

中国再生纸浆行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生纸浆行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773019.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、再生纸浆是我国纸浆市场第一大品类，市场呈现供不应求格局

再生纸浆，又称废纸浆，是由废旧纸张、纸板等经过回收、脱墨、净化、打浆等工艺处理得到的纸浆。

再生纸浆是我国纸浆市场第一大品类。有数据显示，2024年我国纸浆生产总量9454万吨，其中再生纸浆6318万吨，占比66.8%；同期纸浆消费量12415万吨，其中再生纸浆6801万吨，占比为54.8%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

目前，我国再生纸浆市场呈现供不应求格局。有数据显示，2024年，我国再生纸浆产量达6318万吨，同比增长6.44%；但同期消费量攀升至6801万吨，同比增长5.7%，供需缺口达483万吨。尽管该缺口较2023年的499万吨收窄3.2%，但我国再生纸浆市场整体仍处于供不应求状态。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

分析认为，这一格局的形成并非单一因素导致，而是进口渠道收缩、国内回收体系滞后、需求结构升级三大核心矛盾叠加的结果：

从生产端来看，供应端面临双重约束：其一，进口补给渠道持续收紧。自2021年全面禁止废纸进口后，我国再生纸浆进口依赖度迅速下降。随后2025年10月海关新政要求进口再生纸浆明确标注生产工艺并加强重金属、微生物检测，导致当年10月进口量环比骤降66.45%，全年干法工艺再生浆进口近乎停滞，直接加剧供应缺口。其二，国内回收体系效率不足。2024年我国废纸回收率为51.1%，远低于发达国家60%以上的水平，且区域分布不均——中西部以散户回收为主，模式分散导致区域性短缺频发，叠加夏季高温、雨季等季节性因素，部分地区供应量阶段性减少超10%。更严峻的是，国内废纸多次回收后纤维变短、质量下降，利用率从2015年的72.5%降至2024年的51.6%，进一步限制了原料供给潜力。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

从需求端来看，再生纸浆市场呈现结构性增长态势，电商经济爆发成为核心驱动因素。我国电子商务持续高速增长，2024年交易额达46.41万亿元，较2019年增长37.01%。网络购物普及率提升催生海量快递包装需求，2025年1-11月，我国快递业务量首次突破1800亿件，超过2024年全年的1750.8亿件，创历史新高；月均超160亿件，单日最高处理量达7.77亿件，换算后每秒超6200件。再生纸浆作为核心包装原材料，直接受益于电商渠道扩张以及海量快递包装需求。目前，电商包装已跃居为再生纸浆市场需求第一增长点。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：国家邮政局，观研天下整理

二、国产再生纸浆为第一大供应来源，其消费量占比93.9%

近年来，我国再生纸浆自主供给能力持续提升，国产再生纸浆现已成为再生纸浆的第一大供应来源。数据显示，2024年我国再生纸浆总消费量中，国产再生纸浆占比高达93.9%，消费量达到6387万吨。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

三、监管新政落地，进口再生纸浆市场迎合规洗牌

值得注意的是，在国内供给主导格局形成的同时，进口再生纸浆领域却出现了部分企业借工艺漏洞规避监管的问题——部分国外废纸经简单干磨处理后，以“再生纸浆”名义变相进口，这类干法工艺产品因无法有效去除塑料碎片、重金属等污染物，本质成为“洋垃圾”输入的隐蔽通道，既破坏生态环境，也对合规国产纸浆形成不公平竞争。

在此背景下，2025年10月9日，海关总署商品检验司组织召开进口再生纸浆工作座谈会，玖龙纸业、理文造纸、山鹰国际等头部造纸企业，以及行业协会、科研机构代表共同参会。同日，海关总署发布专项公告，明确进口再生纸浆（商品编号47062000）报关时需在备注栏注明“干法”或“湿法”生产工艺，该规范于10月10日正式实施。这一系列举措直指行业核心痛点，既是对“禁止洋垃圾入境”政策的强化落地，也为进口再生纸浆市场划定了清晰的合规红线。

资料来源：海关总署

这一监管动作的背后，是近年来进口再生纸浆领域乱象引发的监管关注，其政策逻辑可梳理为：我国自2021年1月1日起已全面禁止各类固体废物进口，相关法规明确规定：“将境外固体废物输入境内的，处50万元至500万元罚款，承运人与进口者承担连带责任。”

然而，禁令落地之后，国内造纸行业却面临了新的原料困局——国内废纸因多次循环回收，

物理性能持续衰减，难以满足部分纸企的生产需求，倒逼不少企业将目光转向海外寻找替代原料。在此背景下，“再生纸浆”顺势成为破局关键选项，玖龙纸业、山鹰国际、太阳纸业等行业龙头纷纷布局海外再生纸浆项目。有数据显示，2018-2024年我国再生纸浆进口量从30万吨增长至414万吨，其年均复合增长率（CAGR）约为 68.5%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

随着竞争的加剧和生产成本的加大，泥沙俱下，国内一些造纸企业借再生纸浆之名，跳过常規制浆工艺，直接将废纸原料打碎后包装进口，带来环境隐患。据了解，再生纸浆的生产通常分为干法和湿法两种工艺，这两类工艺门槛与产品安全性差异显著：

湿法工艺为行业主流选择，通过水力碎解、多级筛选等液态净化流程，可有效去除塑料碎片、重金属及病原体，经浓缩、蒸汽热分散和高温干燥后，最终产品纤维含量达91.5%以上（含水分8%），且高温环节能实现杀菌，符合卫生与环保标准，成为正规企业的主流工艺。干法工艺仅通过机械粉碎处理，省去水力分级和洗涤环节，导致杂质含量显著升高（如塑料碎片、胶黏物及铅、镉等重金属残留），且生产过程中纸尘积聚易引发火灾、爆炸等安全隐患。近年因投资小、见效快的特点，也吸引了部分企业采用“干法”工艺来生产再生纸浆。监管案例也印证了这一现象。2021年以来，全国已多次出现以“再生纸浆”名义进口固体废物，最终被退运的情况。

资料来源：公开资料，观研天下整理

事实上，行业规范并非空白。2023年11月27日，《再生纸浆》（GB/T43393-2023）国家标准正式发布，对再生纸浆的术语定义、产品分类、技术要求（包括放射性污染、危险废物、重金属、灰分、粗渣率等）作出明确规定，旨在平衡“解决纤维原料短缺”与“防范洋垃圾入境”两大需求。但该标准在执行层面存在显著缺口：一方面，其属于推荐性技术标准，不具备强制性，企业可自主选择是否参照执行；另一方面，标准未针对进口再生纸浆可能存在的生物、细菌、病毒等跨境风险设置专项限制条款，难以完全覆盖境外原料的特殊隐患，这也为部分企业违规操作留下了空间。

总体来看，海关总署此次推出的系列举措，不仅是对“禁废令”的进一步落地与强化，也为进口再生纸浆市场合规发展指明了清晰方向。未来，如何推动《再生纸浆》标准从“推荐性”向更具约束力的方向完善，如何针对进口再生纸浆补充生物安全等专项要求，将成为监管部门与行业共同探索的重点；而企业能否通过优化生产工艺、规范进口流程，规避“被判定为固废”的风险，也将直接影响其在原料竞争中的优势地位。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国再生纸浆行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）

》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 再生纸浆 行业基本情况介绍

第一节 再生纸浆 行业发展情况概述

一、再生纸浆 行业相关定义

二、再生纸浆 特点分析

三、再生纸浆 行业供需主体介绍

四、再生纸浆 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国再生纸浆 行业发展历程

第三节 中国再生纸浆行业经济地位分析

第二章 中国再生纸浆 行业监管分析

第一节 中国再生纸浆 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国再生纸浆 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对再生纸浆 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

- 第三章中国再生纸浆 行业发展环境分析**
- 第一节 中国宏观经济发展现状
- 第二节 中国对外贸易环境与影响分析
- 第三节 中国再生纸浆 行业宏观环境分析（PEST模型）
- 一、PEST模型概述
- 二、政策环境影响分析
- 三、经济环境影响分析
- 四、社会环境影响分析
- 五、技术环境影响分析
- 第四节 中国再生纸浆 行业环境分析结论
- 第四章 全球再生纸浆 行业发展现状分析**
- 第一节 全球再生纸浆 行业发展历程回顾
- 第二节 全球再生纸浆 行业规模分布
- 一、2021-2025年全球再生纸浆 行业规模
- 二、全球再生纸浆 行业市场区域分布
- 第三节 亚洲再生纸浆 行业地区市场分析
- 一、亚洲再生纸浆 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年亚洲再生纸浆 行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲再生纸浆 行业市场前景分析
- 第四节 北美再生纸浆 行业地区市场分析
- 一、北美再生纸浆 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美再生纸浆 行业市场规模与需求分析
- 三、北美再生纸浆 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲再生纸浆 行业地区市场分析
- 一、欧洲再生纸浆 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲再生纸浆 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲再生纸浆 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球再生纸浆 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球再生纸浆 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】**
- 第五章 中国再生纸浆 行业运行情况**
- 第一节 中国再生纸浆 行业发展介绍
- 一、再生纸浆行业发展特点分析
- 二、再生纸浆行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国再生纸浆 行业市场规模分析

- 一、影响中国再生纸浆 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国再生纸浆 行业市场规模
- 三、中国再生纸浆行业市场规模数据解读
- 第三节 中国再生纸浆 行业供应情况分析
 - 一、2021-2025年中国再生纸浆 行业供应规模
 - 二、中国再生纸浆 行业供应特点
- 第四节 中国再生纸浆 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国再生纸浆 行业需求规模
 - 二、中国再生纸浆 行业需求特点
- 第五节 中国再生纸浆 行业供需平衡分析
- 第六章 中国再生纸浆 行业经济指标与需求特点分析
 - 第一节 中国再生纸浆 行业市场动态情况
 - 第二节 再生纸浆 行业成本与价格分析
 - 一、再生纸浆行业价格影响因素分析
 - 二、再生纸浆行业成本结构分析
 - 三、2021-2025年中国再生纸浆 行业价格现状分析
 - 第三节 再生纸浆 行业盈利能力分析
 - 一、再生纸浆 行业的盈利性分析
 - 二、再生纸浆 行业附加值的提升空间分析
 - 第四节 中国再生纸浆 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第五节 中国再生纸浆 行业的经济周期分析
- 第七章 中国再生纸浆 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国再生纸浆 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、再生纸浆 行业产业链图解
 - 第二节 中国再生纸浆 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对再生纸浆 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对再生纸浆 行业的影响分析

第三节 中国再生纸浆 行业细分市场分析

一、中国再生纸浆 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国再生纸浆 行业市场竞争分析

第一节 中国再生纸浆 行业竞争现状分析

一、中国再生纸浆 行业竞争格局分析

二、中国再生纸浆 行业主要品牌分析

第二节 中国再生纸浆 行业集中度分析

一、中国再生纸浆 行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生纸浆 行业市场集中度分析

第三节 中国再生纸浆 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国再生纸浆 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国再生纸浆 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国再生纸浆 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生纸浆 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生纸浆 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国再生纸浆 行业区域市场现状分析

第一节 中国再生纸浆 行业区域市场规模分析

一、影响再生纸浆 行业区域市场分布的因素

二、中国再生纸浆 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区再生纸浆 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生纸浆 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区再生纸浆 行业市场规模

2、华东地区再生纸浆 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区再生纸浆 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生纸浆 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区再生纸浆 行业市场规模

2、华中地区再生纸浆 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区再生纸浆 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生纸浆 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区再生纸浆 行业市场规模

2、华南地区再生纸浆 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区再生纸浆 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生纸浆 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区再生纸浆 行业市场规模

2、华北地区再生纸浆 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区再生纸浆 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生纸浆 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区再生纸浆 行业市场规模

2、东北地区再生纸浆 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区再生纸浆 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生纸浆 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区再生纸浆 行业市场规模

2、西南地区再生纸浆 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区再生纸浆 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生纸浆 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区再生纸浆 行业市场规模

2、西北地区再生纸浆 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区再生纸浆 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国再生纸浆 行业市场规模区域分布预测

第十一章 再生纸浆 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国再生纸浆 行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生纸浆 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国再生纸浆 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国再生纸浆 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国再生纸浆 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国再生纸浆 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国再生纸浆 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国再生纸浆 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国再生纸浆 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国再生纸浆 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国再生纸浆 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国再生纸浆 行业需求偏好预测

第十三章 中国再生纸浆 行业研究总结

第一节 观研天下中国再生纸浆 行业投资机会分析

一、未来再生纸浆 行业国内市场机会

二、未来再生纸浆行业海外市场机会

第二节 中国再生纸浆 行业生命周期分析

第三节 中国再生纸浆 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

- 六、中国再生纸浆 行业SWOT分析结论
- 第四节 中国再生纸浆 行业进入壁垒与应对策略
- 第五节 中国再生纸浆 行业存在的问题与解决策略
- 第六节 观研天下中国再生纸浆 行业投资价值结论
- 第十四章 中国再生纸浆 行业风险及投资策略建议
- 第一节 中国再生纸浆 行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第二节 中国再生纸浆 行业风险分析
- 一、再生纸浆 行业宏观环境风险
- 二、再生纸浆 行业技术风险
- 三、再生纸浆 行业竞争风险
- 四、再生纸浆 行业其他风险
- 五、再生纸浆 行业风险应对策略
- 第三节 再生纸浆 行业品牌营销策略分析
- 一、再生纸浆 行业产品策略
- 二、再生纸浆 行业定价策略
- 三、再生纸浆 行业渠道策略
- 四、再生纸浆 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773019.html>