

中国新媒体市场格局调查及未来五年发展机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新媒体市场格局调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/223013223013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 新媒体行业发展分析

第一章 新媒体相关概述

第一节 新媒体的概念及特性

一、新媒体的定义

二、新媒体的特点

三、新媒体的经济学特性

第二节 新媒体发展模式分析

一、新媒体的内涵及传播特征

二、新媒体发展条件

三、新媒体内容

四、运营与赢利模式

五、目标群体分析

第三节 新媒体传播的特点及对营销传播的影响

一、新媒体的传播特点分析

二、新媒体传播对营销传播的影响

第二章 中国新媒体行业发展环境分析

第一节 2012-2014年新媒体行业发展宏观经济环境

一、2012年我国宏观经济运行指标分析

二、2013年宏观经济运行分析

三、2014年中国经济形势分析及预测

第二节 2013-2015年中国新媒体行业发展的政策环境

一、中国传媒业知识产权政策

二、文化传媒业对外开放政策

三、2009年互联网视听节目许可制度施行

四、《信息网络传播视听节目许可证》推动市场洗牌

五、2009年《电子出版物出版管理规定》正式实施

六、2009年《中央补助地方文化体育与传媒事业发展专项资金管理暂行办法》

七、2012年文化产业振兴规划

八、2012年九部门发布金融支持文化产业振兴发展指导意见

九、国家广电总局加强互联网视听节目发展和管理

十、“十二五”国家重点音像电子出版方向确定

第三章 中国新媒体行业发展现状分析

第一节 新媒体行业发展概况

一、中国新媒体产业发展情况

二、中国新媒体发展前景广阔

三、新媒体传播研究热点述评

四、中国新媒体广告增长远超传统媒体

第二节 2012-2013年新媒体产业发展情况分析

一、2012年新媒体产业发展状况分析

二、2013年新媒体产业发展状况分析

三、2013年中国新媒体发展亮点透析

四、2013年新媒体产业发展状况分析

五、2013年新媒体产业商业模式分析

第二部分 新媒体细分行业分析

第四章 移动媒体行业发展概况

第一节 移动媒体行业发展分析

一、移动新媒体的发展概况

二、移动新媒体发展的误区

三、移动新媒体的发展趋势

四、移动新媒体的商业模式创新

第二节 移动媒体市场分析

一、移动多媒体应用产业发展分析

二、移动媒体发展存在的难题

第三节 移动媒体行业投资前景分析

一、移动终端的新媒体投资机遇分析

二、移动多媒体的投资机遇分析

三、移动媒体发展的趋势

第五章 移动电视媒体发展分析

第一节 移动电视行业发展总体分析

一、2013年移动电视行业发展总体分析

二、移动电视开通城市数量增长迅速

三、中国移动电视市场格局分析

四、2013年移动电视技术步入65纳米时代

第二节 移动电视营运分析

一、数字移动电视运营模式分析

二、移动电视的盈利模式分析

三、数字移动电视产业化运营的战略分析

第六章 手机媒体及其业务发展分析

第一节 手机媒体市场发展分析

一、手机媒体的形态与内容分析

二、手机媒体的用户与需求分析

三、手机媒体的经营与发展分析

四、手机媒体发展的三大趋势

第二节 2013-2014年手机电视发展分析

一、中国手机电视市场初具规模

二、2013年中国手机电视终端市场迅速扩张

三、2013年中国免费手机电视成定制热点

四、2013年中国手机电视突破垄断进军国外市场

五、2013年中国移动手机电视业务G3正式商用

六、2014年中国手机电视市场规模预测

七、2014年我国手机电视市场发展趋势透析

八、2014年3G手机电视用户预测

第三节 2013-2014年手机游戏发展分析

一、2013年中国手机游戏行业现状

二、2013年度手机游戏市场规模分析

三、2013年中国手机游戏用户规模

四、2013年手机游戏产业经济营收情况分析

五、2013年手机游戏的营销模式机遇

六、2013年手机网络游戏迎来机遇期

七、2014年中国手机游戏市场预测

八、2014年中国手机游戏复合增长率预测

第七章 中国IPTV产业发展分析

第一节 IPTV的发展现状及影响因素

一、IPTV简介

二、IPTV全球发展现状及趋势

三、IPTV的优势和发展方向

第二节 2013年IPTV市场发展现状

一、2013年中国IPTV市场发展现状

二、2013年我国IPTV市场发展态势

四、2013年IPTV的竞合之年

五、2013年IPTV业务与产业链分析

六、2013年IPTV提速产业发展 商业瓶颈待破题

第三节 IPTV发展趋势分析

一、IPTV标准制定趋势分析

二、2014年三网融合背景下的IPTV发展展望

三、2014年IPTV用户量将翻倍增长

四、2014年全球IPTV用户将达1.23亿

五、2014年全球IPTV利润将达2500亿美元

第八章 其它网络媒体及其业务发展分析

第一节 2013年中国互联网发展分析

一、互联网成为推动我国经济发展的重要引擎

二、2013-2013中国互联网事业发展大事记

三、2013年互联网消费分析

四、2013年中国互联网用户规模

五、中国互联网将呈现三大趋势

六、移动互联网前景看好的业务分析

第二节 2011-2014年网络视频发展分析

一、2009年中国网络视频行业发展概述

二、2013年一季度我国网络视频市场收入状况

四、2013年二季度我国网络视频行业发展特点分析

六、2013年三季度我国网络视频行业发展特点分析

五、2013年四季度我国网络视频行业发展特点分析

六、2013年我国网络视频行业发展总结

七、2013年网络视频用户分析

（一）网络视频用户特征分析

（二）网络视频用户上网特征概述

（三）用户的使用行为分析

（四）网络视频的分享与上传

（五）网络视频用户观看电视的相关分析

八、2014年一季度我国网络视频市场收入状况

九、2014年网络视频领域发展趋势展望

第三节 2014年网络博客发展分析

一、中国博客规模发展情况

二、2014年中国博客市场调查分析

三、简述微博客的新媒体特征

四、博客应用与调查性报道的生产变革

五、博客发展趋势分析

第三部分 新媒体行业竞争格局分析

第九章 新媒体竞争格局分析

第一节 传统媒体与新媒体的竞争与发展

- 一、新媒体与传统媒体竞争分析
- 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局
- 三、中国新媒体与传统媒体竞争发展

第二节 新媒体竞争现状分析

- 一、国内新媒体竞争进入2.0时代
- 二、新媒体同质化竞争加速行业洗牌
- 三、2013年出版传媒集团加速“进攻”新媒体
- 四、外资角逐我国新媒体市场

第三节 新媒体竞争策略分析

- 一、三网融合背景下新媒体的竞争策略
- 二、提高新媒体核心竞争力策略

第十章 新媒体行业领先企业分析

第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年公司发展展望及策略

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年公司发展展望及策略

第三节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年公司发展展望及策略

第四部分 新媒体行业发展趋势及策略

第十一章 2015-2020年新媒体行业发展趋势

第一节 2014年新媒体行业发展趋势

- 一、2014中国新媒体产业发展十大趋势
- 二、2014年中国新媒体趋势预测报告
- 三、2014年中国新媒体市场发展预测

四、2014年新媒体成为高端消费品传播新通路

五、2014年中国新媒体市场规模预测

第二节 中国电视与网络新媒体融合发展

一、电视与新媒体的融合

二、市场竞争及优势互补融合

第三节 中国报业必将转型为新媒体机构

一、传媒环境的变化

二、未来的传媒格局

三、新媒体环境下的报业发展

四、转型之路——“化被动为主动”

第十二章 2015-2020年新媒体行业发展策略

第一节 我国新媒体产业发展瓶颈及对策

一、我国新媒体产业发展中所面临的瓶颈

二、产业基础设施的重要性

三、国家新媒体产业基地在产业发展中的实践

第二节 新媒体发展模式及策略分析

一、新媒体动漫营销的新模式

二、户外新媒体的价值创新路径

三、户外新媒体的发展策略

四、广播电视新媒体的发展策略

五、央视进军移动传媒

六、数字新媒体需适度营销

第三节 移动媒体的运营与发展策略——湖北移动频道为例

一、湖北移动频道的发展现状

二、湖北移动频道发展存在的问题

三、湖北移动频道的发展策略

第十三章 2015-2020年新媒体行业投资策略

第一节 新媒体的盈利方式分析

第二节 新媒体行业投资分析

一、新媒体行业投资现状

二、新媒体行业投资前景

第三节 :新媒体行业投资策略分析

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/223013223013.html>