

2019年中国蚊香市场分析报告- 行业运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国蚊香市场分析报告-行业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/393023393023.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蚊香，一种驱蚊物，其中的药物被点燃后所发出的烟可赶走蚊子或熏死蚊子。我国点蚊香有非常悠久的历史，传统的蚊香分线香和盘香两种。

近年来，我国蚊香产品的产量有所下降，这主要是由于盘式蚊香产量减少导致的。由于电热蚊香液和电热蚊香片使用更方便，传统的盘式蚊香无论在价格还是使用效果上都不存在绝对优势。虽说电热蚊香液和电热蚊香片的产量也在不断增长，但由于传统的盘式蚊香在我国蚊香产品中占比较大，因此蚊香产品总体产量呈小幅下降趋势。2017年我国蚊香产品产量约达22.5亿盒/瓶。预计2018年我国蚊香产品产量约达**亿盒/瓶。

2013-2018年中国蚊香产品产量情况

数据来源：安全生产监督管理局

虽说蚊香产量有所下降，但电热蚊香液和电热蚊香片产品也在快速发展，产品种类也在不断丰富，蚊香产品的市场规模仍然保持稳定增长。2017年中国蚊香市场销售规模达到68亿元，预计2018年中国蚊香市场销售规模达到**亿元。

2013-2018年中国蚊香市场规模情况

数据来源：商务委

市场规模稳定增长，市场竞争也异常激烈。就目前市场份额情况来看，榄菊综合表现位列第一，占比18.6%。

目前蚊香品牌市场份额情况

数据来源：商务委

随着我国城镇化进程的推进及人们的卫生观念改变，卫生方面投入的加大，必然增加卫生杀虫剂的需求，行业发展极具潜力，而行业发展主要受益于：

一、全球气候变暖，虫媒病威胁人类健康

由于全球变暖，地球上温度偏高的地区在不断扩大，蚊虫传播的疟疾、登革热以及其他严重的热带疾病如尼罗河病毒、利什曼病毒、昏睡病等传染范围扩大，如近年广州多次爆发登革热疫情，同时还有寨卡病毒在巴西、新加坡等地肆虐，并有扩散的趋势。为了切断传

播环节从而有效防控虫媒病，未来防蚊产品的消费量会大大增加。

二、高毒杀虫剂的替代

目前滴滴涕、马拉硫磷、杀螟硫磷等高毒的有机氯类、有机磷类农药仍处于世界卫生组织（WHO）推荐使用的卫生杀虫剂农药名单之中，在2016年WHO发布推荐用于防止蚊虫的农药名单，已经开始剔除部分高毒的有机氯类、有机磷类农药，未来对高毒农药替代给新型、健康的蚊香产品带来新的增量。（XY）

【报告大纲】

第一章 蚊香产业相关概述

第一节 传统蚊香

第二节 新产品

一、片型电蚊香

二、液体电蚊香

第三节 蚊香成分及特性

一、蚊香成分及特性

二、蚊香的危险性

第二章 国内外杀虫剂产业整体运行态势分析

第一节 世界杀虫剂产业发展现状分析

一、杀虫剂研发新进展

二、生物杀虫剂需求

三、杀虫剂市场推广情况

（一）杜邦康宽

（二）日本垄歌

（三）拜耳稻腾

（四）先正达福戈

（五）巴斯夫艾法迪

四、杀虫剂投资预测

第二节 2018年中国杀虫剂产业现状分析

一、有效成分种类繁多

二、产品剂型百花齐放

三、研发能力薄弱

第三节 2018年中国杀虫剂市场状况分析

- 一、2015-2018年中国杀虫剂原药产量数据统计分析
- 二、2015-2018年杀虫剂价格行情
- 三、国家行业标准
- 四、中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析
 - (一) 微生物杀虫剂
 - (二) 卫生杀虫剂
 - (三) 植物源杀虫剂
- 五、中国杀虫剂行业发展建议

第三章 2018年中国蚊香行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蚊香行业政策法规分析

第三节 2018年中国蚊香社会环境分析

- 一、人口总量规模及结构分析
- 二、生态环境分析

第四章 中国蚊香产业运行现状综述

第一节 2015-2018年中国蚊香产业运行概述

- 一、蚊香产业发展特点分析
- 二、中国蚊香市场价格分析
- 三、中国蚊香十大品牌分析

第二节 中国蚊香产业运行动态分析

- 一、《蚊香类产品健康风险评估指南》等通过审定
- 二、儿童蚊香并无国家标准
- 三、2018年超威蚊香全方位倡导植物驱蚊

第三节 中国蚊香产业发展存在问题分析

第五章 中国蚊香产业市场供需分析

第一节 中国蚊香产业市场发展概述

一、蚊香市场供给结构分析

二、蚊香需求分析

三、蚊香生产工艺技术分析

第二节 2018年中国蚊香市场消费者行为分析

一、消费者驱蚊品种选用分析

二、消费者购买蚊香渠道分析

三、消费者购买蚊香关注因素

第三节 中国蚊香细分市场调研

一、新型蚊香市场调研

二、液体蚊香市场调研

第四节 中国蚊香产业市场销售分析

第六章 2015-2018年中国蚊香所属行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国蚊香所属行业发展分析

一、2018年中国蚊香所属行业发展概况

二、2018年中国蚊香所属行业发展概况

三、2018年中国蚊香所属行业发展概况

第二节 2015-2018年中国蚊香所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015-2018年中国蚊香所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2015-2018年中国蚊香所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 2015-2018年中国零售包装蚊香进出口状况分析

第一节 2015-2018年中国零售包装蚊香进口分析

一、零售包装蚊香进口数量情况

二、零售包装蚊香进口金额情况

三、零售包装蚊香进口来源分析

四、零售包装蚊香进口均价分析

第二节 2015-2018年零售包装蚊香出口分析

一、零售包装蚊香出口数量情况

二、零售包装蚊香出口金额情况

三、零售包装蚊香出口流向分析

四、零售包装蚊香出口均价分析

第八章 中国蚊香市场竞争格局透析

第一节 中国蚊香行业竞争现状

一、蚊香竞争力分析

二、蚊香价格竞争分析

三、蚊香品牌竞争分析

四、潜在进入者竞争分析

第二节 2018年中国蚊香行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国蚊香行业竞争趋势分析

第九章 中国蚊香优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海庄臣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中山榄菊日化实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第三节 浙江正点实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第四节 广州立白企业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业品牌科研实力

第五节 成都彩虹电器（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 福建省金鹿日化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业科技研发技术

第十章 2018年中国电子驱蚊器产业发展形势分析

第一节 2018年中国电子驱蚊器产业发展概况

- 一、电子驱蚊器产业规模分析
- 二、电子驱蚊器价格分析

第二节 中国电子驱蚊器产业设计工艺分析

- 一、电子驱蚊器的结构原理
- 二、电子驱蚊器设计与调试
- 三、电子驱蚊器的驱蚊效果

第三节 2018年中国电子驱蚊器市场运行分析

- 一、电子驱蚊器市场供给分析
- 二、电子驱蚊器产品需求分析
- 三、电子驱蚊器行业标准缺乏

第十一章 2019-2025年中国蚊香产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国蚊香的行业发展趋势

- 一、中国蚊香行业发展潜力分析

二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析

三、蚊香竞争格局预测分析

第二节 2019-2025年中国蚊香行业市场预测分析

一、蚊香供给预测分析

二、蚊香行业现状分析分析

三、蚊香进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国蚊香行业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国蚊香行业投资机会与投资前景分析

第一节 2019-2025年中国蚊香行业增长性和波动性

第二节 2019-2025年中国蚊香行业投资机会分析

一、蚊香行业投资环境

二、蚊香投资热点分析

第三节 2019-2025年中国蚊香行业投资前景预警

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、产业政策风险

四、技术人才风险

第四节 2019-2025年中国蚊香行业投资建议

图表目录

图表1电热片蚊香优缺点分析

图表2液体电蚊香优缺点分析

图表3有机杀虫剂产品分类与产品范围

图表4外企水稻杀虫剂主要产品情况

图表52015-2018年中国杀虫剂原药产量变化趋势图

图表62018年中国各地区杀虫剂原药产量统计

图表72018年中国杀虫剂价格情况

图表82015-2018年中国杀虫剂价格情况

图表9杀虫剂国家标准情况

图表10微生物杀虫剂分类情况

图表112015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表122015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表132015-2018年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表142018年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表152015-2018年中国全社会固定资产投资前景图

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国蚊香市场分析报告-行业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/393023393023.html>