

2021年中国转子压缩机市场分析报告- 行业调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国转子压缩机市场分析报告-行业调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553015553015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩机按照结构主要分为活塞式、转子式与涡旋式。而转子压缩机一般指转子式压缩机，是通过由发动机或电动机驱动（多数为电动机驱动），另一转子（又称阴转子或凹转子）是由主转子通过喷油形成的油膜进行驱动，或由主转子端和凹转子端的同步齿轮驱动。

活塞、转子、涡旋压缩机的工作原理及优缺点

类型

工作原理

优点

缺点

适用范围

活塞式

从吸气口吸入低温低压的制冷剂气体,通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气口排出高温高压的制冷剂气体

造价低廉、技术成熟

结构笨重、震动幅度大、排气不连续

适用功率最小，逐渐在空调应用中被淘汰

转子式

主转子由电动机驱动，另一转子由主转子端和凹转子端的同步齿轮驱动

结构简单、体积小、运转平稳、造价低

摩擦损伤大、容易漏气

小匹数、小功率家用空调以及轻型商用空调(最大支持12匹的空调)

涡旋式

静盘固定在机架上，动盘由偏心轴驱动作平面转动，气体通过空气滤芯吸入静盘的外围，随着偏心轴的旋转，气体在动静盘啮合所形成的压轴腔内压缩

使用寿命长、运行稳定、所占空间小、转速高

成本高、制作率商美空调精度高

大匹数、大功(最大16匹)数据来源：观研天下整理

滚动转子式压缩机如今广泛应用于家电冰箱和空调器中，其中大中型滚动转子式压缩机也运用于冷库。因此，近年来随着家用电器快速发展，我国转子压缩机产量及销量均已经达到2亿台左右，2020年受疫情影响有所下降。根据数据显示，2020年，我国转子压缩机产量21041.1万台，同比下滑1.55%，销量21155.1万台，同比下滑1.69%。

2014-2020年我国转子压缩机产量与销量统计情况数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，美芝、凌达、海立仍然为全球转子压缩机市场的前三大制造商，其中美芝、凌达是两大空调企业的核心供应商，累计占比达70%。而海立作为第二梯队中的领军

企业，是国内空调企业的主流供应商。

我国部分压缩机品牌及企业概况

品牌

企业名称

概况

鲍斯BSC

宁波鲍斯能源装备股份有限公司

宁波鲍斯能源装备股份有限公司始创于2005年,于2015年在深圳交易所挂牌上市。公司总部位于蒋氏故里弥勒圣地——奉化,目前公司主要生产压缩机、刀具、精密机件、真空泵液压泵等高端精密零部件及成套设备。

春兰Chunlan

春兰(集团)公司

春兰产业涵盖机械、空调、新能源、房地产、酒店业、商贸、金融与投资等,主导产品包括家用空调器、商用空调器、压缩机、高能动力电池及电源管理系统、电站系统、机械加工及动力产品、住宅与商业地产等。

冰山

大连冰山集团有限公司

大连冰山集团有限公司是一个拥有88年历史的大型混合所有制企业集团。冰山围绕工业制冷制热、商用冷冻冷藏、空调与环境、核心零部件、工程与服务、新事业等冷热事业,冰山是中国掌握主要制冷核心技术的绿色装备制造企业。

白雪Baixue

江苏白雪电器股份有限公司

通过技术改造,陆续引进意大利、德国、法国、日本等电冰箱(冷柜)和压缩机生产、检测关键设备。积极开展与大专院校及科研所的产学研合作,采用CAD/CAM/CAPP/PDM设计系统,不断开发市场适销产品。

海立HIGHLY

上海海立电器有限公司

上海日立电器有限公司创建于1993年1月,由上海海立(集团)股份有限公司投资75%,日立空调·家用电器株式会社投资25%合资组建而成,累计总投资46,580万美元,主要从事家用和商用空调压缩机的研发生产和销售业务。

安吉利ANJILI

蚌埠市联合压缩机制造有限公司

公司生产设备优良,测试手段完善,凭借技术优势在引进,吸收,消化国外新技术新工艺方面优于国内,产品已经覆盖国内所有需求行业和地区并出口俄罗斯、塔吉克斯坦、印度、巴基斯坦、朝鲜等多个国家,是众多国内外企业的合格供应商和合作伙伴。

巨风机械

广东巨风机械制造有限公司

广东巨风压缩机设计、制造起点高，技术含量精、系统化程度优、其核心竞争力引导行业的发展趋势，稳定，节能的微电脑程控系统，可控制，多机联动，远程控制，通过国家能效标准，更节能环保。

大川DC

四川大川压缩机有限责任公司

拥有大型CAD工作站，拥有国内大型铸造、锻造、热处理、机械加工设备及生产一、二、三类压力容器的焊接设备470余台（套）和压缩机行业大、精、稀设备100余台套。

生建

山东省潍坊生建机械有限责任公司

主导产品涵盖气体压缩机、锅炉、压力容器、石油钻采注设备、工业泵、PVC发泡板、铸锻件、汽车传动轴、稀油站、电控柜等十大大类。

聚才Jucai

聚才实业(深圳)有限公司

聚才实业（深圳）有限公司是一家集研发、生产、营销于一体的气体压缩机企业，主要生产活塞机、螺杆机、涡旋机、干燥机以及相关配套设备，为客户提供整套气体节能解决方案。

数据来源：观研天下整理

不过，近几年，我国转子压缩机行业相关企业由于受到国内自主品牌乘用车厂商产销量全面下滑而导致其业务营收下降。以海立股份为例，根据数据显示，2020年海立股份营业收入下降至110.7亿元，同比下降8.8%，净利润为1.63亿元，同比下降43.1%。

2012-2020年海立股份营业收入与净利润统计情况数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国转子压缩机市场分析报告-行业调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国转子压缩机行业发展概述

第一节 转子压缩机行业发展情况概述

一、转子压缩机行业相关定义

二、转子压缩机行业基本情况介绍

三、转子压缩机行业发展特点分析

四、转子压缩机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、转子压缩机行业需求主体分析

第二节 中国转子压缩机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、转子压缩机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国转子压缩机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国转子压缩机行业生命周期分析

一、转子压缩机行业生命周期理论概述

二、转子压缩机行业所属的生命周期分析

第四节 转子压缩机行业经济指标分析

- 一、转子压缩机行业的赢利性分析
- 二、转子压缩机行业的经济周期分析
- 三、转子压缩机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国转子压缩机行业进入壁垒分析

- 一、转子压缩机行业资金壁垒分析
- 二、转子压缩机行业技术壁垒分析
- 三、转子压缩机行业人才壁垒分析
- 四、转子压缩机行业品牌壁垒分析
- 五、转子压缩机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球转子压缩机行业市场发展现状分析

第一节 全球转子压缩机行业发展历程回顾

第二节 全球转子压缩机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲转子压缩机行业地区市场分析

- 一、亚洲转子压缩机行业市场现状分析
- 二、亚洲转子压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲转子压缩机行业市场前景分析

第四节 北美转子压缩机行业地区市场分析

- 一、北美转子压缩机行业市场现状分析
- 二、北美转子压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美转子压缩机行业市场前景分析

第五节 欧洲转子压缩机行业地区市场分析

- 一、欧洲转子压缩机行业市场现状分析
- 二、欧洲转子压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲转子压缩机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界转子压缩机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球转子压缩机行业市场规模预测

第三章 中国转子压缩机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国转子压缩机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国转子压缩机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国转子压缩机行业运行情况

第一节 中国转子压缩机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国转子压缩机行业市场规模分析

第三节 中国转子压缩机行业供应情况分析

第四节 中国转子压缩机行业需求情况分析

第五节 我国转子压缩机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国转子压缩机行业供需平衡分析

第七节 中国转子压缩机行业发展趋势分析

第五章 中国转子压缩机所属行业运行数据监测

第一节 中国转子压缩机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国转子压缩机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国转子压缩机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国转子压缩机市场格局分析

第一节 中国转子压缩机行业竞争现状分析

- 一、中国转子压缩机行业竞争情况分析
- 二、中国转子压缩机行业主要品牌分析

第二节 中国转子压缩机行业集中度分析

- 一、中国转子压缩机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国转子压缩机行业市场集中度分析

第三节 中国转子压缩机行业存在的问题

第四节 中国转子压缩机行业解决问题的策略分析

第五节 中国转子压缩机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国转子压缩机行业需求特点与动态分析

第一节 中国转子压缩机行业消费市场动态情况

第二节 中国转子压缩机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 转子压缩机行业成本结构分析

第四节 转子压缩机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国转子压缩机行业价格现状分析

第六节 中国转子压缩机行业平均价格走势预测

- 一、中国转子压缩机行业价格影响因素
- 二、中国转子压缩机行业平均价格走势预测
- 三、中国转子压缩机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国转子压缩机行业区域市场现状分析

第一节 中国转子压缩机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区转子压缩机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区转子压缩机市场规模分析
- 四、华东地区转子压缩机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区转子压缩机市场规模分析
- 四、华中地区转子压缩机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区转子压缩机市场规模分析
- 四、华南地区转子压缩机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国转子压缩机行业竞争情况

第一节 中国转子压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国转子压缩机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国转子压缩机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 转子压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国转子压缩机行业发展前景分析与预测

第一节 中国转子压缩机行业未来发展前景分析

一、转子压缩机行业国内投资环境分析

二、中国转子压缩机行业市场机会分析

三、中国转子压缩机行业投资增速预测

第二节 中国转子压缩机行业未来发展趋势预测

第三节 中国转子压缩机行业市场发展预测

一、中国转子压缩机行业市场规模预测

二、中国转子压缩机行业市场规模增速预测

三、中国转子压缩机行业产值规模预测

四、中国转子压缩机行业产值增速预测

五、中国转子压缩机行业供需情况预测

第四节 中国转子压缩机行业盈利走势预测

一、中国转子压缩机行业毛利润同比增速预测

二、中国转子压缩机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国转子压缩机行业投资风险与营销分析

第一节 转子压缩机行业投资风险分析

一、转子压缩机行业政策风险分析

二、转子压缩机行业技术风险分析

三、转子压缩机行业竞争风险分析

四、转子压缩机行业其他风险分析

第二节 转子压缩机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国转子压缩机行业发展战略及规划建议

第一节 中国转子压缩机行业品牌战略分析

- 一、转子压缩机企业品牌的重要性
- 二、转子压缩机企业实施品牌战略的意义
- 三、转子压缩机企业品牌的现状分析
- 四、转子压缩机企业的品牌战略
- 五、转子压缩机品牌战略管理的策略

第二节 中国转子压缩机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国转子压缩机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国转子压缩机行业发展策略及投资建议

第一节 中国转子压缩机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国转子压缩机行业营销渠道策略

- 一、转子压缩机行业渠道选择策略
- 二、转子压缩机行业营销策略

第三节 中国转子压缩机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国转子压缩机行业重点投资区域分析
- 二、中国转子压缩机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553015553015.html>