2018年中国起重机生产线市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国起重机生产线市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/333018333018.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

从目前的发展趋势来看，起重机械逐渐向专业化和大型化发展。市面上的专用起重机品种不断推陈出新，产品以其特有的功能满足不同客户的使用需要，受到广大用户的青睐，市场也在不断扩大。

图：起重机资料来源：公开资料整理　　从国内工程起重机市场销售来看，汽车起重机和随车起重机销量遥遥领先。汽车起重机销量占总销量的48.6%，随车起重机占总销量的43.7%；履带起重机和轮胎起重机销量分别占总销量的6.0%、1.7%。

图：2013-2015年工程起重机销量结构 数据来源：公开数据整理

1、国内起重机的发展现状

当前国内生产起重机的厂家非常多，其中处于行业领先地位的公司有徐工（徐工集团徐州重型机械有限公司）、中联重科、抚挖（辽宁抚挖重工机械股份有限公司）、三一重工等，它们的产品系列比较完善，市场占有率比较高。

徐州重型机械有限公司作为国内起重行业的领跑者，现在主要生产和研发汽车起重机、履带式起重机和全路面起重机，其中汽车起重机的生产处于国内领先水平。中联重科在实行品牌统一战略后，主要生产和研究履带式起重机，并成功研发了50～600t履带式起重机产品系列。
抚挖公司是我国最早开始生产履带式起重机的公司，现在已经拥有35～350t的履带式起重机产品系列。

三一重工从2004年开始研发和生产履带式起重机，现在已经开发出10个型号的50～900t的重型履带式起重机。这标志着我国在大型起重机的研发和生产中处于亚洲的领先水平。现在三一重工正在攻克3200t的履带式起重机，希望能够成功，为现代化的生产做出贡献。

2、国外起重机的发展现状

当前国外生产大型起重机的厂家主要有利勃海尔、马尼托瓦克、神钢和特雷克斯-德马格等公司，这些公司的产品系列比较齐全，市场占有率比较高。

利勃海尔公司的起重机生产技术较为先进，质量好，具有较高的工作稳定性。其公司的主打系列是LR系列，该系列现已突破1200t的履带式起重机。利勃海尔公司在2007年进一步

完善了公司的产品类型，推出了桁架臂履带式起重机系列中的LR1600/2新品。

马尼托瓦克公司自主研发出具有可变位配重的31000型履带式起重机，其主要优点是在吊运物品的过程中，能够大量减少地面的准备工作。这种起重机能够吊运所有等级的额定负荷，在工地上的移动较为方便，能够较灵活地完成施工过程中的吊运工作。

神钢公司生产的起重机具有系列化程度高、性价比高的特点，在发展中国家有较大的销售量，占全球的销售比例较大。近几年神钢在中国市场的大吨位履带式起重机的销售量一直处于领先地位。

特雷克斯-德马格公司生产的CC系列履带式起重机重量范围为50～1600t，前几年还研发生产出型号为CC8800-1的履带式起重机。这款起重机是当前世界上最大的履带式起重机，其双臂起重能力能够达到3200t，这个吊运重量处于国际领先水平。

日本生产的起重机虽然在技术性能上与德国相比还有一定的差距，但是其发展进步较快，能够不断地推出新产品，而且价格相对较低，所以在国内比较受履带起重机用户的喜欢，同时也具有较大的销量。

在未来，起重机械将延续当前的巨大需求场面。主要原因有：

从政策来看，国家“十二五”发展规划文件明确提出了“坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展”的方针，表明政府已充分认识到内需扩张的巨大潜力，结合中国的实际，一些民生项目，尤其是房屋桥梁等基础设施的建设，将在未来得到进一步的加强，对起重机械的需求也会增长。

从行业自身发展来看，国家要求“确保装备制造业平稳发展，加快结构调整，增强自主创新能力，提高自主化水平，推动产业升级。”目前已经有很多企业在技术上发展成熟，具有在国际舞台上竞争的优势，2011年起重机行业全球十强的企业名单中，中国占据了四席。可以说中国起重机械行业发展良好，实力雄厚。

从市场开拓上，国家规划的新兴产业将是起重机械发展的又一个重点领域。尤其是风电行业、海上石油开采等领域，将带动起重机械的销量。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国起重机生产线市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。　　它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。 第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 起重机生产线行业发展概述

一、起重机生产线定义

二、起重机生产线应用

第四节 起重机生产线行业发展概况

一、全球起重机生产线行业发展概况

二、起重机生产线国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球起重机生产线行业供给情况分析及趋势

第一节 2015-2017年全球起重机生产线行业市场供给分析

一、起重机生产线整体供给情况分析

二、起重机生产线重点区域供给分析

第二节 起重机生产线行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球起重机生产线行业市场供给趋势
一、起重机生产线整体供给情况趋势分析
二、起重机生产线重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国起重机生产线市场供需分析
第一节 2013-2018年起重机生产线产能分析
一、2015-2017年中国起重机生产线产能回顾
二、2018-2024年中国起重机生产线产能预测
三、2013-2018年中国起重机生产线产能利用率分析
第二节 2013-2018年起重机生产线产量分析
一、2015-2017年中国起重机生产线产量回顾
二、2018-2024年中国起重机生产线产量预测
三、2013-2018年中国起重机生产线增长率
第三节 2013-2018年起重机生产线市场需求分析
一、2015-2017年中国起重机生产线市场需求量回顾
二、2018-2024年中国起重机生产线市场需求量预测

第四章 中国起重机生产线产业链结构分析
第一节 中国起重机生产线产业链结构
一、产业链概况
二、特征
第二节 中国起重机生产线产业链演进趋势
一、产业链生命周期分析
二、产业链价值流动分析
三、演进路径与趋势
第三节 中国起重机生产线产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国起重机生产线行业市场经营情况分析
第一节 2015-2017年中国起重机生产线行业市场规模分析
第二节 2015-2017年中国起重机生产线行业基本特点分析
第三节 2015-2017年中国起重机生产线行业销售收入分析
第四节 2015-2017年中国起重机生产线行业市场集中度分析
第五节 2015-2017年中国起重机生产线行业市场占有率分析
第六节 2018-2024年中国起重机生产线行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国起重机生产线行业区域市场分析
第一节 2018-2024年华北地区起重机生产线行业分析
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场供给情况分析
三、2015-2017年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第二节 2018-2024年东北地区起重机生产线行业分析
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场供给情况分析
三、2015-2017年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第三节 2018-2024年华东地区起重机生产线行业分析
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场供给情况分析
三、2015-2017年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第四节 2018-2024年华南地区起重机生产线行业分析
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场供给情况分析
三、2015-2017年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第五节 2018-2024年华中地区起重机生产线行业分析
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场供给情况分析
三、2015-2017年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第六节 2018-2024年西南地区起重机生产线行业分析
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场供给情况分析
三、2015-2017年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第七节 2018-2024年西北地区起重机生产线行业分析
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场供给情况分析
三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017中国起重机生产线行业成本费用分析
第一节 2015-2017年起重机生产线行业产品销售成本分析
一、2015-2017年行业销售成本总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第二节 2015-2017年起重机生产线行业销售费用分析
一、2015-2017年行业销售费用总额分析
二、不同规模企业销售费用比较分析
三、不同所有制企业销售费用比较分析
第三节 2015-2017年起重机生产线行业管理费用分析
一、2015-2017年行业管理费用总额分析
二、不同规模企业管理费用比较分析
三、不同所有制企业管理费用比较分析
第四节 2015-2017年起重机生产线行业财务费用分析
一、2015-2017年行业财务费用总额分析
二、不同规模企业财务费用比较分析
三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年起重机生产线行业相关行业市场运行综合分析
第一节 2015-2017年起重机生产线行业上游运行分析
一、行业上游介绍
二、行业上游发展状况分析
三、行业上游对起重机生产线行业影响力分析
第二节 2015-2017年起重机生产线行业下游运行分析
一、行业下游介绍
二、行业下游发展状况分析
三、行业下游对起重机生产线行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国起重机生产线产品价格分析
第一节 2015-2017年中国起重机生产线历年价格回顾
第二节 中国起重机生产线当前市场价格
一、产品当前价格分析
二、产品未来价格预测

第三节 中国起重机生产线价格影响因素分析
一、全球金融危机影响
二、人民币汇率变化影响
三、其它
第四节 2018-2024年起重机生产线行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国起重机生产线进出口分析
第一节 起重机生产线近年进出口概况
第二节 分国别进出口概况
第三节 中国起重机生产线行业历史进出口总量变化
一、2015-2017年起重机生产线行业进口总量变化
二、2015-2017年起重机生产线行业出口总量变化
三、2015-2017年起重机生产线进出口差量变动情况
第四节 中国起重机生产线行业历史进出口结构变化
一、2015-2017年起重机生产线行业进口来源情况分析
二、2015-2017年起重机生产线行业出口去向分析
第五节 中国起重机生产线行业进出口态势展望
一、中国起重机生产线进出口的主要影响因素分析
二、2018-2024年中国起重机生产线行业进口态势展望
三、2018-2024年中国起重机生产线行业出口态势展望

第十一章 起重机生产线行业竞争格局分析
第一节 起重机生产线行业集中度分析
一、起重机生产线市场集中度分析
二、起重机生产线企业集中度分析
三、起重机生产线区域集中度分析
第二节 起重机生产线行业竞争格局分析
一、2017年起重机生产线行业竞争分析
二、2017年中外起重机生产线产品竞争分析
三、2017年国内外起重机生产线竞争分析
四、2017年我国起重机生产线市场竞争分析
五、2017年我国起重机生产线市场集中度分析
六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
二、公司二
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
三、公司三
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
四、公司四
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
五、公司五
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年起重机生产线行业投资价值评估
第一节 2015-2017年起重机生产线行业产销分析
第二节 2015-2017年起重机生产线行业成长性分析
第三节 2015-2017年起重机生产线行业经营能力分析
一、应收账款周转率分析
二、存货账款周转率分析
三、总资产周转率分析
第四节 2015-2017年起重机生产线行业盈利能力分析
一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析
第五节 2015-2017年起重机生产线行业偿债能力分析
一、短期偿债能力分析
二、长期偿债能力分析
第六节 2018-2024年我国起重机生产线行业产值预测
第七节 2018-2024年我国起重机生产线行业销售收入预测
第八节 2018-2024年我国起重机生产线行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国起重机生产线行业发展预测分析
第一节 2018-2024年中国起重机生产线产业宏观预测
一、2018-2024年中国起重机生产线行业宏观预测
二、2018-2024年中国起重机生产线工业发展展望
三、中国起重机生产线业发展状况预测分析
第二节 2018-2024年中国起重机生产线市场形势分析
一、2018-2024年中国起重机生产线生产形势分析预测
二、影响中国起重机生产线市场运行的因素分析
第三节 2018-2024年中国起重机生产线市场趋势分析
一、2018-2024年中国起重机生产线市场趋势总结
二、2018-2024年中国起重机生产线发展趋势分析
三、2018-2024年中国起重机生产线市场发展空间
四、2018-2024年中国起重机生产线产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国起重机生产线行业投资风险
第一节 起重机生产线投资现状分析
一、2015-2017年总体投资及结构
二、2015-2017年投资规模情况
三、2015-2017年投资增速情况
四、2015-2017年分行业投资分析
五、2015-2017年分地区投资分析
六、2015-2017年外商投资情况
第二节 起重机生产线行业投资效益分析
一、2015-2017年起重机生产线行业投资状况分析
二、2015-2017年起重机生产线行业投资效益分析
三、2018-2024年起重机生产线行业投资趋势预测
四、2018-2024年起重机生产线行业的投资方向

五、2018-2024年起重机生产线行业投资的建议

第十六章 起重机生产线行业投资战略
第一节 起重机生产线市场发展潜力分析
一、市场空间
二、竞争格局变化
三、渠道规划与建设变化
第二节 起重机生产线行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 起重机生产线行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划

第十七章 起重机生产线行业市场预测及行业项目投资建议
第一节 中国营销企业投资运作模式分析
第二节 外销与内销优势分析
第三节 项目投资建议
一、技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、品牌策划注意事项
四、销售注意事项
图表详见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/333018333018.html