

中国专科医院行业发展现状及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国专科医院行业发展现状及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/223016223016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 专科医院行业发展现状

第一章 中国专科医院行业分析

第一节 中国专科医院行业发展概况

一、2013年全国医院的资源情况

二、专科医院的市场占比

第二节 2012-2013年中国专科医院行业总体运行情况

一、2012-2013年中国专科医院企业数量及分布

二、2012-2013年中国专科医院行业从业人员统计

第二章 2012-2013年中国专科医院行业规模分析

第一节 2012-2013年中国专科医院行业资产负债状况分析

一、2012-2013年中国专科医院行业总资产状况分析

二、2012-2013年中国专科医院行业应收账款状况分析

三、2012-2013年中国专科医院行业流动资产状况分析

四、2012-2013年中国专科医院行业负债状况分析

第二节 2012-2013年中国专科医院行业销售及利润分析

一、2012-2013年中国专科医院行业销售收入分析

二、2012-2013年中国专科医院行业产品销售税金情况

三、2012-2013年中国专科医院行业利润增长情况

四、2012-2013年中国专科医院行业亏损情况

第三章 2012-2013年中国专科医院行业成本费用分析

第一节 2012-2013年中国专科医院行业成本费用结构分析

一、医院成本核算的意义

二、医院成本核算的原则

第二节 2012-2013年中国专科医院行业销售成本情况

一、医药行业存在的问题：

二、销售成本

第三节 2012-2013年中国专科医院行业销售费用情况

第四节 2012-2013年中国专科医院行业管理费用情况

一、如何减少管理费用

第五节 2012-2013年中国专科医院行业财务费用情况

一、内控制度的薄弱环节

二、完善专科医院财务内部

第四章 2015-2020年中国专科医院行业区域结构分析

第一节 2015-2020年东北地区专科医院行业市场现状分析

第二节 2015-2020年华北地区专科医院行业市场现状分析

第三节 2015-2020年华东地区专科医院行业市场现状分析

一、血管瘤科

二、疤痕科

三、泌尿外科

四、妇产科

五、性病防治中心

第四节 2015-2020年华南地区专科医院行业市场现状分析

第五节 2015-2020年华中地区专科医院行业市场现状分析

第六节 2015-2020年西北地区专科医院行业市场现状分析

第七节 2015-2020年西南地区专科医院行业市场现状分析

第二部分 专科医院行业投资前景

第五章 2015-2020年中国专科医院行业整体评价

第一节 2015-2020年中国专科医院行业盈利能力

一、2015-2020年中国专科医院行业毛利率

二、2015-2020年中国专科医院行业资产利润率

三、2015-2020年中国专科医院行业销售净利润率

四、2015-2020年中国专科医院行业成本费用利润率

第二节 2015-2020年中国专科医院行业偿债能力

第六章 中国专科医院行业投资与发展前景分析

第一节 中国专科医院行业投资机会分析

一、可以投资的中国专科医院模式

二、2015-2020年中国专科医院投资机会

第二节 2015-2020年中国专科医院行业发展预测分析

一、未来中国专科医院发展分析

二、未来中国专科医院行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”预测

第三节 2015-2020年中国专科医院行业市场规模预测

一、眼科医院

二、儿科医院

三、妇科医院

四、肿瘤医院

五、口腔医院

第七章 2015-2020年投资风险分析

第一节 竞争风险分析

第二节 市场风险分析

第三节 管理风险分析

一、医院管理因素

二、职业因素

三、患者因素

第四节 投资风险分析

第八章 专家观点与结论

第一节 中国专科医院行业营销策略分析及建议

一、中国专科医院行业营销模式

二、中国专科医院行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、在新医改政策下的优势

三、新医改政策下的发展方向

四、竞争性战略联盟的实施

五、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/223016223016.html>