

2017-2022年中国海洋油气开采市场运营态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国海洋油气开采市场运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/293011293011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界海洋油气资源数量约占全球油气资源总量的34%。据有关数据统计,全球海洋油气资源储存总量约1000多亿吨,现在已经探明的储存量约为380亿吨。我国有渤海、黄海、东海和南海,海域辽阔海洋资源丰富,其中的海洋油气资源储存也非常巨大。随着全球经济的飞速的发展,对石油的需求不断增长,然而国际原油价格却一直提高,为石油行业带来巨大的发展潜力,从而给油气勘探和开发,带来了严峻的挑战。在扩大原油产量,增加石油供应,加强海洋油气资源的勘探,促进重大油气资源的发现和开采,提出海洋油气资源开发技术的新要求。

1海洋资源开发的现状

近年来随着人们对海洋油气资源的认识,知道海洋油气资源开采的重要性。虽然海洋油气资源开发程度不断增长,但我国是石油消费大国,随着石油消耗不断增加,石油的安全供应越来越成为我国经济健康快速发展重要条件,大力开发海洋油气资源将直接关系到我国石油供应安全和经济发展安全。

2海洋油气资源开发中技术改进与创新

2.1勘查技术和分析技术分析与发展

勘查技术的发展是油气勘察的前提,其方法技术改进是建立油气化探趋于成熟的标志。作为油气化探的重要组成部分,分析技术的进步直接关系到油气化探的发展。油气化探分析技术当前虽然取得了一定进展,但仍存在精细化程度不高,精度程度不准确等问题,在油气化探分析技术的道路上还有很长的一段距离要走。

2.2含水油田开采技术的发展。

含水油田开采技术是以针对高含水油田油量分布、开发潜力评估和开采技术的研究出现的技术,在油量储存的多少,油层的位置以及油量中水的含量等方面有了重大突破。

2.3低渗透油田开发技术的发展

根据我国的勘探数据报告,我国低渗透储油量的储备很丰厚,但是目前的开发利用率却很低,已经开采中的低渗透油田产量很低,由于这些问题的出现需要低渗透油田开发技术。在

低渗透油田的开采上，首先要考虑的情况是，在注水方面要大力推广超前注水技术,这样就能有效防止渗透率降低等现象。其次在水力压裂问题上进一步加强高强度支撑剂和快速返排，以及重复压裂技术等方面的研究。

2.4三次采油技术得到发展

三次采油技术把原油采收率大大提高，目前的主要是聚合物驱油，这种技术的采用使采油量提高了百分之十，在油田开采中应大力采用这种技术，进一步提高应用效率。由于应用环境的复杂,从而导致成本较高,需要进一步进行技术的改进,以便减少资源的浪费。

2.5水平井复杂结构开采技术的应用

越来越完善的水平井钻井技术,其应用也越来越广泛，一些相关技术得到发展比如：水平井轨迹设计优化和地质导向随钻测量等。

水平井钻井工艺由以前单一的钻井方式发展到现在适应不同油层开采，筛管钻井技术和分级注术与当前国际先进水平还有着较大的距离。因此,未来发展方向应为:进一步完善近海油气勘探开发技术体系,实现边际海洋油田的开发。

2.6海洋油气的深水开采技术

根据目前许多海洋油气资源开采的发展,其中尤为突出的是深水技术,受到各国公司的重视与垄断,有些关键性的技术只掌握在几个少数国家手中,且想引进这些技术还需要克服一些问题。这些技术往往又是制约整个油气开采技术的发展，另一方面由于我国海域复杂的地理环境、复杂原油物性以及油气层的深度等世界石油领域面临的难题。我国海洋油气资源开发技术，应重点勘探开发具有自主知识产权的深水油气资源,力争具备初步深水油气自主开发的能力,实现深海油气资源勘探开发的跨越式发展。

3小结

我国海洋油气勘探和开采技术与世界先进水平还有很大一段路要走，尤其是海洋深水油气开采和一些非常规技术开采。不仅加强国际技术交流合作，也要加大国内企业的合作，实现强强联手，合理高效的开发海洋油气资源，并制定相应的优惠政策辅助技术的开发，在不久的将来完全依靠自身发展，开发海洋油气资源。

中国报告网发布的《2017-2022年中国海洋油气开采市场运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章海洋石油开采产业基础研究

第一节海洋石油开发产业链

- 一、海洋油气勘探历史
- 二、海洋石油产业链分析
- 三、全球产业链企业布局

第二节海洋工程装备范畴

- 一、海洋工程装备界定
- 二、海洋工程装备类别
- 三、海洋工程主要装备

第二章全球油气市场背景分析

第一节全球油气产储量

- 一、全球油气储量
- 二、全球石油产量
- 三、全球天然气产量

第二节全球油气消费量

- 一、全球石油消费量
- 二、全球天然气消费量

第三节世界炼油工业述评

- 一、全球炼油能力分析
- 二、世界炼油新增加工能力

三、大型炼油公司仍占据主导地位

第四节油价分析预测

一、国际油价走势回顾

二、国际油价走势分析

第三章全球海上石油资源考察

第一节全球储量情况

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第二节中国储量调查

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东海油气资源分析

五、南海油气资源分析

第四章海洋石油投资及市场前景展望

第一节海洋石油投资现状

一、全球海洋石油投资

二、全球投资结构分析

第二节海洋石油投资影响因素分析

一、全球油气投资影响因素

二、经济未来发展预测

三、油价走势深度分析

四、石油需求量预测

第五章油田工程技术服务市场调研

第一节油田工程技术服务市场

一、世界油田工程技术服务发展情况

二、国际油田工程技术服务竞争格局

三、中国油田工程技术服务发展历程

四、中国油田工程技术服务发展趋势

五、中国油田工程技术服务竞争态势

六、油田工程服务市场容量分析

第二节油田工程技术服务板块分析

- 一、物探服务板块
- 二、钻完井服务板块
- 三、测录试服务板块
- 四、油田生产服务板块
- 五、油田工程建设服务板块

第三节油田工程技术服务区域市场调查

- 一、北美市场
- 二、拉丁美洲市场
- 三、非洲市场
- 四、中东市场
- 五、亚太市场
- 六、欧洲市场
- 七、俄罗斯市场

第四节油田工程技术服务市场前景

第六章全球石油物探市场潜力分析

第一节物探市场研究

第二节物探技术服务公司发展策略

第三节物探市场未来发展趋势预测

第七章海洋工程装备市场局势分析

第一节全球海洋工程装备产业格局

- 一、海洋工程装备竞争格局
- 二、欧美垄断设计及高端制造
- 三、亚洲国家主导装备制造领域
- 四、资源大国企业进入建造领域

第二节海洋工程装备发展情况

- 一、钻井平台需求情况
- 二、钻井设备利用情况
- 三、海洋平台辅助船发展情况

第三节海洋工程装备企业竞争力

- 一、全球海洋工程主要承包商
- 二、海洋工程主要设计商
- 三、海洋工程主要建造商

四、海洋工程其他企业

第四节全球海洋钻井平台市场

- 一、全球海洋钻井平台市场发展情况
- 二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场
- 三、海洋钻井平台日费水平分析
- 四、新建钻井平台市场规模预测
- 五、海洋工程生产设备市场预测

第五节钻井平台竞争格局

- 一、钻井平台市场竞争特点
- 二、钻井平台市场区域竞争
- 三、钻井平台市场企业竞争

第六节主要钻井设备发展动态

- 一、自升式钻井平台
- 二、半潜式钻井平台
- 三、钻井船

第七节全球采油设备发展动态

- 一、FPSO（浮式生产储油船）
- 二、TLP(张力腿平台)
- 三、柱体式平台(SPAR)

第八章中国海洋石油开采深度分析

第一节中国海洋石油开采规划

- 一、中国海上石油开采情况
- 二、中海油资本支出分析
- 三、“十三五”期间海上石油开采规划
- 四、深海石油勘探成未来海上油气蓝海

第二节南海深海战略蓝图展望

第九章中国海洋装备市场竞争格局分析

第一节中国海洋装备工程市场竞争概述

- 一、海洋工程装备进入企业
- 二、中国海洋工程项目概况

第二节中国海洋工程企业竞争格局分析

- 一、大型造船央企实力雄厚
- 二、多元化央企海工业务发展迅速

三、能源企业争相进入海工装备领域

四、民营造船企业专注海工细分领域

第三节外资进入中国投资现状

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

第十章中国海洋石油开采企业竞争力分析

第一节中国海洋石油总公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节中国石油天然气股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节中国石油化工股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第十一章国内海洋工程企业竞争力分析

第一节中海油田服务股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节海洋石油工程股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节上海振华重工（集团）股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节西安通源石油科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节四川仁智油田技术服务股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章中国海洋工程装备市场潜力及未来前景预测

第一节中国海洋工程装备市场前景预测分析

一、“十三五”中国海洋石油开发投资规划

二、中国海洋工程装备市场发展机遇分析

第二节中国海洋工程装备市场容量预测分析

一、中国海洋工程装备市场容量预测

二、中国海洋工程装备市场需求结构

三、海工装备各环节市场容量预测分析

【图表目录】

图表1海洋工程百年发展历程

图表2勘探开发海上油气生产过程一览表

图表3全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表

图表4海洋工程船舶分类

图表5自升式钻井平台

图表6半潜式钻井平台

图表7钻井船

图表8不同钻井平台工作水深

图表9不同钻井平台比较

图表10TLP生产平台

图表11Spar生产平台

图表12Semi生产平台

图表13FPSO生产平台

图表14不同生产平台工作水深

图表15不同生产平台比较

图表16世界石油和天然气储量统计

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/293011293011.html>