

中国助听器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国助听器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、助听器概述

助听器是一种辅助听障患者使用的小型扩音设备，用以改善患者的听力。助听器可通过计算机芯片的处理，提高环境声音中人声部分的可理解程度，虽不能恢复正常听力，但通过助听器放大声音，可以间接改善听力，从而维持听障患者语言理解能力，是听障患者重要的辅助治疗器械。助听器的种类较多，其根据佩戴方式可分为盒式助听器、耳背式助听器、耳内式助听器、开放式助听器和眼镜式助听器；根据传导方式可分为气传导助听器和骨传导助听器。

在产业链方面，助听器行业上游为零部件环节，主要包括芯片、电源、麦克风、放大器、壳体等；下游为销售环节，主要包括医疗机构、经销商、药店、商超、电商平台等。

助听器行业产业链示意图

资料来源：观研天下整理

2、听损人群不断增加，老年人正成为助听器行业消费主力

根据2021年世界卫生组织发布的《世界听力报告》中表示，听力损失影响着全球超过15亿人，其中4.3亿人患有致残性听力损失。而在听损人群中，老年人占据绝大部分。根据央广网援引《2022年爱耳日听力健康白皮书》可知，H值越高听力健康情况越好，H 8即听力异常），各年龄段平均听力水平以60岁为分水岭，在60岁以后，听力存在异常比重大幅上升。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、老龄化持续加剧，助听器行业市场规模快速增长

随着我国社会老龄加剧，对助听器的需求具有提振作用。根据国家统计局数据，2022年，全国60周岁及以上老年人口24936万人；全国65周岁及以上老年人口20948万人，占14.9%，远超联合国老龄化社会的标准。根据国家卫生健康委员会发布，据测算，预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比将超过20%，进入中度老龄化阶段。2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。

数据来源：观研天下整理

因此，在老龄化程度加深背景下，国内患有听力障碍的老年人数量庞大，再加上听力受损人群年轻化使得我国助听器规模持续扩大。根据数据显示，2025年，全球助听器行业市场规

模将增至83.3亿美元；我国助听器行业市场规模将从2019年的55.1亿元增长至2025年的80.7亿元，CAGR达6.6%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、传统助听器入门花费高昂，OTC助听器有望成为最有潜力赛道

在市场价格方面，一套传统助听器的成本包含高额渠道费用、听力医生费用、验配和服务费用，进而使得其市场价格昂贵，如峰力、奥迪康等传统助听器价格可达6000~8000美金/副。同时，由于助听器的验配需经专业人士的诊断、评估，执业听力医师、验配师的人数目前与市场需求不匹配，许多城市听力受损的患者很难获得便捷的服务。

而OTC助听器则不需要医生（听力师）验配和开具处方，可以通过线上渠道或药店直接购买的助听器产品。因此，与传统的医用级助听器相比，OTC助听器市场价格较低，能适配轻至中度听损人群，这类消费者听力虽然减退，但对传统助听器需求并不强烈。因此，对听损不严重的患者而言，OTC助听器高性价比比较高并且愿意为此进行消费，OTC助听器有望成为助听器行业最具潜力的赛道。

OTC助听器VS传统助听器

类别

传统助听器

OTC助听器

适合人群

适合所有年龄段，听力损失程度不限

适用于18岁以上，且听力损失轻至中度的成年人

价格

万元级

百元-千元级

购买方式

一般需线下验配

线上线下渠道均可

是否需要执业听力医师看诊&验配

需要

不需要

资料来源：观研天下整理

5、我国助听器行业出口规模远远高于进口

而在进出口规模方面，我国助听器生产量基本上能满足国内需求，并且加上成本优势，行业

主要以出口为主，出口金额远远高于进口金额。根据数据显示，2022年中国助听器进口金额为3.7亿元，同比下降14.15%，出口金额为25.96亿元，同比增长1.33%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国助听器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国助听器行业发展概述

第一节助听器行业发展情况概述

一、助听器行业相关定义

二、助听器特点分析

三、助听器行业基本情况介绍

四、助听器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、助听器行业需求主体分析

第二节中国助听器行业生命周期分析

- 一、助听器行业生命周期理论概述
- 二、助听器行业所属的生命周期分析
- 第三节助听器行业经济指标分析
 - 一、助听器行业的赢利性分析
 - 二、助听器行业的经济周期分析
 - 三、助听器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球助听器行业市场发展现状分析

- 第一节全球助听器行业发展历程回顾
- 第二节全球助听器行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲助听器行业地区市场分析
 - 一、亚洲助听器行业市场现状分析
 - 二、亚洲助听器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲助听器行业市场前景分析
- 第四节北美助听器行业地区市场分析
 - 一、北美助听器行业市场现状分析
 - 二、北美助听器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美助听器行业市场前景分析
- 第五节欧洲助听器行业地区市场分析
 - 一、欧洲助听器行业市场现状分析
 - 二、欧洲助听器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲助听器行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界助听器行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球助听器行业市场规模预测

第三章 中国助听器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对助听器行业的影响分析
- 第三节中国助听器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对助听器行业的影响分析
- 第五节中国助听器行业产业社会环境分析

第四章 中国助听器行业运行情况

第一节 中国助听器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国助听器行业市场规模分析

一、影响中国助听器行业市场规模的因素

二、中国助听器行业市场规模

三、中国助听器行业市场规模解析

第三节 中国助听器行业供应情况分析

一、中国助听器行业供应规模

二、中国助听器行业供应特点

第四节 中国助听器行业需求情况分析

一、中国助听器行业需求规模

二、中国助听器行业需求特点

第五节 中国助听器行业供需平衡分析

第五章 中国助听器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国助听器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、助听器行业产业链图解

第二节 中国助听器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对助听器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对助听器行业的影响分析

第三节 我国助听器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国助听器行业市场竞争分析

第一节 中国助听器行业竞争现状分析

一、中国助听器行业竞争格局分析

二、中国助听器行业主要品牌分析

第二节中国助听器行业集中度分析

一、中国助听器行业市场集中度影响因素分析

二、中国助听器行业市场集中度分析

第三节中国助听器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国助听器行业模型分析

第一节中国助听器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国助听器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国助听器行业SWOT分析结论

第三节中国助听器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国助听器行业需求特点与动态分析

第一节中国助听器行业市场动态情况

第二节中国助听器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节助听器行业成本结构分析

第四节助听器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国助听器行业价格现状分析

第六节中国助听器行业平均价格走势预测

一、中国助听器行业平均价格趋势分析

二、中国助听器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国助听器行业所属行业运行数据监测

第一节中国助听器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国助听器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国助听器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国助听器行业区域市场现状分析

第一节中国助听器行业区域市场规模分析

一、影响助听器行业区域市场分布的因素

二、中国助听器行业区域市场分布

第二节中国华东地区助听器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区助听器行业市场分析

(1) 华东地区助听器行业市场规模

(2) 华东地区助听器行业市场现状

(3) 华东地区助听器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区助听器行业市场分析

(1) 华中地区助听器行业市场规模

(2) 华中地区助听器行业市场现状

(3) 华中地区助听器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区助听器行业市场分析

(1) 华南地区助听器行业市场规模

(2) 华南地区助听器行业市场现状

(3) 华南地区助听器行业市场规模预测

第五节华北地区助听器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区助听器行业市场分析

(1) 华北地区助听器行业市场规模

(2) 华北地区助听器行业市场现状

(3) 华北地区助听器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区助听器行业市场分析

(1) 东北地区助听器行业市场规模

(2) 东北地区助听器行业市场现状

(3) 东北地区助听器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区助听器行业市场分析

(1) 西南地区助听器行业市场规模

(2) 西南地区助听器行业市场现状

(3) 西南地区助听器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区助听器行业市场分析

(1) 西北地区助听器行业市场规模

(2) 西北地区助听器行业市场现状

(3) 西北地区助听器行业市场规模预测

第十一章 助听器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国助听器行业发展前景分析与预测

第一节 中国助听器行业未来发展前景分析

一、助听器行业国内投资环境分析

二、中国助听器行业市场机会分析

三、中国助听器行业投资增速预测

第二节 中国助听器行业未来发展趋势预测

第三节 中国助听器行业规模发展预测

一、中国助听器行业市场规模预测

二、中国助听器行业市场规模增速预测

三、中国助听器行业产值规模预测

四、中国助听器行业产值增速预测

五、中国助听器行业供需情况预测

第四节 中国助听器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国助听器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国助听器行业进入壁垒分析

一、助听器行业资金壁垒分析

二、助听器行业技术壁垒分析

三、助听器行业人才壁垒分析

四、助听器行业品牌壁垒分析

五、助听器行业其他壁垒分析

第二节 助听器行业风险分析

一、助听器行业宏观环境风险

二、助听器行业技术风险

三、助听器行业竞争风险

四、助听器行业其他风险

第三节 中国助听器行业存在的问题

第四节 中国助听器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国助听器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国助听器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国助听器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 助听器行业营销策略分析
 - 一、助听器行业产品策略
 - 二、助听器行业定价策略
 - 三、助听器行业渠道策略
 - 四、助听器行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673018.html>