

中国花生油行业发展现状研究与未来投资调研报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生油行业发展现状研究与未来投资调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、花生油是我国主要的食用油之一，目前已步入平稳增长期

花生油是我国主要的食用油之一，具有独特香气和均衡的脂肪酸组成，广泛应用于中式烹饪。从产量来看，2023年我国食用油产量为5160万吨，其中花生油占比11.9%，仅次于大豆油（59.5%）、菜籽油（25.6%），位于第三。从需求来看，2022年我国食用油需求量为348.41万吨，其中花生油占比6.2%，仅次于大豆油（29.6%）、菜籽油（15%）、棕榈油（10%），位于第四。基于庞大的人口群体、食用油整体的刚需特性以及花生油需求所占比例不足10%来看，我国花生油行业仍拥有广阔的发展前景。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

在2018-2024年期间，我国花生油市场规模呈现“先稳步增长、后阶段性调整”的发展态势。2018年我国花生油市场规模为465.2亿元，在消费升级驱动及居民品质需求提升的带动下，2019年增至502.8亿元，2020年进一步攀升至529.6亿元，两年累计增幅达13.8%，展现出强劲韧性。2021-2024年，我国花生油行业步入平稳增长期，市场规模依次为535.6亿元、544.6亿元、545.9亿元和539.3亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

二、供给端不足下高度依赖进口，印度、巴西是我国进口花生油主要来源国

花生油原材料主要是花生。花生是人们生活中重要的农作物之一，是我国重要的油料作物，也是全球公认的健康食品，是植物油脂和蛋白质不可或缺的重要来源。大力发展花生产业，有利于提高我国食用植物油自给能力、蛋白供给安全水平，对保障粮食安全具有重要意义。近年我国花生产量呈上升趋势。数据显示，2024年我国花生产量达1961.3万吨，较2023年增长38.23万吨。而得益于原材料花生产量的不断增长以及相关加工技术的提升，近年我国花生油产量也在不断增加。数据显示，2015-2022年我国花生油产量从275.2万吨增长至326.4万吨，期间复合年增长率为2.47%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

不过，虽然近年我国花生油产量有所增多，但由于花生油原料偏少、花生油压榨成本居高不下，花生油库存量不足，仍需从国外大量进口，花生油进口量远超出口量。尤其是进入2025年，由于国内外价差扩大，进口利润显现，激发了贸易商的采购积极性，鲁花、金龙鱼等品牌通过高油酸花生油等高端产品抢占市场，带动进口花生油用于原料加工；以及国际生物柴油

政策（如 印尼B40政策 ）减少棕榈油出口，间接促使花生油作为替代品进口增加，使得我国花生油进口量大幅增长。2025年1-7我国花生油（初榨的花生油）累计进口22.3万吨，同比去年大幅增长40%；而出口量仅247吨。

数据来源：海关总数，观研天下整理

从主要来源国来看，印度、巴西是我国进口花生油主要来源国。以2024年数据为例：2024年我国向印度进口花生油19.9万吨，占总进口量的78%；向巴西进口花生油3.2万吨，占总进口量的12.7%。

数据来源：海关总数，观研天下整理

三、我国花生油市场分层特征显现，高端化趋势凸显

我国花生油市场呈现明显的消费分层特征，高端化趋势凸显。随着《健康中国行动》的深入实施，消费者对食用油的健康属性关注度显著提升。花生油因富含单不饱和脂肪酸（如油酸）、维生素E及植物甾醇，被贴上“心血管友好”“抗氧化”等健康标签，成为高端食用油的代表。按平均零售价划分，2024年，我国花生油产品可分为“100元以下/5L”及“100元以上/5L”两大区间。其中，“100元以下/5L”产品占比26.2%，主要面向价格敏感型消费者，集中在三四线城市及餐饮渠道；而“100元以上/5L”的高端产品占比高达73.8%，成为市场主流。这一格局与消费升级背景下消费者对品质、健康追求紧密相关。

数据来源：中国食品报，观研天下整理

四、行业加速洗牌，技术成为花生油企业竞争关键

在健康消费升级与政策监管趋严的双重驱动下,我国包括花生油在内的食用油行业正进入以营养价值和功能特性为导向的高阶竞争阶段。而食品安全监管的强化，正在重塑花生油行业的竞争格局。例如GB 2761-2017规定花生油中黄曲霉素B1限量 $\leq 20 \mu\text{g/kg}$ ，这一严格标准倒逼企业提升检测与脱毒能力，成为推动花生油行业洗牌的关键因素。然而，市场监测显示，有散油甚至包装花生油中存在黄曲霉素超标的现象。散装油因小作坊技术薄弱、品控缺失，安全隐患突出，市售散装油黄曲霉素B1最高检出值达 $32.11 \mu\text{g/kg}$ ，超国际标准60%。

在此背景下，小作坊和区域品牌因技术、资金不足将逐步退出市场。例如，紫外辐照专利限制、吸附剂成本高等因素，使得小型企业难以满足高标准的质量控制要求。而头部企业凭借技术和资金优势，市占率不断提升，行业资源向大型企业集中，推动产业升级。

总体来看，目前我国花生油行业呈现出“技控一体”的发展态势，高效脱毒技术与全流程品控体系成为企业竞争的关键。如高效脱毒技术方面：当前行业主流的脱毒技术包括物理吸附法、精炼脱毒、辐照技术、生物化学法等。其中，物理吸附法中的复配吸附剂工艺实现了关键技术突破。其采用活性炭（吸附苯并芘）与膨润土（吸附黄曲霉素B1）复配，通过电荷作用与孔隙结构双重吸附，黄曲霉素B1脱除率 $>99\%$ ，苯并芘脱除率 $>99.5\%$ ，且成本低至4.4

1元/吨油，适合规模化生产，还能保留花生油的风味物质。该技术已在青岛市的花生油工厂应用，年处理花生油超10万吨，成功将黄曲霉素检出有效降低52%。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国花生油行业发展现状研究与未来投资调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国花生油行业发展概述

第一节 花生油行业发展情况概述

- 一、花生油行业相关定义
- 二、花生油特点分析
- 三、花生油行业基本情况介绍
- 四、花生油行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、花生油行业需求主体分析

第二节 中国花生油行业生命周期分析

- 一、花生油行业生命周期理论概述
- 二、花生油行业所属的生命周期分析

第三节 花生油行业经济指标分析

- 一、花生油行业的赢利性分析
- 二、花生油行业的经济周期分析

三、花生油	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国花生油	行业监管分析	
第一节 中国花生油	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国花生油	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对花生油	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国花生油	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对花生油	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对花生油	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对花生油	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对花生油	行业的影响分析	
第四节 中国花生油	行业投资环境分析	
第五节 中国花生油	行业技术环境分析	
第六节 中国花生油	行业进入壁垒分析	
一、花生油	行业资金壁垒分析	
二、花生油	行业技术壁垒分析	
三、花生油	行业人才壁垒分析	
四、花生油	行业品牌壁垒分析	
五、花生油	行业其他壁垒分析	
第七节 中国花生油	行业风险分析	
一、花生油	行业宏观环境风险	
二、花生油	行业技术风险	
三、花生油	行业竞争风险	
四、花生油	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球花生油	行业发展现状分析	
第一节 全球花生油	行业发展历程回顾	
第二节 全球花生油	行业市场规模与区域分布	情况
第三节 亚洲花生油	行业地区市场分析	
一、亚洲花生油	行业市场现状分析	
二、亚洲花生油	行业市场规模与市场需求分析	

三、亚洲	花生油	行业市场前景分析	
第四节 北美	花生油	行业地区市场分析	
一、北美	花生油	行业市场现状分析	
二、北美	花生油	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	花生油	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	花生油	行业地区市场分析	
一、欧洲	花生油	行业市场现状分析	
二、欧洲	花生油	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	花生油	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	花生油	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	花生油	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	花生油	行业运行情况	
第一节 中国	花生油	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	花生油	行业市场规模分析	
一、影响中国	花生油	行业市场规模的因素	
二、中国	花生油	行业市场规模	
三、中国	花生油	行业市场规模解析	
第三节 中国	花生油	行业供应情况分析	
一、中国	花生油	行业供应规模	
二、中国	花生油	行业供应特点	
第四节 中国	花生油	行业需求情况分析	
一、中国	花生油	行业需求规模	
二、中国	花生油	行业需求特点	
第五节 中国	花生油	行业供需平衡分析	
第六节 中国	花生油	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	花生油	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	花生油	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	花生油	行业产业链图解	
第二节 中国	花生油	行业产业链环节分析	

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对花生油	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对花生油	行业的影响分析
第三节 中国花生油	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国花生油	行业市场竞争分析
第一节 中国花生油	行业竞争现状分析
一、中国花生油	行业竞争格局分析
二、中国花生油	行业主要品牌分析
第二节 中国花生油	行业集中度分析
一、中国花生油	行业市场集中度影响因素分析
二、中国花生油	行业市场集中度分析
第三节 中国花生油	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国花生油	行业模型分析
第一节 中国花生油	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国花生油	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国花生油	行业SWOT分析结论
第三节 中国花生油	行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国花生油行业需求特点与动态分析

第一节 中国花生油行业市场动态情况

第二节 中国花生油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 花生油行业成本结构分析

第四节 花生油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国花生油行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国花生油行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国花生油行业所属行业运行数据监测

第一节 中国花生油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国花生油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国花生油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国	花生油	行业区域市场现状分析
第一节 中国	花生油	行业区域市场规模分析
一、影响	花生油	行业区域市场分布的因素
二、中国	花生油	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	花生油	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	花生油	行业市场分析
（1）华东地区	花生油	行业市场规模
（2）华东地区	花生油	行业市场现状
（3）华东地区	花生油	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	花生油	行业市场分析
（1）华中地区	花生油	行业市场规模
（2）华中地区	花生油	行业市场现状
（3）华中地区	花生油	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	花生油	行业市场分析
（1）华南地区	花生油	行业市场规模
（2）华南地区	花生油	行业市场现状
（3）华南地区	花生油	行业市场规模预测
第五节 华北地区	花生油	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	花生油	行业市场分析
（1）华北地区	花生油	行业市场规模
（2）华北地区	花生油	行业市场现状
（3）华北地区	花生油	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		

三、东北地区	花生油	行业市场分析	
（1）东北地区	花生油	行业市场规模	
（2）东北地区	花生油	行业市场现状	
（3）东北地区	花生油	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	花生油	行业市场分析	
（1）西南地区	花生油	行业市场规模	
（2）西南地区	花生油	行业市场现状	
（3）西南地区	花生油	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	花生油	行业市场分析	
（1）西北地区	花生油	行业市场规模	
（2）西北地区	花生油	行业市场现状	
（3）西北地区	花生油	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	花生油	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	花生油	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 花生油 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 花生油 行业未来发展前景分析

一、中国 花生油 行业市场机会分析

二、中国 花生油 行业投资增速预测

第二节 中国 花生油 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 花生油 行业规模发展预测

一、中国 花生油 行业市场规模预测

二、中国 花生油 行业市场规模增速预测

三、中国 花生油 行业产值规模预测

四、中国 花生油 行业产值增速预测

五、中国 花生油 行业供需情况预测

第四节 中国 花生油 行业盈利走势预测

第十四章 中国 花生油 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 花生油 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 花生油 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 花生油 行业品牌营销策略分析

一、花生油 行业产品策略

二、花生油 行业定价策略

三、花生油 行业渠道策略

四、花生油 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763022.html>