

# 2021年中国智能立体仓库市场调研报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能立体仓库市场调研报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533021533021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能立体仓库一般是利用物联网、云计算等技术，由自动化立体仓库、立体货架、有轨巷道堆垛机、高速分拣系统、出入库输送系统、物流机器人系统、信息识别系统、自动控制系统、计算机监控系统、计算机管理系统、以及其他辅助设备组成的仓库。我国智能化立体仓库行业上游主要是提供软硬件的物流设备制造和软件开发商，下游是应用智能物流系统的各个行业。

我国智能立体仓库行业产业链 资料来源：公开资料整理

### 一、政策环境

智能立体仓库的出现适应了新时代物流发展的要求，也得到了国家的大力支持。近年来，我国发布了一系列政策以促进降本增效、鼓励我国智能立体仓库行业的发展。

我国智能立体仓库行业相关政策

政策

时间

要点

《商务部关于促进仓储业转型升级的指导意见》

2012.12

推动传统仓储企业由功能单一的仓储中心向功能完善的各类物流配送中心转变，由商品保管型的传统仓储向库存控制型的现代仓储转变。用五年左右时间，实现加工配送率达到40%，仓储服务达标率提高到40%，立体仓库的总面积占仓库总面积的40%。大力推广集装技术和单元化装载技术，提高仓储作业效率。推广应用条形码、智能标签、无线射频识别等自动识别、标识技术和货物快速分拣技术。加强仓储技术装备的研发与推广，鼓励企业采用仓储配送、装卸搬运、分拣包装、条码印刷等专用设备。

《关于推进物流信息化工作的指导意见》

2013.1

提升运输、仓储等基础设施及港口、机场、货运站场等交通枢纽的信息化水平，支撑物流基础设施的高效运行。研究推广条码、射频识别等技术在仓储、配送、集装箱和冷链等业务中的应用标准。

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》

2017.8

开展仓储智能化试点示范，推广应用先进信息技术及装备，加快智能化发展步伐，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平，降低仓储管理成本。加强物流核心技术和

装备研发。结合智能制造专项和试点示范项目，推动关键物流技术装备产业化，推广应用智能物流装备。鼓励物流机器人、自动分拣设备等新型装备研发创新和推广应用。

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

2017.1

推进机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业供应链体系的智能化，加快人机智能交互、工业机器人、智能工厂、智慧物流等技术和装备的应用。

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

2018.1

鼓励企业采用先进适用技术和装备，提升物流装备自动化、专业化水平。加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备在电子商务与快递物流领域应用。加强基础设施建设，夯实电子商务与快递物流业发展基础，推动快递物流智能化建设，提高电子商务和快递物流协同运行效率。

《国家智能制造标准体系建设指南》

2018.8

就智能工厂、智能装备制造的标准等进行了全面的定义，就其中的基础共性标准和关键技术标准进行了明确。

《国家物流枢纽布局和建设规划》

2018.12

鼓励国家物流枢纽建设智能化仓储等现代物流设施。推广智能装备在国家物流枢纽内的应用，提升运输、仓储、装卸搬运、分拣、配送等作业效率和管理水平。加强新技术、新装备创新应用，发展物流新业态新模式，建设特色鲜明的枢纽经济。

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场意见》

2019.3

培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进的枢纽运营企业，促进区域内和跨区域物流活动组织化、规模化、网络化运行。加强生产服务型国家物流枢纽建设，利用枢纽聚集的大量物流资源，为制造企业提供高效快捷的物流服务，降低制造企业物流成本，提升区域制造企业竞争力，支撑制造业高质量集群化发展。旨在巩固物流降本增效成果，增强物流企业活力，提升行业效率效益水平，畅通物流全链条运行，加快推动提升区域经济和国民经济综合竞争力。

《交通强国建设纲要》

2019.9

发展互联网+高效物流，创新智慧物流运营模式。加快快递扩容增效和数字化转型。积极发展无人机（车）物流递送、城市地下物流配送等。

《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》

2020.6

积极推进新一代国家交通控制网建设，加快货物管理、运输服务、场站设施等数字化升级。推进新兴技术和智能化设备应用，提高仓储、运输、分拨配送等物流环节的自动化、智慧化水平。资料来源：公开资料整理

## 二、经济环境

（1）随着我国经济的不断发展，经济总量的不断增长也带动对物流仓储需求的不断增加，在一定程度上促进了我国智能立体仓库行业的发展。据统计，2015-2020年我国智能立体仓库行业市场规模不断扩大，2019年我国智能立体仓库行业市场规模为860亿元，预计2020年我国智能立体仓库行业市场规模将达到923亿元。

2015-2020年我国智能立体仓库行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

（2）目前我国社会物流总额较高。据统计，2019年我国社会物流总额为298万亿元，到2020年10月，我国社会物流总额为229.3万亿元。在降物流成本的进程中，我国智能立体仓库发展迎来了大好机遇。

2015-2020年10月我国社会物流总额 数据来源：公开资料整理

（3）近年来，我国电子商务处于不断发展之中，其发展会改变企业本身的生产、经营、管理活动，而且将影响到整个社会的经济运行与结构，提高效率。而电子商务结合快递物流是未来智能立体仓库发展的重要引擎和动力。据统计，2011-2020年我国电子商务交易额呈现出迅速增长的趋势。2011年，我国电子商务交易额为6万亿元。2020年，我国电子商务交易额增长至43.8万亿元，相较于2011年增长了37.8万亿元。

2011-2020年我国电子商务交易额 数据来源：公开资料整理

## 三、社会环境

近年来，我国劳动力成本不断上升，企业的用工成本随之增加，这在一定程度上阻碍了物流等劳动密集型企业的发展。人工成本上升带来了机器回报周期的下降。机器回报周期的缩短同时也刺激制造业企业对仓储设备进行投资，仓储物流智能化成为发展方向，这也有利于我国智能立体仓库的发展。

## 四、技术环境

我国智能立体仓库行业随着技术的发展转型升级，将多种技术应用与融合，使得整个行业效率提高，进一步获得效益。

我国智能立体仓库行业主要技术 资料来源：公开资料整理（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能立体仓库市场调研报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智能立体仓库行业发展概述

#### 第一节 智能立体仓库行业发展情况概述

- 一、智能立体仓库行业相关定义
- 二、智能立体仓库行业基本情况介绍
- 三、智能立体仓库行业发展特点分析
- 四、智能立体仓库行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

## 五、智能立体仓库行业需求主体分析

### 第二节 中国智能立体仓库行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、智能立体仓库行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国智能立体仓库行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国智能立体仓库行业生命周期分析

#### 一、智能立体仓库行业生命周期理论概述

#### 二、智能立体仓库行业所属的生命周期分析

### 第四节 智能立体仓库行业经济指标分析

#### 一、智能立体仓库行业的赢利性分析

#### 二、智能立体仓库行业的经济周期分析

#### 三、智能立体仓库行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国智能立体仓库行业进入壁垒分析

#### 一、智能立体仓库行业资金壁垒分析

#### 二、智能立体仓库行业技术壁垒分析

#### 三、智能立体仓库行业人才壁垒分析

#### 四、智能立体仓库行业品牌壁垒分析

#### 五、智能立体仓库行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智能立体仓库行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能立体仓库行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能立体仓库行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能立体仓库行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能立体仓库行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能立体仓库行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能立体仓库行业市场前景分析

### 第四节 北美智能立体仓库行业地区市场分析

#### 一、北美智能立体仓库行业市场现状分析

#### 二、北美智能立体仓库行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美智能立体仓库行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智能立体仓库行业地区市场分析

##### 一、欧洲智能立体仓库行业市场现状分析

##### 二、欧洲智能立体仓库行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲智能立体仓库行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智能立体仓库行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智能立体仓库行业市场规模预测

### 第三章 中国智能立体仓库产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品智能立体仓库总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能立体仓库行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能立体仓库产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能立体仓库行业运行情况

#### 第一节 中国智能立体仓库行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能立体仓库行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能立体仓库行业供应情况分析

#### 第四节 中国智能立体仓库行业需求情况分析

## 第五节 我国智能立体仓库行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

## 第六节 中国智能立体仓库行业供需平衡分析

## 第七节 中国智能立体仓库行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能立体仓库所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能立体仓库所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能立体仓库所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国智能立体仓库所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智能立体仓库市场格局分析

### 第一节 中国智能立体仓库行业竞争现状分析

- 一、中国智能立体仓库行业竞争情况分析
- 二、中国智能立体仓库行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能立体仓库行业集中度分析

- 一、中国智能立体仓库行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能立体仓库行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能立体仓库行业存在的问题

### 第四节 中国智能立体仓库行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能立体仓库行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国智能立体仓库行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能立体仓库行业消费市场动态情况

第二节 中国智能立体仓库行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能立体仓库行业成本结构分析

第四节 智能立体仓库行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能立体仓库行业价格现状分析

第六节 中国智能立体仓库行业平均价格走势预测

一、中国智能立体仓库行业价格影响因素

二、中国智能立体仓库行业平均价格走势预测

三、中国智能立体仓库行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智能立体仓库行业区域市场现状分析

第一节 中国智能立体仓库行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能立体仓库市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能立体仓库市场规模分析

四、华东地区智能立体仓库市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能立体仓库市场规模分析

四、华中地区智能立体仓库市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能立体仓库市场规模分析
- 四、华南地区智能立体仓库市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国智能立体仓库行业竞争情况

##### 第一节 中国智能立体仓库行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国智能立体仓库行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国智能立体仓库行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 智能立体仓库行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能立体仓库行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能立体仓库行业未来发展前景分析

- 一、智能立体仓库行业国内投资环境分析
- 二、中国智能立体仓库行业市场机会分析
- 三、中国智能立体仓库行业投资增速预测

### 第二节 中国智能立体仓库行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能立体仓库行业市场发展预测

- 一、中国智能立体仓库行业市场规模预测
- 二、中国智能立体仓库行业市场规模增速预测
- 三、中国智能立体仓库行业产值规模预测
- 四、中国智能立体仓库行业产值增速预测
- 五、中国智能立体仓库行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能立体仓库行业盈利走势预测

- 一、中国智能立体仓库行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能立体仓库行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能立体仓库行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能立体仓库行业投资风险分析

- 一、智能立体仓库行业政策风险分析
- 二、智能立体仓库行业技术风险分析
- 三、智能立体仓库行业竞争风险分析
- 四、智能立体仓库行业其他风险分析

### 第二节 智能立体仓库行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能立体仓库行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能立体仓库行业品牌战略分析

- 一、智能立体仓库企业品牌的重要性
- 二、智能立体仓库企业实施品牌战略的意义
- 三、智能立体仓库企业品牌的现状分析
- 四、智能立体仓库企业的品牌战略
- 五、智能立体仓库品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能立体仓库行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能立体仓库行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 智能立体仓库行业竞争力提升策略

- 一、智能立体仓库行业产品差异性策略

- 二、智能立体仓库行业个性化服务策略
- 三、智能立体仓库行业的促销宣传策略
- 四、智能立体仓库行业信息智能化策略
- 五、智能立体仓库行业品牌化建设策略
- 六、智能立体仓库行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国智能立体仓库行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能立体仓库行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能立体仓库行业营销渠道策略

- 一、智能立体仓库行业渠道选择策略
- 二、智能立体仓库行业营销策略

### 第三节 中国智能立体仓库行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能立体仓库行业重点投资区域分析
- 二、中国智能立体仓库行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533021533021.html>