

中国内燃机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内燃机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

内燃机是一种动力机械，是通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力的热力发动机。广义上的内燃机不仅包括往复式活塞式内燃机、旋转活塞式发动机和自由活塞式发动机，也包括旋转叶轮式的喷气式发动机，但通常所说的内燃机是指活塞式内燃机。

活塞式内燃机以往复式活塞式最为普遍。活塞式内燃机将燃料和空气混合，在其汽缸内燃烧，释放出的热能使汽缸内产生高温高压的燃气。燃气膨胀推动活塞做功，再通过曲柄连杆机构或其他机构将机械功输出，驱动从动机械工作。常见的有柴油机和汽油机，通过将内能转化为机械能，是通过做功改变内能。

二、行业市场发展情况

1、我国内燃机销量整体呈下滑态势

我国是内燃机使用大国。近年来受终端市场中占比较高的乘用车与摩托车销量不佳影响，我国内燃机销量整体呈下滑态势。数据显示，2022年我国内燃机销量跌破5000万台，只有4315.47万台，较2021年减少了731.89万台，同比下降14.51%。

数据显示：观研天下整理

2、汽油机油机的销量远远大于柴油机，其中又以多缸汽油机市场占比最大

其中汽油机油机的销量远远大于柴油机，虽然近几年我国汽油机销量整体上同样呈下降趋势，但市场份额仍占比较大，且有所扩大。数据显示，2022年中国汽油机销量为3885.60万台，同比下降12.39%，占内燃机销量的90.04%，较去年的市场份额增加了两个百分点；汽油机销量只有428.66万台。

数据显示：观研天下整理

从主要具体类型来看，多缸汽油机市场占比最大。数据显示，2022年我国多缸汽油机的销量为1873.07万台，占内燃机总销量的43.40%，远高于其他型号的内燃机；其次为小汽油机，销量为742.31万台，占内燃机总销量的17.20%。

数据显示：观研天下整理

3、内燃机完成功率企稳回升

近几年在我国内燃机生产水平进一步提高的情况下，内燃机行业逐步具备了生产更高功率内燃机的能力，因而在需求量下行的情况下，内燃机完成功率反而有所回升。数据显示，2022年我国内燃机完成功率为27.64亿千瓦，较去年增加了0.12亿千瓦，同比增长0.44%。

数据显示：观研天下整理

三、行业应用市场情况

内燃机主要应用于乘用车、商业车、摩托车、农业机械、园林机械、发电机组、工程机械、通机、船舶市场中。其中乘用车、摩托车是内燃机主要应用领域，2022年乘用车用、摩托车用内燃机销量分别为1838.84万台、1442.12万台，占比分别为42.61%、33.42%。

数据显示：观研天下整理

1、乘用车市场

乘用车是内燃机主要应用领域，2022年我国乘用车用内燃机完成销售1838.84万台，占内燃机总市场的42.61%。乘用车是在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和/或临时物品的汽车，包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位。

我国汽车产销量多年蝉联全球第一，而这其中离不开乘用车的贡献，我国乘用车产销量占据中国汽车产销量的绝大部分。2017-2022年我国乘用车产量呈先降后升趋势。在新能源汽车产业蓬勃发展、汽车消费刺激政策不断出台的背景下，2021年我国乘用车产量开始回升，达到2140.8万辆，同比增长7.07%；2022年我国乘用车产量进一步增长，达到2383.6万辆，较2021年增加了242.8万辆，同比增长11.34%。

数据显示：观研天下整理

2、摩托车市场

摩托车是内燃机第二大应用领域，2022年我国摩托车用内燃机完成销售1442.12万台，占内燃机总市场的33.42%。摩托车是一种交通工具，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。

在经历了连续多年的下滑后，进入2022年，我国国内摩托车行业正强劲复苏，市场产销实现双增长。但目前我国摩托车行业的形势仍复杂严峻（国际国内宏观形势复杂多变、原材料价格居高不下）。数据显示，2022年中国摩托车产量为2129.22万辆，较上年增长5.43%；销量为2142万辆，较上年增长6.07%。

数据显示：观研天下整理

3、农业机械市场

除了乘用车、摩托车外，农业机械也是内燃机应用的一大市场。2022年我国农业机械内燃机销量414.13万台，占内燃机总市场的9.6%。

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。

农业机械是发展现代农业的重要物质基础，农业机械化是农业现代化的重要标志。近年来国家出台了一系列政策文件规范和支持农业机械行业的发展，促进农业机械化和农机装备产业的转型升级。《2021—2023年农机购置补贴实施指导意见》对新一轮农机购置补贴政策实

施工作作出了全面部署，有效推动了我国农机装备水平和农业机械化水平的提升。2020年，全国农业机械总动力10.56亿千瓦，农业农村部印发《“十四五”全国农业机械化发展规划》提出，到2025年，全国农机总动力稳定在11亿千瓦左右。而随着农业生产现代化成为主要发展趋势，农业机械装备的品种日益繁多，推动农业机械内燃机向品种多样化方向发展。

数据显示：观研天下整理

5、工程机械市场

2022年工程机械用内燃机销量89.73万台，占比2.08%。

工程机械是装备工业的重要组成部分，对于我国经济建设起着至关重要的作用。工程机械行业是我国近年来发展迅速的行业之一，随着国内基础设施投资的增加和城市化进程的加快，工程机械市场需求不断增长。数据显示，2021年我国工程机械行业实现营业收入9065亿元，同比增长17%。

数据显示：观研天下整理

6、船用

虽然船用内燃机市场占比较小，只占有0.09%。但近年在政策的推动下，我国船用内燃机产量已呈现上升态势。据统计，2022年我国船用内燃机销量为3.97万台。预计在国家政策的持续推动下，未来我国船用内燃机行业将持续健康发展。

船舶各种船只的总称，是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具。当前我国船舶产业规模不断壮大，我国造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标保持全球领先。我国造船业产能结构调整取得成效，造船业正在不断壮大产业规模。数据显示，2022年我国船舶行业市场规模为3443.56亿元，具体如下：

数据显示：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国内燃机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国内燃机行业发展概述

第一节 内燃机行业发展情况概述

一、内燃机行业相关定义

二、内燃机特点分析

三、内燃机行业基本情况介绍

四、内燃机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、内燃机行业需求主体分析

第二节 中国内燃机行业生命周期分析

一、内燃机行业生命周期理论概述

二、内燃机行业所属的生命周期分析

第三节 内燃机行业经济指标分析

一、内燃机行业的赢利性分析

二、内燃机行业的经济周期分析

三、内燃机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球内燃机行业市场发展现状分析

第一节 全球内燃机行业发展历程回顾

第二节 全球内燃机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲内燃机行业地区市场分析

一、亚洲内燃机行业市场现状分析

二、亚洲内燃机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲内燃机行业市场前景分析

第四节 北美内燃机行业地区市场分析

一、北美内燃机行业市场现状分析

二、北美内燃机行业市场规模与市场需求分析

三、北美内燃机行业市场前景分析

第五节欧洲内燃机行业地区市场分析

一、欧洲内燃机行业市场现状分析

二、欧洲内燃机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲内燃机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界内燃机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球内燃机行业市场规模预测

第三章 中国内燃机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对内燃机行业的影响分析

第三节中国内燃机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对内燃机行业的影响分析

第五节中国内燃机行业产业社会环境分析

第四章 中国内燃机行业运行情况

第一节中国内燃机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国内燃机行业市场规模分析

一、影响中国内燃机行业市场规模的因素

二、中国内燃机行业市场规模

三、中国内燃机行业市场规模解析

第三节中国内燃机行业供应情况分析

一、中国内燃机行业供应规模

二、中国内燃机行业供应特点

第四节中国内燃机行业需求情况分析

一、中国内燃机行业需求规模

二、中国内燃机行业需求特点

第五节中国内燃机行业供需平衡分析

第五章 中国内燃机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国内燃机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、内燃机行业产业链图解

第二节 中国内燃机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对内燃机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对内燃机行业的影响分析

第三节 我国内燃机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国内燃机行业市场竞争分析

第一节 中国内燃机行业竞争现状分析

- 一、中国内燃机行业竞争格局分析
- 二、中国内燃机行业主要品牌分析

第二节 中国内燃机行业集中度分析

- 一、中国内燃机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国内燃机行业市场集中度分析

第三节 中国内燃机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国内燃机行业模型分析

第一节 中国内燃机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国内燃机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国内燃机行业SWOT分析结论

第三节 中国内燃机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国内燃机行业需求特点与动态分析

第一节 中国内燃机行业市场动态情况

第二节 中国内燃机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 内燃机行业成本结构分析

第四节 内燃机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国内燃机行业价格现状分析

第六节 中国内燃机行业平均价格走势预测

- 一、中国内燃机行业平均价格趋势分析
- 二、中国内燃机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国内燃机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国内燃机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国内燃机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国内燃机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国内燃机行业区域市场现状分析

第一节中国内燃机行业区域市场规模分析

一、影响内燃机行业区域市场分布的因素

二、中国内燃机行业区域市场分布

第二节中国华东地区内燃机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区内燃机行业市场分析

(1) 华东地区内燃机行业市场规模

(2) 华南地区内燃机行业市场现状

(3) 华东地区内燃机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区内燃机行业市场分析

(1) 华中地区内燃机行业市场规模

(2) 华中地区内燃机行业市场现状

(3) 华中地区内燃机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区内燃机行业市场分析

- (1) 华南地区内燃机行业市场规模
- (2) 华南地区内燃机行业市场现状
- (3) 华南地区内燃机行业市场规模预测

第五节华北地区内燃机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区内燃机行业市场分析
 - (1) 华北地区内燃机行业市场规模
 - (2) 华北地区内燃机行业市场现状
 - (3) 华北地区内燃机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区内燃机行业市场分析
 - (1) 东北地区内燃机行业市场规模
 - (2) 东北地区内燃机行业市场现状
 - (3) 东北地区内燃机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区内燃机行业市场分析
 - (1) 西南地区内燃机行业市场规模
 - (2) 西南地区内燃机行业市场现状
 - (3) 西南地区内燃机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区内燃机行业市场分析
 - (1) 西北地区内燃机行业市场规模
 - (2) 西北地区内燃机行业市场现状
 - (3) 西北地区内燃机行业市场规模预测

第十一章 内燃机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国内燃机行业发展前景分析与预测

第一节 中国内燃机行业未来发展前景分析

一、内燃机行业国内投资环境分析

二、中国内燃机行业市场机会分析

三、中国内燃机行业投资增速预测

第二节 中国内燃机行业未来发展趋势预测

第三节 中国内燃机行业规模发展预测

一、中国内燃机行业市场规模预测

二、中国内燃机行业市场规模增速预测

三、中国内燃机行业产值规模预测

四、中国内燃机行业产值增速预测

五、中国内燃机行业供需情况预测

第四节 中国内燃机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国内燃机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国内燃机行业进入壁垒分析

一、内燃机行业资金壁垒分析

二、内燃机行业技术壁垒分析

三、内燃机行业人才壁垒分析

四、内燃机行业品牌壁垒分析

五、内燃机行业其他壁垒分析

第二节内燃机行业风险分析

一、内燃机行业宏观环境风险

二、内燃机行业技术风险

三、内燃机行业竞争风险

四、内燃机行业其他风险

第三节中国内燃机行业存在的问题

第四节中国内燃机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国内燃机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国内燃机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国内燃机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 内燃机行业营销策略分析

一、内燃机行业产品策略

二、内燃机行业定价策略

三、内燃机行业渠道策略

四、内燃机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673011.html>