

中国智能马桶行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能马桶行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633010.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述：智能马桶功能丰富

智能马桶又称智能马桶或电子马桶，属于建筑给排水材料领域，是指在传统的陶瓷或塑料坐便基上安装的由电子电路控制的卫生器具。智能马桶主要分为智能马桶盖和智能一体机两个品类，相比普通马桶具有座圈加热、自动清洗、自动冲水、除臭杀菌、感应翻盖等功能。

智能马桶功能一览 品类 传统马桶 智能马桶盖 智能马桶一体机 价格带（元） 500-1000 1000-2000 2000-4500 使用方式

安装尺寸：需确认马桶坑距；安装环境：需确认排污管道无移位/存水弯 与传统座便器适配，使用集成了多种功能的智能坐便器盖替换传统坐便器盖。安装尺寸：需确认马桶外形是否适配便盖，需保证安装孔和各部件距离满足一定条件；安装环境：需保证马桶周围一定距离内有电源插座、自来水进水口（不适用中水管道）、预留操作面板空间 将功能性电子元器件与坐便器进行一体化设计，重新布局内部组件和产品外观。安装尺寸：需确认坑距；安装环境：需确认排污管道无存水弯、进水水压水量、需保证马桶周围一定距离内有电源插座、自来水进水口（不适用中水管道）功能配置 快拆缓降盖板、水封防溅、多档冲水模式等 清洗：速热出水、臀部清洗、柔和妇洗、移动清洗、按摩助便、喷头自洁、水温调节、水压调节等；体验：抗污材质、缓降盖板、便捷拆卸、夜光照明、智能除臭、座温加热、暖风控干、自动除臭等；防护：IPX4防水、漏电保护、智能节电、过热保护等 智能坐便器主体的体积更大，在智能马桶盖的功能基础上升级；陶瓷体：抗菌釉面、预润湿防挂污、隐藏式即热水箱、感应夜灯、脚感感应等；冲水：易换芯过滤器、离座自动冲水、低噪音冲水等

数据来源：观研天下整理

二、驱动因素分析；疫情、价格下探、多渠道布局等多因素驱动智能马桶行业快速发展

1、疫情致消费者关注家居品质，而智能马桶功能丰富、使用体验良好，形成较强用户粘性 根据上述内容可知，智能马桶功能性丰富，能更好满足能够满足消费者健康、品质家居生活的需求，形成较强用户粘性，对传统马桶替代效应显著。

据天猫家装行业联合天猫新品创新中心（TMIC）数据显示，座圈加热和自动清洗功能受消费者青睐的比例分别高达90%和82%。

数据来源：观研天下整理

2、价格下探推动潜在消费客群扩张

近年来，品牌方持续进行产品迭代及功能升级，一方面针对不同家居环境下进行产品改良，比如针对老旧楼房或高层住宅水压不够问题设置无水压力限制，如箭牌智能马桶一体机的最新旗舰版相比简配版多了泡沫盾防溅、语音控制、自动翻盖、水压调节等15个功能。

箭牌智能马桶产品功能迭代 功能 简配版 标配版 自动版 旗舰版 座圈加热

功能显示屏/智能遥控 - 停电冲水 入座感应 - 暖风烘干 - 静音缓降

水温/风温/座温调节 - 夜灯照明/双更过滤 智控功能旋钮/按钮
肾部清洗/女性清洗 - 移动清洗/按摩清洗 - 喷头自洁/水压调节 -
漏电保护/安全电压 即热模式/恒温模式 - 防干烧/防冻结保护 - IPX4防水
- 自动翻盖 - - 脚感翻盖翻图 - - 泡沫盾防溅 - - - 语音控制 - - - 氛围灯
手机APP控制 - -

数据来源：观研天下整理

因此，随着我国智能马桶行业技术不断取得新突破，市场成本优势逐渐体现，并且智能一体机、智能马桶盖的价格带逐渐下移，推动智能马桶行业下沉市场渗透加速下，推动潜在消费客群扩张。根据数据，2022年1-10月箭牌、恒洁智能马桶销售均价分别为2729、3291元，与科勒（4138元）、TOTO（4115元）相比价格优势明显。同时，截止2021年1-11月我国智能马桶盖的线上零售均价下降到1522元，智能一体机的线上零售均价下降到3146元，2018-2021年1-11月降幅分别达27.13%和25.33%。

数据来源：观研天下整理

3、智能马桶品牌在精装、电商等多渠道布局

智能马桶相关企业在精装、电商等多渠道布局，把握多重流量入口。例如，在精装渠道方面，2022年智能坐便器配套数量为41.61万套，配套率进一步提升至28.5%；电商渠道方面，消费者可根据产品参数在线上选购，符合消费者的消费习惯，2021年智能坐便器线上销售额占比已达32%。

智能坐便器品牌渠道分布情况

数据来源：观研天下整理

4、国产品牌配套安装、售后服务逐步完善

智能马桶消费体验包含“产品+服务”两方面，内资品牌近几年快速布局各地销售服务中心，配置相关服务人员，以快速响应客户需求。目前大部分品牌提供免费上门安装、售后服务，保修期方面，头部内资品牌平均为5年，长于外资品牌平均3年的水平，为消费者提供周期更长的售后服务。

部分卫浴品牌保修期	品牌	售后服务情况	科勒	3年质保	TOTO
机能部3年质保，陶瓷部1年质保					箭牌
整机6年质保，客户自购买起，将由专业的客服人员进行专项追踪服务					九牧
整机6年质保，客户自购买起，将由专业的客服人员进行专项追踪服务	惠达	整机上盖5年质保，陶瓷体终身1600+家覆盖全国的专业服务团队，5000+名培训合格的专业卫浴服务工程师			
恒洁	整机6年质保，3000+专卖店服务网点闪装智能马桶换新服务，最快2小时就能完成上门、旧品拆除和新品安装	瑞尔特	5年全国联保		

数据来源：观研天下整理

三、市场分析：智能马桶市场规模超200亿，渗透率提升空间较大

1、与发达国家相比，我国智能马桶市场发展处于起步阶段，渗透率提升空间较大

据《中国智能坐便器行业发展白皮书》数据显示，2021年我国智能坐便器渗透率仅在4%左右，而日本、韩国、美国智能坐便器渗透率则分别高达90%、60%、60%。由此可见，我国智能马桶行业渗透率低位空间大，市场发展处于起步阶段。

数据来源：观研天下整理

2、2025年我国智能马桶市场规模有望超300亿

按照2020-2022年我国智能马桶销量年复合增长率10.7%，假设2023-2025年城镇智能马桶销量增速为15%、15%、12%，更新率为3%，并且参照近五年智能马桶盖和一体机均价，假设每台智能马桶单价为2250元。因此，根据相关资料测算可知，2025年我国智能马桶市场规模有望达到337亿元，2021-2025年复合增长率为15.84%。

2017-2025年我国智能马桶行业市场规模测算	类别	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年E	2023年E	2024年E	2025年E	总人口（亿人）
	总人口（亿人）	14	14.1	14.1	14.1	14.1	14.1	14.1	14.1	14.1	14.1
	智能马桶总销量（百万台）	5.5	6.7	7.5	8.2	9.1	10.1	11.6	13.4	15.0	
	智能马桶百人保有量（台）	1.6	2.0	2.5	3.0	3.6	4.2	4.9	5.7	6.6	总保有量（百万台）
	总保有量（百万台）	22.6	28.7	35.5	42.6	50.5	59.0	68.9	80.2	92.7	22.6
	单价（元）	3005	2939	2608	2396	2334	2250	2250	2250	2250	2250
	总容量（亿元）	678	844	926	1021	1178	1329	1550	1804	2087	2087
	增量市场规模（亿元）	137	166	82	96	156	151	221	254	282	282
	更新率	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	存量更新规模（亿元）	16	20	25	28	31	35	40	46	54	54
	总市场规模（亿元）	153	186	107	124	187	186	261	301	337	337
	YoY（%）	-24.43%	9.68%	10.34%	15.30%	12.80%	16.67%	16.39%	15.66%		

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能马桶行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能马桶行业发展概述

第一节 智能马桶行业发展情况概述

- 一、智能马桶行业相关定义
- 二、智能马桶特点分析
- 三、智能马桶行业基本情况介绍
- 四、智能马桶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能马桶行业需求主体分析

第二节 中国智能马桶行业生命周期分析

- 一、智能马桶行业生命周期理论概述
- 二、智能马桶行业所属的生命周期分析

第三节 智能马桶行业经济指标分析

- 一、智能马桶行业的赢利性分析
- 二、智能马桶行业的经济周期分析
- 三、智能马桶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能马桶行业市场发展现状分析

第一节 全球智能马桶行业发展历程回顾

第二节 全球智能马桶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能马桶行业地区市场分析

- 一、亚洲智能马桶行业市场现状分析
- 二、亚洲智能马桶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能马桶行业市场前景分析

第四节 北美智能马桶行业地区市场分析

- 一、北美智能马桶行业市场现状分析

二、北美智能马桶行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能马桶行业市场前景分析

第五节 欧洲智能马桶行业地区市场分析

一、欧洲智能马桶行业市场现状分析

二、欧洲智能马桶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能马桶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能马桶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能马桶行业市场规模预测

第三章 中国智能马桶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能马桶行业的影响分析

第三节 中国智能马桶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能马桶行业的影响分析

第五节 中国智能马桶行业产业社会环境分析

第四章 中国智能马桶行业运行情况

第一节 中国智能马桶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能马桶行业市场规模分析

一、影响中国智能马桶行业市场规模的因素

二、中国智能马桶行业市场规模

三、中国智能马桶行业市场规模解析

第三节 中国智能马桶行业供应情况分析

一、中国智能马桶行业供应规模

二、中国智能马桶行业供应特点

第四节 中国智能马桶行业需求情况分析

一、中国智能马桶行业需求规模

二、中国智能马桶行业需求特点

第五节 中国智能马桶行业供需平衡分析

第五章 中国智能马桶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能马桶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能马桶行业产业链图解

第二节 中国智能马桶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能马桶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能马桶行业的影响分析

第三节 我国智能马桶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能马桶行业市场竞争分析

第一节 中国智能马桶行业竞争现状分析

一、中国智能马桶行业竞争格局分析

二、中国智能马桶行业主要品牌分析

第二节 中国智能马桶行业集中度分析

一、中国智能马桶行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能马桶行业市场集中度分析

第三节 中国智能马桶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能马桶行业模型分析

第一节 中国智能马桶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能马桶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能马桶行业SWOT分析结论

第三节 中国智能马桶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能马桶行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能马桶行业市场动态情况

第二节 中国智能马桶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能马桶行业成本结构分析

第四节 智能马桶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能马桶行业价格现状分析

第六节 中国智能马桶行业平均价格走势预测

一、中国智能马桶行业平均价格趋势分析

二、中国智能马桶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能马桶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能马桶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能马桶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能马桶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能马桶行业区域市场现状分析

第一节 中国智能马桶行业区域市场规模分析

一、影响智能马桶行业区域市场分布的因素

二、中国智能马桶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能马桶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能马桶行业市场分析

（1）华东地区智能马桶行业市场规模

（2）华南地区智能马桶行业市场现状

（3）华东地区智能马桶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能马桶行业市场分析

（1）华中地区智能马桶行业市场规模

（2）华中地区智能马桶行业市场现状

（3）华中地区智能马桶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能马桶行业市场分析

（1）华南地区智能马桶行业市场规模

（2）华南地区智能马桶行业市场现状

（3）华南地区智能马桶行业市场规模预测

第五节 华北地区智能马桶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能马桶行业市场分析

- (1) 华北地区智能马桶行业市场规模
- (2) 华北地区智能马桶行业市场现状
- (3) 华北地区智能马桶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能马桶行业市场分析
 - (1) 东北地区智能马桶行业市场规模
 - (2) 东北地区智能马桶行业市场现状
 - (3) 东北地区智能马桶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能马桶行业市场分析
 - (1) 西南地区智能马桶行业市场规模
 - (2) 西南地区智能马桶行业市场现状
 - (3) 西南地区智能马桶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能马桶行业市场分析
 - (1) 西北地区智能马桶行业市场规模
 - (2) 西北地区智能马桶行业市场现状
 - (3) 西北地区智能马桶行业市场规模预测

第十一章 智能马桶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能马桶行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能马桶行业未来发展前景分析

- 一、智能马桶行业国内投资环境分析
- 二、中国智能马桶行业市场机会分析
- 三、中国智能马桶行业投资增速预测

第二节 中国智能马桶行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能马桶行业规模发展预测

- 一、中国智能马桶行业市场规模预测
- 二、中国智能马桶行业市场规模增速预测
- 三、中国智能马桶行业产值规模预测
- 四、中国智能马桶行业产值增速预测
- 五、中国智能马桶行业供需情况预测

第四节 中国智能马桶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能马桶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能马桶行业进入壁垒分析

- 一、智能马桶行业资金壁垒分析
- 二、智能马桶行业技术壁垒分析
- 三、智能马桶行业人才壁垒分析
- 四、智能马桶行业品牌壁垒分析
- 五、智能马桶行业其他壁垒分析

第二节 智能马桶行业风险分析

- 一、智能马桶行业宏观环境风险
- 二、智能马桶行业技术风险
- 三、智能马桶行业竞争风险
- 四、智能马桶行业其他风险

第三节 中国智能马桶行业存在的问题

第四节 中国智能马桶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能马桶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能马桶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能马桶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能马桶行业营销策略分析

一、智能马桶行业产品策略

二、智能马桶行业定价策略

三、智能马桶行业渠道策略

四、智能马桶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633010.html>