

中国会展行业全景调查及未来五年投资价值评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展行业全景调查及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/223012223012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 会展行业发展现状

第一章 会展行业发展背景分析

第一节 会展行业发展综述

一、会展行业界定

二、会展产业链分析

三、会展行业经济效益分析

第二节 会展行业发展环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

第二章 中国会展行业发展分析

第一节 中国会展行业发展状况

一、展览会市场概况

二、展览馆市场概况

三、组展单位市场概况

第二节 中国会展行业竞争分析

一、世界会展巨头在华竞争分析

二、中国会展行业竞争分析

第三节 中国出国经贸展览市场分析

一、我国出国展览概述

二、我国出国展览发展态势和市场特征

三、我国出国展览办展主体格局变化特征

第四节 中国会展行业市场运行特征与趋势

一、会展行业市场运行特征

二、会展行业发展趋势分析

第二部分 会展行业深度分析

第三章 我国会展行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国会展行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国会展行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 会展行业产业结构分析

第一节 会展产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国会展行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国会展行业细分展览项目运营分析

第一节 轻工业展览项目运营情况分析

一、中国轻工业展览总体状况

二、中国轻工业展览动态

第二节 纺织业展览项目运营情况分析

一、中国纺织业展览总体状况

二、中国纺织工业展览动态

第三节 机械制造业展览项目运营情况分析

一、中国机械制造业展览总体状况

二、中国机械制造业展览动态

第六章 中国重点会展项目发展分析

第一节 广交会

一、历届广交会举办规模

二、广交会经济效应分析

第二节 高交会

一、历届高交会举办规模

二、历届高交会成交额

三、高交会经济效应分析

第三节 华交会

一、历届华交会举办规模

二、历届华交会成交额

三、华交会经济效应分析

第四节 西博会

一、历届西博会举办规模

二、历届西博会成交额

三、西博会经济效应分析

第五节 世博会

一、上海世博会举办规模

二、上海世博会影响分析

第七章 中国会展经济带发展分析

第一节 中国会展经济带概述

一、会展经济带界定

二、会展经济带合作

第二节 环渤海会展经济带发展分析

一、环渤海会展经济带发展分析

二、北京会展行业发展分析

三、天津会展行业发展分析

四、青岛会展行业发展分析

第三节 长三角会展经济带发展分析

一、长三角会展经济带发展分析

二、上海会展行业发展分析

三、南京会展行业发展分析

四、杭州会展行业发展分析

第三部分 会展行业竞争格局

第八章 会展行业领先企业经营形势分析

第一节 山东国际会展管理有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第二节 海口国际会展中心经营管理有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第三节 温州国际会议展览中心有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

第四部分 会展行业发展前景

第九章 2015-2020年会展行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年会展市场发展前景

一、2015-2020年会展市场发展潜力

二、2015-2020年会展市场发展前景展望

三、2015-2020年会展细分行业发展前景分析

一、2015-2020年会展行业发展趋势

二、2015-2020年会展市场规模预测

三、2015-2020年会展行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第二节 2015-2020年中国会展行业供需预测

一、2015-2020年中国会展行业供给预测

二、2015-2020年中国会展行业需求预测

三、2015-2020年中国会展行业供需平衡预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 国内外会展旅游发展模式分析

第一节 国内外会展旅游发展模式

一、国外会展旅游发展模式

二、国内会展旅游发展模式分析

三、国内外会展旅游发展模式对比

第二节 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴

一、拉斯维加斯会展旅游分析

二、柏林会展旅游分析

三、新加坡会展旅游分析

第三节 国内主要城市会展旅游发展分析

一、北京会展旅游发展分析

二、上海会展旅游发展分析

三、西安会展旅游发展分析

四、重庆会展旅游发展分析

五、海南会展旅游发展分析

六、青岛会展旅游发展分析

七、桂林会展旅游发展分析

第十一章 2015-2020年会展行业投资机会与风险防范

第一节 会展行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、会展行业投资现状分析

第二节 2015-2020年会展行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、会展行业投资机遇

第三节 2015-2020年会展行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、其他风险及防范

第四节 中国会展行业投资建议

一、会展行业未来发展方向

二、会展行业主要投资建议

三、中国会展企业融资分析

第十二章 2015-2020年会展行业面临的困境及对策

第一节 2015年会展行业面临的困境

第二节 会展企业面临的困境及对策

一、重点会展企业面临的困境及对策

二、中小会展企业发展困境及策略分析

三、国内会展企业的出路分析

第三节 中国会展行业存在的问题及对策

一、中国会展行业存在的问题

二、会展行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/223012223012.html>