽车作为高档耐用品,其销量也在一定程度上受到影响。

（2）尽管国内汽车生产和销售的热度不断高涨，但是人们对于新能源汽车的市场认可程度却始终不高。许多对新能源汽车没有什么深入了解的用户在购买时始终认为传统的燃油汽车动力足、安全性好且做工纯熟，相比较之下，新能源汽车所面临的时速低、续驶里程短、充电不便以及价格昂贵等弊端始终时制约其销量的重要因素。

（3）动力电池是影响新能源汽车发展的关键因素之一，动力电池的性能直接决定了新能源汽车的性能。但现阶段我国国产动力电池在能量密度、循环寿命、成组可靠性与热管理等方面的研发能力不足，且这种情况短期内难以改变，不利于新能源汽车行业的发展。

威胁我国新能源汽车行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新能源汽车市场调研报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新能源汽车行业发展概述

第一节 新能源汽车行业发展情况概述

一、新能源汽车行业相关定义

二、新能源汽车行业基本情况介绍

三、新能源汽车行业发展特点分析

四、新能源汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、新能源汽车行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新能源汽车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国新能源汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析

一、新能源汽车行业生命周期理论概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车行业经济指标分析

一、新能源汽车行业的赢利性分析

二、新能源汽车行业的经济周期分析

三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

一、新能源汽车行业资金壁垒分析

二、新能源汽车行业技术壁垒分析

三、新能源汽车行业人才壁垒分析

四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

一、北美新能源汽车行业市场现状分析

二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源汽车行业地区市场分析

一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析

二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

第五节 我国新能源汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

第七节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新能源汽车市场格局分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源汽车行业成本结构分析

第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车行业价格影响因素

二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车市场规模分析

四、华东地区新能源汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车市场规模分析

四、华中地区新能源汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车市场规模分析

四、华南地区新能源汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新能源汽车行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车行业市场发展预测

- 一、中国新能源汽车行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

- 一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车行业投资风险分析

- 一、新能源汽车行业政策风险分析
- 二、新能源汽车行业技术风险分析
- 三、新能源汽车行业竞争风险
- 四、新能源汽车行业其他风险分析

第二节 新能源汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 新能源汽车行业竞争力提升策略

- 一、新能源汽车行业产品差异性策略
- 二、新能源汽车行业个性化服务策略
- 三、新能源汽车行业的促销宣传策略
- 四、新能源汽车行业信息智能化策略
- 五、新能源汽车行业品牌化建设策略
- 六、新能源汽车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车行业营销渠道策略

一、新能源汽车行业渠道选择策略

二、新能源汽车行业营销策略

第三节 中国新能源汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/533023533023.html>