

2017-2022年中国临床检验设备行业运营现状及投资定位分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国临床检验设备行业运营现状及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/283010283010.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国临床检验设备行业运营现状及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 临床检验设备业相关概述

第一节 临床检验的重要性

第二节 临床检验设备概述

一、临床检验设备的工作原理

二、临床检验设备的分类

三、临床检验设备行业发展周期

第三节 临床检验设备细分

一、光度计

二、水浴箱

三、PH计

四、临床检验设备

第二章 2016年中国临床检验设备运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国临床检验设备产业政策环境分析

一、宏观经济政策

二、行业相关政策

三、医疗改革政策

第三节 2016年中国临床检验设备产业社会环境分析

第三章 2016年世界临床检验设备运行分析

第一节 2016年世界临床检验设备运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、经济环境对临床检验设备业的影响分析
- 三、全球医疗器械产业运行分析

第二节 2016年世界临床检验设备市场分析

- 一、世界医学临床检验运行综述
- 二、世界临床检验设备市场规模分析
- 三、世界临床检验设备品牌分析
- 四、世界临床检验设备新技术研究

第三节 2016年全球部分国家临床检验设备市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2017-2022年世界临床检验设备趋势探析

第四章 2016年中国临床检验设备业整体运行态势分析

第一节 2016年中国临床检验设备业运行概况

- 一、临床检验设备行业规模分析
- 二、临床检验设备业IT技术应用分析
- 三、临床检验设备技术研究新进展
- 四、新医改下的临床检验设备企业升级与优化分析

第二节 临床检验信息系统质量控制功能的实施和应用

- 一、质量控制
- 二、质量控制的应用
- 三、质量控制前景展望

第五章 2016年中国临床诊断市场发展方向及产业面临的机遇、挑战

第一节 2016年中国纳米医疗器械研发驶入快车道成开发重点

- 一、有抗菌作用的新纳米涂料
- 二、纳米材料的新型医用纤维
- 三、掌上疾病诊断仪
- 四、纳米级光源
- 五、遥控“纳米机械”

第二节 POCT:临床诊断的新革命

- 一、POCT的发展历史
- 二、POCT定义及特点

三、POCT带来的革命

- 1、诊断行为
- 2、就诊方式
- 3、经济节约

四、POCT的分类与技术

五、诊断检测的进步

六、改变传统的交流方式

七、POCT的具体临床应用

八、POCT展望

- 1、临床展望
- 2、商业展望

第三节 2016年中国体外诊断产业面临的挑战和发展机遇

- 一、中国体外诊断产业兴起
- 二、中国体外诊断产业未来面临着很大的发展机遇
- 三、体外诊断产业面临的问题和挑战
- 四、体外诊断产业的应对措施

第六章 2016年中国血糖仪市场运行态势分析

第一节 2016年世界血糖仪产业发展综述

- 一、全球血糖检测市场需求概况
- 二、全球主要血糖检测仪市场占有率
- 三、世界血糖检测市场规模分析

第二节 2016年中国血糖仪市场运行分析

- 一、中国糖尿病患者情况
- 二、中国血糖仪市场规模分析
- 三、中国血糖仪使用情况
- 四、血糖仪需求分析
- 五、中国血糖仪消费地区集中度分析
- 六、中国血糖仪品牌市场分析
- 七、血糖仪技术发展分析

第三节 2016年中国血糖仪重点企业分析

- 一、强生(中国)医疗器材有限公司
- 二、上海罗氏制药有限公司
- 三、拜耳医药保健有限公司
- 四、上海雅培制药有限公司

第七章 2016年中国血液凝固分析仪市场运行透析

第一节 血液凝固分析仪产品概述

- 一、血凝仪原理以及用途
- 二、自动凝血分析方法与技术的进展
- 三、临床凝血分析研究进展
- 四、新型全血凝血分析仪 提升麻醉安全“新利器”

第二节 中国血液凝固分析仪市场运行动态分析

- 一、中国病患发病情况
- 二、中国血液凝固分析仪市场规模分析
- 三、中国血液凝固分析仪使用情况
- 四、血液凝固分析仪需求分析
- 五、中国血液凝固分析仪消费地区集中度分析

第三节 2016年国内血液凝固分析仪品牌分析

一、国内品牌

- 1、南京瑞麦
- 2、深圳锦瑞
- 3、北京普利生
- 4、南京神州英诺华

二、进口的品牌企业

- 1、德国美创、德高、美灵、西格玛
- 2、美国雷杜、雅培、海伦娜
- 3、日本希森美康(Systemex)
- 4、STA-R血凝仪 - STAGO (法国)

第八章 2016年中国生化分析仪市场运行透析

第一节 生化分析仪相关概述

- 一、自动生化分析仪的功能及特点
- 二、自动生化分析仪的分类与组成
- 三、流动式自动生化分析仪
- 四、分立式自动生化分析仪
- 五、任选式自动生化分析仪的
 - 1、主要部件
 - 2、主要分析参数

第二节 临床实验室自动生化分析仪应用建议

- 一、工作环境
- 二、操作人员
- 三、仪器管理

四、性能验证

五、校准和校准验证

六、分析系统间检验结果的比对

第三节 中国生化分析仪市场运行动态分析

一、中国病患发病情况

二、中国生化分析仪市场规模分析

三、中国生化分析仪使用情况

四、生化分析仪需求分析

五、中国生化分析仪消费地区集中度分析

第四节 2016年中国

一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

二、上海科华生物工程股份有限公司

三、爱科来医疗电子（上海）有限公司

第九章 2016年中国临床检验设备其它产品分析

第一节 尿分析仪发展概述

一、产品概述

二、尿分析进展

1、自动化试剂条技术的进展及评价

2、尿沉渣检查的标准化和自动化

3、尿分析的质量保证和质控

三、我国尿分析仪市场发展分析

四、H-800型全自动尿液分析仪为国内首创

第二节 2016年其他临床仪器产品及市场发展分析

一、电解质分析仪

二、血细胞分析仪

三、实时跟踪荧光PCR仪

四、全自动发光免疫分析仪

五、血气分析仪

六、血糖检测系统

七、基因扩增仪

八、睡眠呼吸监测分析仪

第十章 2016年中国临床检验设备重点区域市场动态分析

第一节 长三角地区

第二节 珠三角地区

第三节 环渤海地区

第四节 其他地区

第十一章 2016年中国临床检验设备市场竞争格局分析

第一节 2016年中国临床检验设备市场竞争总况

- 一、临床检验设备性能竞争分析
- 二、临床检验设备品牌竞争分析
- 三、临床检验设备技术竞争分析
- 四、临床检验设备售后服务竞争分析

第二节 2016年中国临床检验设备行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、行业市场集中度分析

第三节 2016年中国临床检验设备提升竞争力策略分析

第十二章 国外医疗设备租赁重点企业经营状况分析

第一节 GE医疗集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 西门子

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 日立

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 罗氏

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章中国临床检验设备优势企业竞争性财务数据分析

第一节 江西特康科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 烟台澳斯邦生物工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 桂林优利特医疗电子集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 南京神州英诺华医疗科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 华瑞同康生物技术（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 盈东生物技术（北京）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 桂林市华通医用仪器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章 2017-2022年中国临床检验设备产业市场前景预测分析

第一节 2017-2022年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、2017-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国临床流式细胞分析的发展方向和趋势

一、从相对细胞计数到绝对细胞计数

二、从相对定量到绝对定量分析

三、从单色到多色荧光分析

四、从细胞膜成份到细胞内成份分析

五、液体中可溶性成分的流式细胞分析

六、流式分子表型分析

第三节 2017-2022年中国临床检验设备市场预测分析

一、临床检验设备市场供给需求预测

二、临床检验设备市场竞争格局预测分析

三、临床检验设备市场进出口预测分析

第四节 2017-2022年中国临床检验设备市场盈利预测分析

第十五章 2017-2022年中国临床检验设备产业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国临床检验设备产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国临床检验设备投资机会分析

一、临床检验设备投资潜力分析

二、临床检验设备投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国临床检验设备行业投资风险分析

第四节 2017-2022年中国临床检验设备市场投资策略分析

一、产品投资策略

二、地区投资策略

三、市场销售策略

部分图表目录：

图表 1 临床检验设备的分类：

图表 2 临床检验设备产业行业所处生命周期示意图

图表 3 行业生命周期、战略及其特征

图表 4 2014-2016年国内生产总值同比增长速度

图表 5 2016年及全年居民消费价格主要数据

图表 6 2016年1-全国居民消费价格涨跌幅

图表 7 2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）

图表 8 2016年农村居民人均纯收入构成

图表 9 2016年城镇居民人均总收入构成

图表 10 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

图表 11 历年城乡居民收入差距

图表 12 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 13 2016年房地产开发投资同比增速

图表 14 临床检验设备行业相关政策

图表 15 2016年5月份规模以上工业生产主要数据

图表 16 2014-2016年全球临床检验设备行业市场规模分析

图表 17 2014-2016年美国临床检验设备行业市场规模分析

图表 18 2014-2016年日本临床检验设备行业市场规模分析

图表 19 2014-2016年德国临床检验设备行业市场规模分析

图表 20 2014-2016年我国临床检验设备行业市场规模分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/283010283010.html>