

2020年中国护肤行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国护肤行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/373016373016.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着人们收入水平的不断提升、外表形象追求与认知的提高以及核心消费人群结构的变化，为国内护肤品行业提供了持续稳健增长的不竭动力，行业仍处于成长期。根据数据显示，2012-2018年国内护肤品行业市场销售额年均复合增长率为6.52%；2018年国内护肤品销售额与上一年相比有小幅度的下降，销售额约为1854亿元；预测到2020年，我国护肤品市场规模将突破2000亿元。

2012-2020年中国护肤品行业市场规模增长及预测情况

数据来源：商务委

根据中国海关数据显示，2019年10月我国美容化妆品及护肤品出口量为17889吨，同比下降4.1%，出口金额为166931万元，同比增长8.1%；1-10月出口量为179540吨，累计增长2.6%，出口金额为1613081万元，累计增长20.8%。

2013-2019年1-10月中国美容化妆品及护肤品出口量、出口金额统计及增长情况

数据来源：中国海关

从护肤品消费区域分布情况来看，一线城市依旧是消费的主力。其主要原因是一线城市不仅经济发展水平高于其他城市，同时每年还吸引着大量的年轻消费者前往，因此给一线护肤品市场孕育了庞大的消费市场。根据JDND消费指数统计，2018年上海地区的护肤品消费市场份额占比最大，为22.6%，其次为北京市，占比达到22%。

参考观研天下发布《2020年中国护肤品市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》

2018年中国护肤品消费市场区域分布情况

数据来源：JDND

目前，我国男性化妆品消费呈现大幅度的增长，2018年男士专用品牌的同比增速超过了50%，为56%。一些化妆品公司专门为男性消费者研发了男士专用脸部护肤套装、洁面乳、乳液乳霜、专用面膜等。未来男性有望成为护肤品消费人口的重要贡献群体。

2018年男性化妆品品类增速统计情况

数据来源：JDND

从品牌价位来看，护肤品可以划分成大众、中端、高端三个档次。其中大众市场主要为国产品牌，如大宝、丁家宜、郁美净、相宜本草等；中端品牌比较常见的品牌有玉兰油、欧莱雅、欧珀莱等；而高端品牌市场份额一直都被国际品牌占据，比如：雅诗兰黛、兰蔻、高丝等。

中国护肤品品牌按档次划分及分布情况

品牌划分

品牌代表

高端品牌

雅诗兰黛、兰蔻、SK-II、兰芝、高丝等

中端品牌

玉兰油、欧莱雅、佰草集、欧珀莱等

大众品牌

大宝、郁美净、隆力奇丁家宜、相宜本草、旁氏等数据来源：公开资料整理

从2018年国内护肤品品牌关注度情况来看，以雅诗兰黛、兰蔻为代表的国际品牌仍身居高位，分别位列第一、二位，并且在关注度TOP10名单中，国际品牌就占了九位。

2018年国内护肤品品牌受关注度TOP10

数据来源：百度指数

在宏观经济较不景气的市场背景下，国内、外护肤品市场却出现一些新的趋势。如“成分党”的崛起（“成分党”是指比较了解护肤品行业，要求护肤品皮肤护理成分完全透明）、简化皮肤护理流程，多效合一产品备受青睐、轻医美的护肤方式更加流行、X一代成为不被遗忘的护肤消费群体、模拟与跟踪装置让护肤更加智能化。

中国护肤品行业发展趋势

发展趋势

具体内容

典型案例

“成分党”的崛起

随着消费者变得越来越懂行，要求皮肤成分完全透明，这需求将继续增长。这将导致品牌更多往透明的、以原料为主导的创新

美国小众护肤品牌“醉象推出的A Passioni视黄醇面霜以及The Inkey Lists推出的Hyaluronic Acid Serum透明质酸精华，都是以成分作为产品名称

多效合一的产品将更受欢迎

随着精简流程运动的发展和复杂的皮肤护理步骤的逐步淘汰，多效合一的护肤品将更受欢迎
J.One 推出的Jelly Pack,就是抗氧化精华、保湿和妆前多合一的产品

轻医美的护肤方式更加流行

当前消费者对肉毒杆菌、填充剂和其他微创面部美容手术的需求持续上升。目前的趋势是，各大品牌越来越有能力在皮肤护理产品中模仿微创手术的效果

韩国和瑞士的合作品牌Starskin开发的微整形玻尿酸面膜就复制了专业微针美容效果，使得使用者肌肤弹性、肤色、质感和光泽度得到瞬间提升

X一代(1965-1980年)成为不被遗忘护肤消费群体

根据美国退休人员协会(AARP)关于女性对美貌、年龄和媒体的看法的调查，64%的X一代女性相信健康老龄化的理念

-
模拟与跟踪装置让护肤更加

模拟器软件已经被用作皮肤科医生办公室的教育工具，欧莱雅旗下的Modiface事实上早在20

16年就推出了模拟器软件SkinAI,用于模拟针对特定皮肤问题(如酒渣鼻和黑斑)的皮肤转换
Olay

Whips模拟器，可以让消费者模拟实际使用Olay Whips系列产品时，看到产品的外观和光泽
数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国护肤行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国护肤行业发展概述

第一节 护肤行业发展情况概述

一、护肤行业相关定义

二、护肤行业基本情况介绍

三、护肤行业发展特点分析

第二节 中国护肤行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、护肤行业产业链条分析

三、中国护肤行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国护肤行业生命周期分析

一、护肤行业生命周期理论概述

二、护肤行业所属的生命周期分析

第四节 护肤行业经济指标分析

一、护肤行业的赢利性分析

二、护肤行业的经济周期分析

三、护肤行业附加值的提升空间分析

第五节 中国护肤行业进入壁垒分析

一、护肤行业资金壁垒分析

二、护肤行业技术壁垒分析

三、护肤行业人才壁垒分析

四、护肤行业品牌壁垒分析

五、护肤行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球护肤行业市场发展现状分析

第一节 全球护肤行业发展历程回顾

第二节 全球护肤行业市场区域分布情况

第三节 亚洲护肤行业地区市场分析

一、亚洲护肤行业市场现状分析

二、亚洲护肤行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲护肤行业市场前景分析

第四节 北美护肤行业地区市场分析

一、北美护肤行业市场现状分析

二、北美护肤行业市场规模与市场需求分析

三、北美护肤行业市场前景分析

第五节 欧盟护肤行业地区市场分析

一、欧盟护肤行业市场现状分析

二、欧盟护肤行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟护肤行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界护肤行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球护肤行业市场规模预测

第三章 中国护肤产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品护肤总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国护肤行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国护肤产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国护肤行业运行情况

第一节 中国护肤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国护肤行业市场规模分析

第三节 中国护肤行业供应情况分析

第四节 中国护肤行业需求情况分析

第五节 中国护肤行业供需平衡分析

第六节 中国护肤行业发展趋势分析

第五章 中国护肤所属行业运行数据监测

第一节 中国护肤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国护肤所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国护肤所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国护肤市场格局分析

第一节 中国护肤行业竞争现状分析

- 一、中国护肤行业竞争情况分析

- 二、中国护肤行业主要品牌分析

第二节 中国护肤行业集中度分析

- 一、中国护肤行业市场集中度分析

- 二、中国护肤行业企业集中度分析

第三节 中国护肤行业存在的问题

第四节 中国护肤行业解决问题的策略分析

第五节 中国护肤行业竞争力分析

- 一、生产要素

- 二、需求条件

- 三、支援与相关产业

- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国护肤行业需求特点与动态分析

第一节 中国护肤行业消费市场动态情况

第二节 中国护肤行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好

- 二、价格偏好

- 三、品牌偏好

- 四、其他偏好

第三节 护肤行业成本分析

第四节 护肤行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

- 二、成本因素

- 三、渠道因素

- 四、其他因素

第五节 中国护肤行业价格现状分析

第六节 中国护肤行业平均价格走势预测

一、中国护肤行业价格影响因素

二、中国护肤行业平均价格走势预测

三、中国护肤行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国护肤行业区域市场现状分析

第一节 中国护肤行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区护肤市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护肤市场规模分析

四、华东地区护肤市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护肤市场规模分析

四、华中地区护肤市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护肤市场规模分析

四、华南地区护肤市场规模预测

第九章 2017-2020年中国护肤行业竞争情况

第一节 中国护肤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国护肤行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国护肤行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 护肤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国护肤行业发展前景分析与预测

第一节 中国护肤行业未来发展前景分析

一、护肤行业国内投资环境分析

二、中国护肤行业市场机会分析

三、中国护肤行业投资增速预测

第二节 中国护肤行业未来发展趋势预测

第三节 中国护肤行业市场发展预测

一、中国护肤行业市场规模预测

二、中国护肤行业市场规模增速预测

三、中国护肤行业产值规模预测

四、中国护肤行业产值增速预测

五、中国护肤行业供需情况预测

第四节 中国护肤行业盈利走势预测

一、中国护肤行业毛利润同比增速预测

二、中国护肤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国护肤行业投资风险与营销分析

第一节 护肤行业投资风险分析

一、护肤行业政策风险分析

二、护肤行业技术风险分析

三、护肤行业竞争风险分析

四、护肤行业其他风险分析

第二节 护肤行业企业经营发展分析及建议

一、护肤行业经营模式

二、护肤行业销售模式

三、护肤行业创新方向

第三节 护肤行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国护肤行业发展战略及规划建议

第一节 中国护肤行业品牌战略分析

一、护肤企业品牌的重要性

二、护肤企业实施品牌战略的意义

三、护肤企业品牌的现状分析

四、护肤企业的品牌战略

五、护肤品牌战略管理的策略

第二节 中国护肤行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国护肤行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国护肤行业发展策略及投资建议

第一节 中国护肤行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国护肤行业定价策略分析

第三节 中国护肤行业营销渠道策略

- 一、护肤行业渠道选择策略

- 二、护肤行业营销策略

第四节 中国护肤行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国护肤行业重点投资区域分析

- 二、中国护肤行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/373016373016.html>