

中国发电用发动机行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国发电用发动机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/793013.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

数据中心领域已成为全球发电用发动机行业的核心增长引擎。2020年至2024年全球数据中心发电用发动机市场规模年均复合增长率达27.09%，远高于发电用发动机整体市场的8.66%，预计2030年其市场规模将突破千亿元。与此同时，数据中心发电用发动机市场规模在发电用发动机整体市场中的占比也在不断提升，未来主导地位进一步强化。

中国发电用发动机行业发展势头强劲，市场规模年均复合增长率显著快于全球市场，同时市场规模占比也在不断提升。此外，2024年中国境内前五大发电用发动机厂商合计市场份额达61.7%，整体呈现“一超多强”格局。其中，国产厂商玉柴船电动力以20.2%的市场份额领跑。

1.数据中心成为全球发电用发动机行业核心增长引擎，主导地位将逐步强化

发电用发动机是发电机组的核心组成部分，可将燃料燃烧产生的化学能转化为机械能。发电机组主要用于备用电源、应急供电及分布式发电系统，应用场景涵盖数据中心、分布式电站及基础设施等对不间断、稳定电力供应要求较高的领域。

在数据中心的场景中，发电机组通常与UPS配套，共同为数据中心提供后备供电保障。数据中心搭载服务器、存储设备、网络设备等关键算力基础设施，一旦出现供电中断或电压异常，极易引发系统停机、数据丢失和重大财务损失。发电机组能够在市电故障、电网波动或其他电源异常情况下快速投运供电，有效规避断电风险，对保障数据中心连续、稳定运行发挥着关键作用。

随着AI应用加速落地，全球算力需求快速扩容，作为算力载体的数据中心也步入发展快车道，相关项目建设持续推进，为发电机组及其上游发电用发动机行业带来了强劲的需求动能。数据显示，2020年至2024年全球数据中心累计机架数量约从0.13亿个上升至0.34亿个，期间年均复合增长率达27.17%，预计到2030年将增长至1.81亿个，2024年至2030年期间年均复合增长率达32.14%。

数据来源：玉柴船电动力招股说明书、观研天下整理

数据中心领域已成为全球发电用发动机行业的核心增长引擎。在数据中心产业快速发展带动下，全球数据中心发电用发动机市场规模由2020年的115亿元上升至2024年的300亿元，年均复合增长率达27.09%，显著快于发电用发动机整体市场的8.66%，以及分布式电站发电用发动机市场的3.45%和基础设施发电用发动机市场的9.63%。

数据来源：玉柴船电动力招股说明书、观研天下整理

与此同时，数据中心发电用发动机市场规模在发电用发动机整体市场中的占比由2020年的8.68%提升至2024年的53.67%，已成为发电用发动机下游第一大应用市场。预计未来几年

，全球数据中心发电用发动机这个细分领域还将延续快速增长态势，到2030年市场规模将超过千亿元，2024年至2030年年均复合增长率达22.59%，市场规模占比将提升至70.79%，主导地位进一步强化。

数据来源：观研天下整理

2.柴油产品为主流，全球发电用发动机市场剑指千亿

受数据中心、分布式电站等下游市场发展带动，全球发电用发动机行业总体呈现稳健发展态势，市场规模由2020年的401亿元上升至2024年的559亿元，年均复合增长率约为8.66%；未来，在数据中心产业快速发展，叠加发电用发动机产品迭代升级等因素推动下，全球发电用发动机行业有望迎来一轮快速增长期，到2028年其市场规模将突破千亿元大关，2030年进一步上升至1438亿元，2024年至2030年年均复合增长率达17.06%。

数据来源：玉柴船电动力招股说明书、观研天下整理

按燃料类型，发电用发动机可以分为柴油发电用发动机、燃气发电用发动机和新兴燃料发电用发动机。其中，柴油发电用发动机具备可靠性强、热效率高、燃油消耗较低等优势，长期占据发电用发动机市场主流地位，2024年市场份额超80%。新兴燃料发电用发动机以甲醇、氢气等低碳或零碳燃料为动力，绿色低碳特征显著，是发电用发动机行业绿色低碳转型的重要升级方向。随着全球绿色低碳发展深入推进、数据中心绿色化转型步伐加快，加之新兴燃料发电用发动机核心技术持续突破、性能不断提升、产业链配套完善，其市场应用潜力有望持续释放。

3.中国发电用发动机行业发展势头强劲，市场规模全球占比提升

随着AI产业快速发展，我国数据中心产业也进入快速发展阶段，对发电用发动机的需求也在持续增长。数据显示，我国数据中心市场规模从2020年的1168亿元增长至2024年的3111亿元，预计到2029年将达到6682亿元，2020年至2029年期间年均复合增长率达21.38%。

数据来源：思仪科技招股说明书、观研天下整理

在国内数据中心市场规模快速扩容、基础设施领域备用供电需求持续释放等因素推动下，中国发电用发动机行业发展势头强劲，已成为全球发电用发动机行业的重要力量。数据显示，中国发电用发动机市场规模由2020年的80亿元上升至2024年的147亿元，年均复合增长率达16.43%，显著快于全球市场的8.66%；与此同时，中国发电用发动机市场规模在全球发电用发动机市场中的占比也在持续提升，2024年达到26.30%，已成为全球最大发电用发动机市场。在数据中心等领域需求强力拉动下，预计到2030年中国发电用发动机市场规模将达到415亿元，2024年至2030年期间年均复合增长率达18.88%，其市场规模在全球市场中的占比也将进一步提升至28.86%。

数据来源：玉柴船电动力招股说明书、观研天下整理

数据来源：玉柴船电动力招股说明书、观研天下整理

4.中国境内发电用发动机市场“一超多强”，玉柴船电动力领跑

发电用发动机是发电机组的核心动力单元，其性能优劣直接决定整机的输出功率、燃油经济性与运行稳定性。行业研发制造门槛较高，具备显著的技术与资金壁垒，行业集中度较高。根据玉柴船电动力招股说明书，2024年中国境内前五大发电用发动机厂商合计市场份额达61.7%，整体呈现“一超多强”格局。

其中，国产厂商玉柴船电动力凭借着扎实的技术积淀、可靠的产品质量、丰富的产品矩阵等优势，构筑了显著的竞争壁垒，2024年以20.2%的市场份额领跑，处于“一超”阵营，市场份额较第二名康明斯（美国）高出7.3个百分点；康明斯（美国）、潍柴动力（中国）、MTU（德国）、卡特彼勒（美国）等企业则位于“多强”阵营，2024年市场份额均在15%以下。

数据来源：玉柴船电动力招股说明书、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国发电用发动机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、

中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 发电用发动机 行业基本情况介绍

第一节 发电用发动机 行业发展情况概述

一、发电用发动机 行业相关定义

二、发电用发动机 特点分析

三、发电用发动机 行业供需主体介绍

四、发电用发动机 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国发电用发动机 行业发展历程

第三节 中国发电用发动机行业经济地位分析

第二章 中国发电用发动机 行业监管分析

第一节 中国发电用发动机 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国发电用发动机 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对发电用发动机 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国发电用发动机 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国发电用发动机 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国发电用发动机 行业环境分析结论

第四章 全球发电用发动机 行业发展现状分析

第一节 全球发电用发动机 行业发展历程回顾

第二节 全球发电用发动机 行业规模分布

一、2021-2025年全球发电用发动机 行业规模

二、全球发电用发动机 行业市场区域分布

第三节 亚洲发电用发动机 行业地区市场分析

一、亚洲发电用发动机 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲发电用发动机 行业市场规模与需求分析

三、亚洲发电用发动机 行业市场前景分析

第四节 北美发电用发动机 行业地区市场分析

一、北美发电用发动机 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美发电用发动机 行业市场规模与需求分析

三、北美发电用发动机 行业市场前景分析

第五节 欧洲发电用发动机 行业地区市场分析

一、欧洲发电用发动机 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲发电用发动机 行业市场规模与需求分析

三、欧洲发电用发动机 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球发电用发动机 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球发电用发动机 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国发电用发动机 行业运行情况

第一节 中国发电用发动机 行业发展介绍

一、发电用发动机行业发展特点分析

二、发电用发动机行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国发电用发动机 行业市场规模分析

一、影响中国发电用发动机 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国发电用发动机 行业市场规模

三、中国发电用发动机行业市场规模数据解读

第三节 中国发电用发动机 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国发电用发动机 行业供应规模

- 二、中国发电用发动机 行业供应特点
- 第四节 中国发电用发动机 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国发电用发动机 行业需求规模
 - 二、中国发电用发动机 行业需求特点
- 第五节 中国发电用发动机 行业供需平衡分析

- 第六章 中国发电用发动机 行业经济指标与需求特点分析
 - 第一节 中国发电用发动机 行业市场动态情况
 - 第二节 发电用发动机 行业成本与价格分析
 - 一、发电用发动机行业价格影响因素分析
 - 二、发电用发动机行业成本结构分析
 - 三、2021-2025年中国发电用发动机 行业价格现状分析
 - 第三节 发电用发动机 行业盈利能力分析
 - 一、发电用发动机 行业的盈利性分析
 - 二、发电用发动机 行业附加值的提升空间分析
 - 第四节 中国发电用发动机 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第五节 中国发电用发动机 行业的经济周期分析

- 第七章 中国发电用发动机 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国发电用发动机 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、发电用发动机 行业产业链图解
 - 第二节 中国发电用发动机 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对发电用发动机 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对发电用发动机 行业的影响分析
 - 第三节 中国发电用发动机 行业细分市场分析
 - 一、中国发电用发动机 行业细分市场结构划分
 - 二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国发电用发动机 行业市场竞争分析

第一节 中国发电用发动机 行业竞争现状分析

一、中国发电用发动机 行业竞争格局分析

二、中国发电用发动机 行业主要品牌分析

第二节 中国发电用发动机 行业集中度分析

一、中国发电用发动机 行业市场集中度影响因素分析

二、中国发电用发动机 行业市场集中度分析

第三节 中国发电用发动机 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国发电用发动机 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国发电用发动机 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国发电用发动机 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国发电用发动机 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国发电用发动机 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国发电用发动机 行业区域市场现状分析

第一节 中国发电用发动机 行业区域市场规模分析

一、影响发电用发动机 行业区域市场分布的因素

二、中国发电用发动机 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区发电用发动机 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区发电用发动机 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区发电用发动机 行业市场规模

2、华东地区发电用发动机 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区发电用发动机 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区发电用发动机 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区发电用发动机 行业市场规模

2、华中地区发电用发动机 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区发电用发动机 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区发电用发动机 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区发电用发动机 行业市场规模

2、华南地区发电用发动机 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区发电用发动机 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区发电用发动机 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区发电用发动机 行业市场规模

2、华北地区发电用发动机 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区发电用发动机 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区发电用发动机 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区发电用发动机 行业市场规模

2、东北地区发电用发动机 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区发电用发动机 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区发电用发动机 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区发电用发动机 行业市场规模

2、西南地区发电用发动机 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区发电用发动机 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区发电用发动机 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区发电用发动机 行业市场规模

2、西北地区发电用发动机 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区发电用发动机 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国发电用发动机 行业市场规模区域分布预测

第十一章 发电用发动机 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国发电用发动机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国发电用发动机 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国发电用发动机 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国发电用发动机 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国发电用发动机 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国发电用发动机 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国发电用发动机 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国发电用发动机 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国发电用发动机 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国发电用发动机 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国发电用发动机 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国发电用发动机 行业需求偏好预测

第十三章 中国发电用发动机 行业研究总结

第一节 观研天下中国发电用发动机 行业投资机会分析

一、未来发电用发动机 行业国内市场机会

二、未来发电用发动机行业海外市场机会

第二节 中国发电用发动机 行业生命周期分析

第三节 中国发电用发动机 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国发电用发动机 行业SWOT分析结论

第四节 中国发电用发动机 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国发电用发动机 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国发电用发动机 行业投资价值结论

第十四章 中国发电用发动机 行业风险及投资策略建议

第一节 中国发电用发动机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国发电用发动机 行业风险分析

一、发电用发动机 行业宏观环境风险

二、发电用发动机 行业技术风险

三、发电用发动机 行业竞争风险

四、发电用发动机 行业其他风险

五、发电用发动机 行业风险应对策略

第三节 发电用发动机 行业品牌营销策略分析

一、发电用发动机 行业产品策略

二、发电用发动机 行业定价策略

三、发电用发动机 行业渠道策略

四、发电用发动机 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/793013.html>