

中国湿巾产业态势观察与十三五投资环境分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国湿巾产业态势观察与十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/233020233020.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

场上的湿巾大致可以分为两类:一类是本身已经被消毒,但不能消毒其他物品,里面含有护肤的成分,只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒,而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾,可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。可见,外出最好选择具有杀菌功能的消毒湿巾。

中国的湿巾市场正处于“井喷铺垫期”,将会由一个小的事情破冰而拉动整个行业的增长。流感的特殊时期能否成为这个小事情?国内的湿巾种类大都还局限于普通清洁、抗菌湿巾种类,而世界上尤其是北美、欧洲等发达国家的湿巾种类远远超乎于国内人们的认知范围,物表消毒湿巾就是一个在国外已普遍流行,在国内刚刚兴起的例子,如在国外盛行已久的金佰利舒洁杀菌擦拭布同时具有擦拭布和湿巾纸的双重作用。因此,国内湿巾市场也势待与国际接轨。企业们同样明白,市场趋势无法控制,湿巾市场一旦兴起,他们就不得不迅速跟进。从这个意义上讲,湿巾品类市场的引爆,只是个时间早晚问题。

中国报告网发布的《中国湿巾产业态势观察与十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以与我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司与政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲:

第一部分行业发展分析

第一章湿巾行业概述

第一节湿巾相关概念

一、湿巾简介

二、湿巾的分类

三、湿巾的质量指标

第二节湿巾的主要作用与用途简介

一、普通用湿布

二、消毒湿巾

三、女士护理消毒专用湿巾

四、女士卸妆专用湿巾

五、婴儿专用消毒、护理湿巾

六、祛臭用湿巾

七、其他用途湿巾

第二章2014-2015年世界湿巾行业发展状况分析

第一节2014-2015年世界湿巾行业运行概况

第二节2014-2015年世界主要地区湿巾行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节2016-2020年世界湿巾行业发展趋势分析

第三章2014-2015年中国湿巾的行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2015年中国湿巾的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2016-2020年中国湿巾的行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、居民消费观念和习惯分析

五、生态环境分析

第二部分行业市场分析

第四章2014-2015年中国湿巾行业市场调查情况分析

第一节2014-2015年中国湿巾市场运行现状分析

一、国内湿巾市场现状分析

二、国内湿巾市场需求情况分析

第二节2014-2015年中国湿巾行业发展形势分析

一、国内湿巾行业现状

二、中国湿巾行业影响因素分析

第三节2014-2015年中国湿巾行业发展对策与建议分析

第五章2014-2015年中国湿巾行业数据调查分析

第一节2014-2015年中国湿巾行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2015年中国湿巾行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2014-2015年中国湿巾行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节2014-2015年中国湿巾行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国湿巾区域市场调查状况分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第七章中国湿巾用户度市场调查情况分析

第一节湿巾用户认知程度

第二节湿巾用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三部分行业竞争分析

第八章2014-2015年中国湿巾产业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国湿巾产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、湿巾产品价格竞争分析

三、湿巾产业技术竞争分析

第二节湿巾竞争优劣势分析

一、优势

二、劣势

第三节2014-2015年中国湿巾行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节2014-2015年中国湿巾企业提升竞争力策略分析

一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向

二、基于战略地图的湿巾企业资源配置

第九章年中国湿巾行业重点厂商分析

第一节中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节强生（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节维达国际控股有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节东冠集团

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节恒安国际集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节金佰利公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七节宝洁公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八节金红叶纸业集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第十章2014-2015年中国湿巾行业产业链分析

第一节湿巾上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对湿巾行业的影响

第二节湿巾下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对湿巾行业的影响

第四部分投.资前景分析

第十一章2016-2020年中国湿巾产业发展趋势预测分析

第一节2016-2020年中国湿巾产业发展趋势分析

一、湿巾技术发展方向分析

二、湿巾行业前景分析

第二节2016-2020年中国湿巾产业市场预测分析

一、湿巾市场供给预测分析

二、湿巾行业需求预测分析

第三节2016-2020年中国湿巾产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2020年中国湿巾产业投.资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国湿巾产业投.资环境分析

一、研发环境

二、政策环境

第二节2016-2020年中国湿巾产业投.资机会分析

一、湿巾行业区域投.资热点分析

二、湿巾行业投.资潜力分析

第三节2016-2020年中国湿巾产业投.资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十三章结论和建议

第一节.结论

第二节.建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险与控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/233020233020.html>