

2017-2022年中国骨科器械产业专项调查及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国骨科器械产业专项调查及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/283016283016.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

骨科医疗器械是医疗器械行业的一个重要子行业，其行业产品主要用于治疗人体骨科相关疾病。骨科专治人体各类肌肉骨骼系统的疾病及创伤。骨科医疗器械行业的产生是以治疗骨外科疾病为目的，它是医疗器械行业的一个重要子行业，占医疗器械市场规模的6.0%，且仍处于快速增长中。骨科医疗器械市场的主要划分为四个领域创伤、关节、脊柱和其他。2014年中国骨科器械行业规模为150.8亿元，2015年行业规模达到了200.2亿元，同比增长32.75%。过去几年内骨科医疗器械行业市场均达到了20%以上的符合增长，到2018年基本上也有15%的复合增长率，市场规模可以达到300亿以上，期间增长比较大的是关节和脊柱类，可以达到20%以上。当前，我国骨科器械国产化程度相对较低（国产化率：关节30%，脊柱40%，创伤60%），进口替代正在进行时。上游竞争加剧、中游流通行业整合及下游采购降价等因素促使骨科器械行业迎来大整合时代。

2017-2022年我国骨科器械行业产量预测

随着老龄化进程加快、医药器械产业扶持政策的持续驱动以及国产骨科器械产品渗透率提升，未来骨科器械行业仍会保持较快增长态势。未来七年中国骨科器械行业的复合增增长率为12%左右，2022年行业规模有望达到390亿元。

2017-2022年我国骨科器械行业市场规模预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国骨科器械产业专项调查及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章 骨科器械行业发展综述

1.1 骨科器械行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 骨科器械行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 骨科器械行业在产业链中的地位
- 1.2.3 骨科器械行业生命周期分析
- 1.3 最近3-5年中国骨科器械行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 骨科器械行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 骨科器械行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 骨科器械行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 骨科器械行业社会环境分析
 - 2.3.1 骨科器械产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 骨科器械产业发展对社会发展的影响
- 2.4 骨科器械行业技术环境分析
 - 2.4.1 骨科器械技术分析
 - 2.4.2 骨科器械技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国骨科器械行业运行分析

- 3.1 我国骨科器械行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国骨科器械行业发展阶段
 - 3.1.2 我国骨科器械行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国骨科器械行业发展特点分析
- 3.2 2014-2016年骨科器械行业发展现状

3.2.1 2014-2016年我国骨科器械行业市场规模

3.2.2 2014-2016年我国骨科器械行业发展分析

3.2.3 2014-2016年外国骨科器械企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

3.4 骨科器械细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 骨科器械产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2016年骨科器械价格走势

3.5.2 影响骨科器械价格的关键因素分析

3.5.3 2017-2022年骨科器械产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要骨科器械企业价位及价格策略

第四章 我国骨科器械行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年中国骨科器械行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年中国骨科器械行业运营情况分析

4.2.1 我国骨科器械行业营收分析

4.2.2 我国骨科器械行业成本分析

4.2.3 我国骨科器械行业利润分析

4.3 2014-2016年中国骨科器械行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国骨科器械行业供需形势分析

5.1 骨科器械行业供给分析

5.1.1 2014-2016年骨科器械行业供给分析

5.1.2 2017-2022年骨科器械行业供给变化趋势

5.1.3 骨科器械行业区域供给分析

5.2 2014-2016年我国骨科器械行业需求情况

5.2.1 骨科器械行业需求市场

5.2.2 骨科器械行业客户结构

5.2.3 骨科器械行业需求的地区差异

5.3 骨科器械市场应用及需求预测

5.3.1 骨科器械应用市场总体需求分析

5.3.2 2017-2022年骨科器械行业领域需求量预测

5.3.3 重点行业骨科器械产品/服务需求分析预测

第六章 骨科器械行业产业结构分析

6.1 骨科器械产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国骨科器械行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 骨科器械产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章 我国骨科器械行业产业链分析

7.1 骨科器械行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 骨科器械上游行业分析

7.2.1 骨科器械产品成本构成

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对骨科器械行业的影响

7.3 骨科器械下游行业分析

7.3.1 骨科器械下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对骨科器械行业的影响

第八章 我国骨科器械行业渠道分析及策略

8.1 骨科器械行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对骨科器械行业的影响

8.1.3 主要骨科器械企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 骨科器械行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 骨科器械行业营销策略分析

8.3.1 中国骨科器械营销概况

8.3.2 骨科器械营销策略探讨

8.3.3 骨科器械营销发展趋势

第九章 我国骨科器械行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 骨科器械行业竞争结构分析

9.1.2 骨科器械行业企业间竞争格局分析

9.1.3 骨科器械行业集中度分析

9.1.4 骨科器械行业SWOT分析

9.2 中国骨科器械行业竞争格局综述

9.2.1 骨科器械行业竞争概况

9.2.2 中国骨科器械行业竞争力分析

9.2.3 骨科器械市场竞争策略分析

第十章 骨科器械行业领先企业经营形势分析

10.1 强生（中国）医疗器材有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.2 美国美敦力公司

（1）企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3 史赛克(北京)医疗器械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.5 山东威高骨科材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6 天津正天医疗器械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.7 大博医疗科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年骨科器械行业投资前景

11.1 2017-2022年骨科器械市场发展前景

11.1.1 2017-2022年骨科器械市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年骨科器械市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年骨科器械细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年骨科器械市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年骨科器械行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年骨科器械市场规模预测

11.2.3 2017-2022年骨科器械行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国骨科器械行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国骨科器械行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国骨科器械行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国骨科器械供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年骨科器械行业投资机会与风险

12.1 骨科器械行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年骨科器械行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年骨科器械行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 骨科器械行业投资战略研究

13.1 骨科器械行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

- 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
 - 13.2 对我国骨科器械品牌的战略思考
 - 13.2.1 骨科器械品牌的重要性
 - 13.2.2 骨科器械实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 骨科器械企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国骨科器械企业的品牌战略
 - 13.2.5 骨科器械品牌战略管理的策略
 - 13.3 骨科器械经营策略分析
 - 13.3.1 骨科器械市场细分策略
 - 13.3.2 骨科器械市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 骨科器械新产品差异化战略
 - 13.4 骨科器械行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年骨科器械行业投资战略
 - 13.4.2 2017-2022年骨科器械行业投资战略
 - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
- 14.1 骨科器械行业研究结论
 - 14.2 骨科器械行业投资价值评估
 - 14.3 骨科器械行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议
- 图表目录：
- 图表：骨折固定夹产品示意图
 - 图表：骨科医疗器械治疗领域
 - 图表：6810矫形外科（骨科）手术器械表
 - 图表：骨科器械行业上下游产业链示意图
 - 图表：行业生命周期图
 - 图表：传统封闭式创新的经济压力
 - 图表：医疗器械行业成熟商业模式
 - 图表：医疗器械行业及其骨科器械行业主要法律法规

图表：医疗器械行业及其骨科器械行业主要法律法规（续）

图表：2014-2016年医疗器械及骨科器械市场规模

图表：医疗器械重点分布情况

图表：2016年主要骨科器械企业市净率情况

图表：2014-2016年中国创伤类骨科植入耗材市场规模及增长率

图表：2016年关节类、创伤类和脊柱类骨科医疗器械市场规模

图表：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2014-2016年医疗器械进出口情况

图表：国内医院分级情况

图表：2014-2016年中国医疗器械生产经营企业数量变化

图表：中国骨科器械行业人员规模情况

图标：2006-2016年中国医疗器械市场销售规模

图表：2014-2016年中国骨科器械行业营收情况

图表：2014-2016年中国骨科器械行业利润情况

图表：中国骨科器械行业盈利能力分析

图表：中国骨科器械行业偿债能力分析

图表：中国骨科器械行业运营能力分析

图表：中国骨科器械行业发展能力分析

图表：中国卫生总费用及增长率情况

图表：2010-2050年中国65岁以上和80岁以上老年人的人口数量及比重变化

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/283016283016.html>