

中国无人驾驶出租车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人驾驶出租车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/803017.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶出租车是一种完全无人驾驶的按需出行自动驾驶车辆，自动驾驶能力达到SAEL4级，无需人类司机在场即可安全运送乘客或货物。与具备驾驶辅助功能的乘用车不同，无人驾驶出租车完全依靠AI软件、传感器和高性能计算来感知周围环境并做出实时驾驶决策。

竞争派系来看，我国无人驾驶出租车市场参与者主要分为四大派系：一是自动驾驶科技公司，参与者有小马智行、文远知行、元戎启行等；二是出行服务平台，参与者有滴滴出行、曹操出行、享道出行等；三是整车企业，参与者有广汽集团、上汽集团、比亚迪等；四是互联网科技巨头，参与者百度、阿里、腾讯等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

行业专利数来看，截至2026年3月19日，我国无人驾驶出租车行业有效专利数共1660条，其中行深智能、毫末智行和五菱汽车拥有的有效专利数最多，分别为120条、37条、33条，三者专利数合计占比11.45%。

公司名称	有效专利数 (条)	有效专利数量占比	排名
新石器慧通 (北京) 科技有限公司	120	7.23%	1
深圳一清创新科技有限公司	37	2.23%	2
上海伯镭智能科技有限公司	33	1.99%	3
鄂尔多斯市普渡科技有限公司	30	1.81%	4
北京百度网讯科技有限公司	29	1.75%	5
北京易控智驾科技有限公司	22	1.33%	6
理工雷科智途 (北京) 科技有限公司	18	1.08%	7
北京三快在线科技有限公司	16	0.96%	8
北京主线科技有限公司	14	0.84%	9
北京京东乾石科技有限公司	14	0.84%	9

资料来源：incoPat、观研天下整理

市场集中度，截至2026年3月19日我国无人驾驶出租车企业有效专利数前3企业份额合计11.45%，前5企业份额合计为15.01%，前10企业份额合计为20.06%，行业市场集中度较低。

数据来源：incoPat、观研天下整理

企业布局来看，小马智行、文远知行凭借领先的L4技术与全球化车队运营，在技术验证与商业化落地方面表现突出；百度以萝卜快跑平台形成规模化运营与生态优势；曹操出行、如祺出行等依托股东资源，快速拓展运营场景与订单规模。整体来看，头部企业围绕车队扩张、成本优化与全球化布局加速竞逐，Robotaxi商业化落地正驶入快车道。

我国无人驾驶出租车行业代表性企业业务布局	企业简称	核心业务与定位
业务布局与竞争优势	小马智行	L4级自动驾驶技术、Robotaxi运营 全球运营超1000辆Robotaxi (截至2025年9月达961辆)，累计测试里程超6000万公里；2025年三季度第七代Robotaxi在广州实现单车经济模型转正；计划2026年底前将Robotaxi车队规模扩大至 3000

辆以上；自动驾驶出行服务已拓展至欧洲、东亚、中东等地区。文远知行L4级自动驾驶技术、Robotaxi/Robobus运营截至2025年10月30日自动驾驶车队规模超1600辆，其中Robotaxi数量近750台；与吉利远程联合打造前装量产RobotaxiGXR,2026年预计交付2000台；旗下Robotaxi已获得瑞士纯无人牌照，产品同时拥有中、美、阿联酋、新加坡等八国自动驾驶牌照。百度 Robotaxi运营（萝卜快跑）、Apollo 平台旗下“萝卜快跑”全球领先的自动驾驶出行平台，2025年Q3完成310万单服务(同比增长212%)；截至2025年11月，累计全球出行服务次数超1700万；与迪拜RTA合作，第六代全自动驾驶RT6出租车已投入运营；足迹已覆盖全球22座城市，全无人驾驶里程突破1.4亿公里。曹操出行Robotaxi运营、出行服务平台吉利旗下出行平台，发布“F立方”战略及“十年百城千亿”目标；第二代Robotaxi已开展试点运营，搭载时空道宇低轨卫星通信技术，将上线基于卫星网络的SOS功能；即将推出曹探智行RAS远程安全服务平台，探索有人驾驶与无人驾驶混合运营模式；计划2030年累计投放10万辆定制Robotaxi。如祺出行Robotaxi运营、出行服务平台 广汽旗下出行平台，与小马智行深度合作；Robotaxi运营车辆超300辆，累计安全里程接近600万公里；2025年上半年订单量同比增长超470%；启动“Robotaxi+”战略，计划未来5年将Robotaxi运营覆盖至100个核心城市，构建超万辆规模的Robotaxi车队。

资料来源：incoPat、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国无人驾驶出租车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 无人驾驶出租车

第一节 无人驾驶出租车

一、无人驾驶出租车

二、无人驾驶出租车

三、无人驾驶出租车

四、无人驾驶出租车

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 无人驾驶出租车

第三节 中国 无人驾驶出租车

第二章 中国 无人驾驶出租车

第一节 中国 无人驾驶出租车

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 无人驾驶出租车

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 无人驾驶出租车

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国 无人驾驶出租车

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 无人驾驶出租车

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 无人驾驶出租车

第四章 全球 无人驾驶出租车

第一节 全球 无人驾驶出租车

第二节 全球 无人驾驶出租车

行业基

行业发

行业相关

特点分析

行业供需

行业经营

行

行业经济

行

行

行

行

行

行

行

行

行

一、2021-2025年全球	无人驾驶出租车	
二、全球	无人驾驶出租车	行业
第三节 亚洲	无人驾驶出租车	行
一、亚洲	无人驾驶出租车	行业
二、2021-2025年亚洲	无人驾驶出租车	
三、亚洲	无人驾驶出租车	行业
第四节 北美	无人驾驶出租车	行
一、北美	无人驾驶出租车	行业
二、2021-2025年北美	无人驾驶出租车	
三、北美	无人驾驶出租车	行业
第五节 欧洲	无人驾驶出租车	行
一、欧洲	无人驾驶出租车	行业
二、2021-2025年欧洲	无人驾驶出租车	
三、欧洲	无人驾驶出租车	行业
第六节 2026-2033年全球	无人驾驶出租车	
第七节 2026-2033年全球	无人驾驶出租车	
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	无人驾驶出租车	行
第一节 中国	无人驾驶出租车	行
一、	无人驾驶出租车	行业发展特点分
二、	无人驾驶出租车	行业技术现状与
第二节 中国	无人驾驶出租车	行
一、影响中国	无人驾驶出租车	
二、2021-2025年中国	无人驾驶出租车	
三、中国	无人驾驶出租车	行业市场规
第三节 中国	无人驾驶出租车	行
一、2021-2025年中国	无人驾驶出租车	
二、中国	无人驾驶出租车	行业
第四节 中国	无人驾驶出租车	行
一、2021-2025年中国	无人驾驶出租车	
二、中国	无人驾驶出租车	行业
第五节 中国	无人驾驶出租车	行
第六章 中国	无人驾驶出租车	行
第一节 中国	无人驾驶出租车	行
第二节	无人驾驶出租车	行业成

一、	无人驾驶出租车	行业价格影响因
二、	无人驾驶出租车	行业成本结构分
三、	2021-2025年中国 无人驾驶出租车	
第三节	无人驾驶出租车	行业盈
一、	无人驾驶出租车	行业的盈
二、	无人驾驶出租车	行业附加
第四节 中国	无人驾驶出租车	行
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	无人驾驶出租车	行
第七章 中国	无人驾驶出租车	行
第一节 中国	无人驾驶出租车	行
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	无人驾驶出租车	行业产业
第二节 中国	无人驾驶出租车	行
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	无人驾驶出租车	
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	无人驾驶出租车	
第三节 中国	无人驾驶出租车	行
一、中国	无人驾驶出租车	行业
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1.2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		
第八章 中国	无人驾驶出租车	行
第一节 中国	无人驾驶出租车	行
一、中国	无人驾驶出租车	行业
二、中国	无人驾驶出租车	行业

第二节 中国	无人驾驶出租车	行
一、中国	无人驾驶出租车	行业
二、中国	无人驾驶出租车	行业
第三节 中国	无人驾驶出租车	行
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	无人驾驶出租车	行
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	无人驾驶出租车	行
第一节 中国	无人驾驶出租车	行
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	无人驾驶出租车	行
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	无人驾驶出租车	行
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 中国	无人驾驶出租车	行
第一节 中国	无人驾驶出租车	行
一、影响	无人驾驶出租车	行业
二、中国	无人驾驶出租车	行业
第二节 中国华东地区	无人驾驶出租车	

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

无人驾驶出租车

1、2021-2025年华东地区

无人驾驶出租车

2、华东地区

无人驾驶出租车

3、2026-2033年华东地区

无人驾驶出租车

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

无人驾驶出租车

1、2021-2025年华中地区

无人驾驶出租车

2、华中地区

无人驾驶出租车

3、2026-2033年华中地区

无人驾驶出租车

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

无人驾驶出租车

1、2021-2025年华南地区

无人驾驶出租车

2、华南地区

无人驾驶出租车

3、2026-2033年华南地区

无人驾驶出租车

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

无人驾驶出租车

1、2021-2025年华北地区

无人驾驶出租车

2、华北地区

无人驾驶出租车

3、2026-2033年华北地区

无人驾驶出租车

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

无人驾驶出租车

1、2021-2025年东北地区

无人驾驶出租车

2、东北地区

无人驾驶出租车

3、2026-2033年东北地区

无人驾驶出租车

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 无人驾驶出租车

1、2021-2025年西南地区 无人驾驶出租车

2、西南地区 无人驾驶出租车

3、2026-2033年西南地区 无人驾驶出租车

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 无人驾驶出租车

1、2021-2025年西北地区 无人驾驶出租车

2、西北地区 无人驾驶出租车

3、2026-2033年西北地区 无人驾驶出租车

第九节 2026-2033年中国 无人驾驶出租车

第十一章 无人驾驶出租车

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	无人驾驶出租车	
第一节 中国	无人驾驶出租车	行
第二节 2026-2033年中国	无人驾驶出租车	
第三节 2026-2033年中国	无人驾驶出租车	
一、2026-2033年中国	无人驾驶出租车	
二、2026-2033年中国	无人驾驶出租车	
三、2026-2033年中国	无人驾驶出租车	
第四节 2026-2033年中国	无人驾驶出租车	
一、2026-2033年中国	无人驾驶出租车	
二、2026-2033年中国	无人驾驶出租车	
第五节 2026-2033年中国	无人驾驶出租车	
第六节 2026-2033年中国	无人驾驶出租车	
第十三章 中国	无人驾驶出租车	
第一节 观研天下中国	无人驾驶出租车	
一、未来	无人驾驶出租车	行业
二、未来	无人驾驶出租车	行业海外市场
第二节 中国	无人驾驶出租车	行
第三节 中国	无人驾驶出租车	行
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	无人驾驶出租车	行业
第四节 中国	无人驾驶出租车	行
第五节 中国	无人驾驶出租车	行
第六节 观研天下中国	无人驾驶出租车	
第十四章 中国	无人驾驶出租车	
第一节 中国	无人驾驶出租车	行
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	无人驾驶出租车	行
一、	无人驾驶出租车	行业宏观
二、	无人驾驶出租车	行业技术

三、	无人驾驶出租车	行业竞争
四、	无人驾驶出租车	行业其他
五、	无人驾驶出租车	行业风险
第三节	无人驾驶出租车	行业品
一、	无人驾驶出租车	行业产品
二、	无人驾驶出租车	行业定价
三、	无人驾驶出租车	行业渠道
四、	无人驾驶出租车	行业推广
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/803017.html>