

中国民营医院市场调查及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民营医院市场调查及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/223020223020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 行业发展环境

第一章 民营医院概述

第一节 民营医院定义

一、定义

二、成立背景

三、民营医院与公立医院的区别

四、性质

第二节 民营医院行业发展历程

第三节 民营医院分类情况

一、民营医院的分类

二、营利性医院与非营利性医院的特征

三、营利性医院与非营利性医院的经济效益比较

四、营利性与非营利性医院服务技术效率比较

第四节 民营医院产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民营医院产业链模型分析

第二章 2014年中国民营医院行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014年中国民营医院行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014年中国民营医院行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业发展现

第三章 中国民营医院生产现状分析

第一节 民营医院行业总体规模

第二节 民营医院产能概况

一、2013-2015年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 民营医院市场容量概况

一、2013-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节 民营医院产业的生命周期分析

一、同等待遇启动公平竞争

二、10%特需限制放大民营市场

三、体制改革破解税收困惑

第四章 民营医院国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2013年国内产品价格回顾

第二节 2014年国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014年我国民营医院行业发展现状分析

第一节 我国民营医院行业发展现状

一、民营医院行业品牌发展现状

二、民营医院行业需求市场现状

三、民营医院市场消费结构分析

第二节 中国民营医院产品技术分析

一、民营医院产品主要生产技术

二、民营医院产品市场的新技术进展

三、2015-2020年民营医院产品技术趋势

第三节 中国民营医院行业存在的问题

一、民营医院产品市场存在的主要问题

二、国内民营医院产品市场的三大瓶颈

三、民营医院产品解决问题的对策

第三部分 行业竞争格局

第六章 2015-2020年年中国民营医院行业投资概况

第一节 2014年民营医院行业投资情况分析

一、2013年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

第二节 民营医院行业投资机会分析

一、民营医院投资项目分析

二、可以投资的民营医院模式

三、2015-2020年民营医院行业投资机会

第三节 2015-2020年民营医院投资新方向

一、连锁经营将成为一种趋势

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

第七章 民营医院行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 民营医院市场竞争策略分析

一、民营医院市场增长潜力分析

二、民营医院产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 民营医院企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国民营医院市场竞争趋势

二、2015-2020年民营医院行业竞争格局展望

三、2015-2020年民营医院行业竞争策略分析

第八章 2015-2020年中国民营医院行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国民营医院行业发展预测分析

一、未来民营医院发展分析

二、未来民营医院行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国民营医院行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 民营医院上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 民营医院行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对民营医院行业的影响

四、行业竞争状况及其对民营医院行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对民营医院行业的影响

四、行业竞争状况及其对民营医院行业的意义

第十一章 民营医院国内重点生产厂家分析

第一节 北京协和医院

一、医院基本概况

二、医院发展历史

三、医院发展现状

四、医院资源分析

五、医院荣誉分析

第二节 上海仁济医院

一、医院基本概况

二、医院规模分析

三、医务人员情况

四、医院发展分析

五、医院荣誉分析

第三节 西安高新医院

一、医院基本概况

二、医疗设备资源

三、医务人员情况

四、医疗价格分析

五、医院荣誉分析

第十二章 民营医院地区销售分析

第一节 中国民营医院区域销售市场结构变化

第二节 民营医院“华北地区”市场分析

第三节 民营医院“东北地区”市场分析

第四节 民营医院“华东地区”市场分析

第五节 民营医院“华中地区”市场分析

第六节 民营医院“华南地区”市场分析

第七节 民营医院“西南地区”市场分析

第四部分 民营医院行业投资战略

第十三章 2015-2020年中国民营医院行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国民营医院行业投资策略分析

一、中国民营医院产品投资策略

二、中国民营医院经营策略

三、中国民营医院行业产业链投资战略

第二节 2015-2020年中国民营医院行业品牌建设策略

一、民营医院行业品牌规划

二、民营医院行业品牌建设

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/223020223020.html>